



COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
13 juin 2017



<http://bmpr.ca/2rjcYPL>

Cet automne, **Éric Salvail** arrive à Rouge!

Visitez [BellMediaPR.ca](http://BellMediaPR.ca) pour télécharger les photos >

**Renseignements :**

**Mélanie Sylvestre**  
[melanie.sylvestre@bellmedia.ca](mailto:melanie.sylvestre@bellmedia.ca)

**Samuelle Huot**  
[samuelle.huot@bellmedia.ca](mailto:samuelle.huot@bellmedia.ca)

**- Mélanie Maynard et Dominic Arpin : le nouveau duo du matin! -**

Dès le **14 août**, Éric Salvail s'installe à Rouge avec son émission **ÉRIC ET LES**

FANTASTIQUES, et cette arrivée est au cœur de la transformation majeure de la grille et de la station. L'émission n° 1 au Québec de 16 h à 18 h sera diffusée sur l'ensemble du réseau Rouge. Un vent de renouveau s'annonce donc pour le plus grand plaisir des auditeurs!

« Comme vous le savez, je suis un gars de défis, j'aime l'adrénaline des grands changements. Lorsqu'on m'a présenté la nouvelle vision et le repositionnement de la marque, je me suis reconnu dans les orientations de la station. L'audace de cette grille, l'émission du matin, la nouvelle direction musicale et l'équipe m'ont convaincu que ce défi était incontournable. Je veux faire partie du nouveau Rouge! », a souligné Éric Salvail.

Dans le cadre de cette transformation de Rouge, la station proposera également un show du matin revampé dans le marché de Montréal avec Mélanie Maynard et Dominic Arpin.

« Nous sommes très heureux d'annoncer aujourd'hui l'arrivée d'ÉRIC ET LES FANTASTIQUES sur l'ensemble du réseau Rouge! À l'automne, nous deviendrons sans conteste la plus grosse équipe radio à Montréal et au Québec, et nous sommes convaincus qu'Éric sera un pilier du nouveau Rouge, a affirmé Patrice Croteau, directeur produit, Rouge. C'est avec un immense plaisir aussi que nous accueillons Mélanie Maynard et Dominic Arpin qui ont accepté de piloter l'émission du matin à Montréal. La chimie du duo est évidente et nous offre de l'excellente radio. Nous sommes impatients de présenter notre nouvelle équipe de feu aux auditeurs de Rouge! »

### **Les autres personnalités de la grande famille Rouge**

À compter du 14 août, en semaine, c'est Julie Boulanger qui accompagnera les auditeurs en matinée alors qu'Éric Nolin prendra le relais en après-midi. De son côté, Pierre-Marc Babin prendra le micro en soirée pour proposer la meilleure musique. Enfin, Patricia Paquin et Benoît Gagnon seront là pour les week-ends avec également Patrick Langlois, nouvelle acquisition de Rouge, qui animera un décompte musical.

Source : Numeris, Printemps 2017, Province de Qc franco, Lu-Ve 16 h-18 h, 2+ (audimétrie) et 12+ (cahiers), portée et heures.

Voir la vidéo : [Cet automne, Éric Salvail arrive à Rouge!](#)

 Rouge fm 107.3 #Rouge Rouge fm 107.3 Rouge fm 107.3

Bell Média crée des contenus et bâtit des marques qui divertissent, informent, rallient et inspirent les auditoires sur les plateformes de leur choix. Chef de file en matière de création de contenus au Canada, Bell Média possède des actifs de premier plan dans les secteurs de la télévision, de la radio, de l’affichage et des médias numériques. Bell Média détient 30 stations de télévision locales, dont CTV, le réseau de télévision le plus populaire au Canada, 30 chaînes spécialisées, dont RDS et TSN, les chaînes spécialisées les plus regardées au Canada en français et en anglais, et 4 services de télévision payante, y compris Super Écran et The Movie Network. Bell Média est également le plus grand radiodiffuseur au Canada avec 215 chaînes musicales, incluant 105 stations de radio autorisées dans 54 marchés à l’échelle du pays, toutes offertes par l’entremise du service de diffusion en continu et de la marque iHeartRadio. Bell Média détient Astral Affichage, qui compte un réseau de plus 30 000 faces publicitaires en Colombie-Britannique, en Alberta, en Ontario, au Québec et en Nouvelle-Écosse. Bell Média exploite aussi plus de 200 sites Web; offre le service La Télé Partout par l’entremise de CraveTV et de ses services de diffusion vidéo en continu GO; produit des spectacles théâtraux en partenariat avec Iconic Entertainment Studios; et possède Dome Productions Inc., une entreprise de production multiplateforme. Bell Média fait partie de BCE Inc. (TSX, NYSE : BCE), la plus grande entreprise de communications du Canada. Pour plus d’information sur Bell Média, visitez le [www.bellmedia.ca](http://www.bellmedia.ca).

