



Bell Média

Normes publicitaires numériques et spécifications des créatifs

(Dernière révision : 9 Janvier 2018)

Pour en savoir plus sur Bell Média Numérique, visitez :

<http://www.bellmedia.ca/fr/digital/>

Les sites de Bell Média sont conformes aux exigences d'[IAB Canada](#). Toutes les publicités de Bell Média sont diffusées par le serveur publicitaire Google DoubleClick for Publishers. Bell Média se réserve en tout temps le droit de refuser toute publicité ou tout annonceur, de faire des exceptions et d'apporter des modifications ou des ajouts à la présente politique. Si vous avez des questions concernant la soumission de créatifs, veuillez communiquer avec votre conseiller de Bell Média.

NOTEZ QUE TOUS LES ÉLÉMENTS NE RESPECTANT PAS LES PRÉSENTES NORMES VOUS SERONT RETOURNÉS POUR RÉVISION, CE QUI PEUT ENGENDRER DES DÉLAIS DANS LA MISE EN LIGNE ET MENACER LA LIVRAISON DES IMPRESSIONS.

Table des matières

| | |
|--|----|
| Placements publicitaires Web autorisés sur ordinateur..... | 4 |
| Délais de livraison pour les créatifs..... | 5 |
| Directives Indice-Z..... | 5 |
| Publicités standard | 5 |
| Média enrichi..... | 6 |
| Bannières cadrées avec vidéo (vidéo à l'intérieur de la bannière)..... | 6 |
| Bannières extensibles..... | 6 |
| Éléments publicitaires flottants..... | 7 |
| Barbotte/ <i>Catfish</i> | 7 |
| Formats « Rising Stars » IAB..... | 8 |
| Sidekick (300x250 ou 300x600)..... | 8 |
| Filmstrip (300x600)..... | 8 |
| Portrait (300x1050)..... | 9 |
| Slider (970x90 ou 970x50)..... | 9 |
| Billboard..... | 10 |
| Pushdown (970x90 ou 960x90)..... | 12 |
| En-Tête (Masthead) – Formats divers..... | 12 |
| En-Tête Anglo | 12 |
| En-Tête Franco..... | 13 |
| Domination d'accueil et Exécutions spéciales | 14 |
| Maquillage/fond d'écran..... | 14 |
| Interstitial Mobile Web Domination Page d'Accueil..... | 15 |
| Produits domination Bell Media | 16 |
| Élément page d'accueil (Extra)..... | 16 |
| Page d'accueil « logo en carrousel » (CTV)..... | 16 |
| Page d'accueil « logo en carrousel » (The Social)..... | 16 |
| Infopane en page d'accueil (Sympatico.ca)..... | 17 |
| Domination Masthead Much (Intégration manuelle)..... | 17 |
| Produits Créativité Média | 18 |
| Boutons Concours..... | 18 |
| Tuile Co-Brand | 18 |
| Commandite Barre de Résultats..... | 19 |
| Envois Courriel (Eblast) | 19 |
| Vidéos en continu (<i>preroll</i> et <i>midroll</i>)..... | 20 |

| | |
|---|----|
| Tag Tierce partie Vidéos: VAST, VPAID ^{1,2} | 20 |
| Tag Tierce partie acceptés pour les Vidéos (Videos 3rd party ad tags) | 21 |
| Apps mobile et tablette | 22 |
| Information pour le site FTP..... | 22 |
| Spécification pour Service de transcodage et hébergement de vidéo (Transcodé par Bell Media)..... | 23 |
| <i>Outstream et Homebox</i> | 24 |
| Placements publicitaires disponible dans les applications mobiles..... | 25 |
| Applications iOS et Android | 25 |
| Formats Interstitiel disponibles sur applications mobile (Tablette et téléphone)..... | 26 |
| Vidéo Interstitiel sur applications mobile (tablette et téléphone) :..... | 27 |
| Tierce partie | 27 |
| DoubleClick Studio | 27 |
| Tag Tierce partie acceptés – Display (3rd party ad tags)..... | 28 |
| Propriété des données, confidentialité et lois..... | 29 |
| Visibilité publicitaire (Viewability)..... | 29 |
| Nielsen Online Campaign Ratings (OCR)..... | 29 |
| Élimination de cache | 30 |
| Normes et directives supplémentaires concernant les créatifs..... | 30 |
| Médias enrichis non acceptés | 30 |
| Remarques sur les créatifs..... | 30 |
| Bell Média Performance (CPC)..... | 31 |
| Caractéristiques de conception de contenu | 31 |
| Dynamic Ad Insertion (VOD)..... | 31 |
| Mobile Bell Media..... | 31 |
| VEVO | 32 |
| Branded Ticker (Ordinateur et Mobile)..... | 32 |
| Annexe..... | 33 |
| Stations de radio – Regroupées sous iHeart Radio | 33 |
| Stations Anglophones..... | 33 |
| Stations Francophones..... | 33 |
| Chaînes Télé Bell (CTB)..... | 34 |
| Sympatico..... | 34 |

Placements publicitaires Web autorisés sur ordinateur

| Sites | Vidéo en continu | Bannières et vidéos cadrés | | | Mobile Web Telephone 320x50 | Extensible | | | Flottant | | Maquillage | Formats « Rising Star » IAB | | | | | | |
|--|------------------|----------------------------|---------|---------|-----------------------------|------------|---------|---------|---------------------------|------------------|------------|-----------------------------|-----------|----------|----------|-----------|----------|--------|
| | | 728x90 | 300x250 | 300x600 | | 728x90 | 300x250 | 300x600 | Publicité Flottante (Otp) | Barbotte/Catfish | | Sidekick | Filmstrip | Portrait | Pushdown | Billboard | Masthead | Slider |
| Télévision Anglophone | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Bravo | • | • | • | • | | • | • | • | • | • | • | | • | • | • | | | |
| BNN | • | • | • | • | | • | • | • | | | • | | • | • | • | • | | |
| CP24 | • | • | • | • | | • | • | • | | | • | | • | • | • | • | • | |
| CTV News^A | • | • | • | • | | • | • | • | | | • | | • | • | • | • | • | |
| CTV | • | • | • | • | | • | • | • | | | • | | • | • | • | • | • | |
| Discovery Canada^B | • | • | • | 1 | | • | • | • | | | • | | • | • | • | • | • | |
| E! | • | • | • | • | • | • | • | • | | | • | | • | • | • | • | • | |
| Etalk | • | • | • | • | • | • | • | • | | • | • | | • | • | • | • | • | |
| Gusto | • | • | • | • | • | • | • | • | | • | • | | • | • | • | • | • | |
| MTV Canada | • | • | • | • | | • | • | • | | | • | | • | • | • | • | • | |
| Much | • | • | • | • | | • | • | • | | | • | | • | • | • | • | • | |
| Space | • | • | • | • | | • | • | • | | • | | | • | • | • | • | • | |
| The Comedy Network | • | • | • | • | | • | • | • | | • | | | • | • | • | • | • | |
| The Marilyn Denis Show | • | • | • | • | • | • | • | • | | | • | | • | • | • | • | • | |
| The Social | • | • | • | • | | • | • | • | | • | | | • | • | • | • | • | |
| TSN | • | • | • | • | | • | • | • | | | 6 | | • | • | • | • | • | |
| US Brands ^D | 3 | • | • | • | | • | • | • | | | • | | • | • | • | • | • | |
| iHeartRadio.ca | • | • | • | • | • | • | • | • | • | | • | | • | • | • | • | • | |
| iHeart.com | • | | • | • | • | | | | | | | | • | • | • | • | • | |
| Télévision Francophone | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CanalD | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • |
| CanalVie | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • |
| Cinepop | | • | • | • | | | | | | | | | | | | | | |
| Investigation | • | • | • | 1 | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • |
| RDS^{C,2} | • | • | • | 1 | • | • | • | • | 2,8 | • | • | | • | 1 | 1 | | • | • |
| RDS Accueil | • | | • | 1 | • | | | | 2,8 | • | • | | • | 1 | 1 | | • | • |
| VRAK TV | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • |
| Ztele | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • |
| iHeartRadio.ca | • | • | • | • | • | • | • | • | • | | • | | • | • | • | • | • | • |
| iHeart.com | • | | • | • | • | | | | | | | | • | • | • | • | • | • |
| Portails | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Autofocus | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | 7 | • |
| Sympatico.ca | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • |
| Accueil | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • |
| Actualités | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • |
| Envedette | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • |
| Fraichementpresse | | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • |
| Lookdujour | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • |
| Muramur | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • |
| Voyage Voyage | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • |
| The Loop | • | • | • | • | | • | • | • | • | • | • | | • | • | • | • | • | • |

- A- CTV News inclus les sites local et national.
- B- Discovery Canada inclus: Discovery Science, Discovery World, et Investigation Discovery.
- C- SVP vous référer aux [spécifications techniques de RDS](#).
- D- US Brands incluent: Discovery Channel US, Animal Planet, Destination America, Discovery Kids, Military Channel, Science Channel, Comedy Central, MTV.com.
- 1- 300x600 et 300x1050 sont disponibles sur la page d'accueil et dans les articles uniquement. Pour la permanence d'accueil les formats responsive 300x600(tablette) et 300x250 (mobile) doivent être fourni pour le 300x1050 et 300x250 (mobile) pour le format 300x600
- 2- RDS – 500x500 DHTML doit OBLIGATOIREMENT être accompagné d'un 728x90 OU d'un 300x250
- 3- Vidéo en continu n'est pas disponible sur tous les sites
- 4- Peut supporter le vidéo en continu avec son.
- 5- Demande des approbations spéciales.
- 6- Disponible uniquement en permanence sur la page d'accueil et quelques sections spécifiques.
- 7- Disponible en ROS (CPM) et en permanence uniquement. Les fonctions ouvrir/fermer doivent être testées et approuvées avant la vente
- 8- Le html (floater) doit être inclus dans un 300x250 ou autre format qui roule en même temps
- 9- 320x50 disponible sur Etalk mobile web seulement

Délais de livraison pour les créatifs

| | |
|----------------------------------|--------------------------------------|
| Créatifs standard | 3 jours ouvrables avant le lancement |
| Média enrichi/créatif d'un tiers | 5 jours ouvrables avant le lancement |
| Vidéo en continu | 5 jours ouvrables avant le lancement |
| Exécutions personnalisées | 30 jours avant la mise en ligne |

Directives Indice-Z

| Étendue indice-Z | Type de créatif |
|-----------------------|---|
| 0 - 4 999 | Publicités standard, bannières avec vidéo, Filmstrip, Pushdown |
| 5 000 - 1 999 999 | Bannières extensibles |
| 2 000 000 - 2 999 999 | Publicités flottantes (sur la page) |
| Aucun | Sur le site de TSN , l'indice-Z doit être retiré |
| 4 999 | Sur le site de RDS , l'indice-Z doit être de 4 999 pour tous les Masthead (Commandite de section, All around the world, Superboard, Billboard) |
| 2 000 | Sur le site de RDS , l'indice-Z doit être de 2 000 pour les boites extensibles |
| 6 000 000 + | Interstitial Mobile Web |

Publicités standard

| Élément publicitaire | Dimensions | Taille max. initiale du fichier | Taille max. additionnelle du fichier | Temps d'animation max. | Audio | Types de fichiers acceptés |
|----------------------|----------------------|---------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|---|---|
| Bannière | 728x90 ¹ | 40 Ko Html5 : 100Ko | 5 Ko | 30 sec. ou moins, max. 3 boucles | Doit être initié par l'utilisateur (en cliquant : fonction sourdine/ désactivation de la fonction sourdine); en sourdine par défaut | Images .GIF, .JPG, .PNG HTML5 ³ |
| Îlot | 300x250 | | | | | |
| Demi-page | 300x600 ² | | | | | |

¹Pour tous les de [Sympatico](#), [CTB](#), RDS ainsi que Gusto, un format 320x50 peut être fourni pour la version mobile, voir le tableau ci-dessous pour les spécifications du format mobile

²Pour le site de RDS, dans les cas de permanence, il faut fournir le format *responsive* : 320x50, dans le cas du 728x90, et 300x250 dans le cas du 300x600.

³Les créatifs en html5 sont acceptés uniquement par l'entremise d'un [serveur publicitaire tiers approuvé](#)

| Élément publicitaire | Dimensions | Formats Supportés | Max File Size |
|-------------------------------|------------|-------------------|---------------|
| Bannière sur téléphone mobile | 320x50 | .JPG, .GIF, .PNG | 40 KB |

Média enrichi

Tout média enrichi doit être diffusé par un [serveur publicitaire tiers approuvé](#)

Bannières cadrées avec vidéo (vidéo à l'intérieur de la bannière)

| Élément publicitaire | Dimensions | Taille max. initiale du fichier | Taille max. additionnelle du fichier | Taille en chargement progressif poli | Taille en chargement progressif sur activation | Temps d'animation max. | Audio | Contrôles min. requis |
|----------------------|----------------------|---------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--|--|---|---|
| Bannière | 728x90 ¹ | 40 Ko | 5 Ko | 100 Ko | 2,2 Mo; illimité si en continu | 30 sec. ou moins; illimité en interaction usager | Doit être initié par l'utilisateur (en cliquant : fonction sourdine/ désactivation de la fonction sourdine); en sourdine par défaut | Lecture, pause, sourdine (et/ou contrôle du volume à 0) |
| Îlot | 300x250 ² | Html5 : 100Ko | | | | | | |
| Demi-page | 300x600 ¹ | 80 Ko Html5 : 150Ko | | | | | | |

¹ Pour le site de RDS, dans les cas de permanence, il faut fournir un format *responsive* : 320x50, dans le cas du 728x90, et 300x250 dans le cas du 300x600.

² Les big box vidéo produit en html5 dans Doubleclick Studio doivent avoir un bouton « Cliquez ici » pour fonctionner correctement sur les sites web mobile

| Élément publicitaire | Dimensions | Formats Supportés | Max File Size |
|-------------------------------|------------|-------------------|---------------|
| Bannière sur téléphone mobile | 320x50 | .JPG, .GIF, .PNG | 40 KB |

Bannières extensibles

| Élément publicitaire | Dimensions initiales | Dimensions maximales (une fois déployées) | Sens du déploiement |
|----------------------|----------------------|---|---------------------|
| Bannière extensible | 728x90 | 728x360 | Vers le bas |
| Îlot extensible | 300x250 | 600x250 | Vers la gauche |
| Demi-page extensible | 300x600 | 600x600 | Vers la gauche |

- Pour les spécifications techniques, référez-vous aux [bannières cadrées avec vidéo](#).
- L'élément faisant l'objet du téléchargement progressif initié par l'utilisateur doit atteindre une taille maximale de 2,2 Mo.
- La bannière extensible peut être déployée et rétractée par un survol de la souris ou déployée et rétractée par un clic.
- Si la bannière est déployée par un survol de la souris :
 - La zone déterminée qui permet d'activer la bannière extensible (*hotspot*) ne doit pas excéder ¼ de la taille de la bannière originale.
 - L'utilisateur doit arrêter la souris au moins 1 seconde sur le *hotspot* avant que la bannière se déploie.
- Le créatif doit indiquer qu'il faut le survoler avec la souris pour le déployer avec un message tel que « survoler avec la souris pour déployer » ou autre.
- Le panneau déployé doit comporter un bouton avec la mention « FERMER - X » (Police : 8-16pt, 11-21px.)
- La vidéo doit inclure les contrôles lecture, pause, sourdine (et/ou contrôle du volume à 0).

Éléments publicitaires flottants

| Dimensions | Durée | Poids | Taille en chargement progressif sur activation de l'utilisateur | Temps de l'animation et de la vidéo | Audio | Notes |
|--------------------------|---|---|--|---|--|--|
| 640x480 ou 500x500 | Doit disparaître après 10 secondes si aucune interaction de l'utilisateur | Max Chargement initial 80 Ko Htm15 : 150 Ko Taille max. additionnelle du fichier 5 Ko | Taille en chargement progressif poli : 160 Ko. 2,2 Mo pour le chargement de fichier vidéo; illimité si vidéo en continu. | La vidéo doit inclure les commandes Jouer, Pause, Son et le contrôle du volume | Doit être initié par l'utilisateur (en cliquant. Fonction sourdine/ désactivation de la fonction sourdine) En sourdine par défaut | Ne doit pas gêner la navigation sur la page. Le panneau déployé doit comporter un bouton avec la mention « FERMER - X » (Police : 8-16pt, 11-21px.) Le cap de fréquence de l'élément flottant est déterminé par les marques. |

Barbotte/ Catfish

| Marque | Dimensions | Taille max. initiale du fichier | Taille max. additionnelle du fichier | Taille en chargement progressif sur activation de l'utilisateur | Temps de l'animation et de la vidéo | Audio |
|---|------------|---------------------------------------|--|---|---|---|
| Bravo, CTV, Space, The Comedy Network, Gusto | 960x60 | 40 Ko Htm15 : 100 Ko | 5 Ko | 2,2 Mo; pour le chargement d'un fichier vidéo | 30 sec. ou moins, 1 seule séquence; la dernière image contient de l'information pertinente | Doit être initié par l'utilisateur (en cliquant : fonction sourdine/ désactivation de la fonction sourdine); en sourdine par défaut |
| RDS | 1105x100** | | | | | |
| The Loop/Sympatico.ca, CTB | 970x60 | | | | | |

**Pour le site de RDS, il faut fournir aussi les formats responsive : 970x90, 960x90, 728x90, 320x50. Les formats responsives doivent aussi avoir le bouton XFermer et agir comme un catfish. Le catfish ne s'affiche pas sur les pages où il y a un Masthead en domination (All Around the World, Superboard, Commandite de section ou Billboard) Un cap de fréquence de 1/h est ajouté.

- Doit comporter un bouton avec la mention « Fermer X ». (Police : 8-16pt, 11-21px.)
- L'image opaque du bas doit mesurer 50 pixels de haut.
- L'image transparente ne doit pas dépasser 40 pixels de haut, et est ajoutée au haut de l'unité pour une hauteur totale de 90 pixels.
- Doit fournir le code de couleur pour les « diapos de remplissage ».
- Le catfish ne peut pas être extensible.

Formats « Rising Stars » IAB

*Tous les formats « Rising Stars » IAB doivent être diffusés par un [serveur publicitaire tiers approuvé](#)

Sidekick (300x250 ou 300x600)

| Dimensions | Dimensions maximales lorsque déployé | Taille max. initiale du fichier | Taille max. additionnelle du fichier | Taille en chargement progressif poli | Taille en chargement progressif sur activation | Temps d'animation max. | Audio |
|------------|--------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--|--|---|
| 300x250 | 970x550 | 60 Ko | 5 Ko | 110 Ko | 2,2 Mo; illimité si en continu | 30 sec. ou moins; illimité en interaction usager | Doit être initié par l'utilisateur (en cliquant : fonction sourdine/ désactivation de la fonction sourdine); en sourdine par défaut |
| 300x600* | 970x550 | 80 Ko | | | | | |

- Lorsque l'utilisateur déploie la publicité sur la page, le contenu « glisse » vers la gauche
- Le déploiement n'est pas possible par un survol de la souris.
- L'élément déployé doit inclure un bouton avec la mention "FERMER - X" ou "CLOSE - X" qui le replie et rend le contenu de la page accessible à l'utilisateur
- Lorsque l'utilisateur déploie la publicité sur la page, le contenu « glisse » vers la gauche.
- La vidéo doit inclure les contrôles lecture, pause, sourdine (et/ou contrôle du volume à 0).
- Pour le bénéfice des utilisateurs dont les navigateurs ne prennent pas en charge les fonctionnalités du créatif (HTML5), il est de bonne pratique de fournir un fichier image de dimensions 300x250 ou 300x600 (GIF/JPG).

Filmstrip (300x600)

| Dimensions | Taille max. initiale du fichier | Taille max. additionnelle du fichier | Taille en chargement progressif poli | Taille en chargement progressif sur activation | Temps de l'animation et de la vidéo | Audio |
|---|---------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--|--|---|
| 300x600 qui a une fenêtre déroulante de 300x3000 (à raison de 5 segments de 300x600)* | 80 Ko | 5 Ko | 110 Ko | 2,2 Mo; illimité si en continu | 30 sec. ou moins; illimité en interaction usager | Doit être initié par l'utilisateur (en cliquant : fonction sourdine/ désactivation de la fonction sourdine); en sourdine par défaut |

* Pour le site de RDS, il faut également fournir le format *responsive* : 300x250 dans les cas de la permanence en accueil.

- Sur RDS, le 300x600 est disponible sur la page d'accueil et dans les articles uniquement. Pour la permanence d'accueil le format responsive 300x250 doit être fourni
- Déploiement non autorisé pour cet élément.
- La vidéo doit inclure les contrôles lecture, pause, sourdine (et/ou contrôle du volume à 0).
- Pour le bénéfice des utilisateurs dont les navigateurs ne prennent pas en charge les fonctionnalités du créatif (HTML5), il est de bonne pratique de fournir un fichier image de dimensions 300x600 (GIF/JPG).

Portrait (300x1050)

| Dimensions | Taille max. initiale du fichier | Taille max. additionnelle du fichier | Taille en chargement progressif poli | Taille en chargement progressif sur activation | Temps de l'animation et de la vidéo | Audio |
|---|---------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--|--|---|
| 300x1050 Divisé en trois modules distincts | 80 Ko | 5 Ko | 350 Ko pour les fichiers créatifs | 2,2 Mo; illimité si en continu | 30 sec. ou moins; illimité en interaction usager | Doit être initié par l'utilisateur (en cliquant : fonction sourdine/ désactivation de la fonction sourdine); en sourdine par défaut |

- Sur RDS, le 300x1050 est disponible sur la page d'accueil et dans les articles uniquement. Pour la permanence d'accueil les formats responsive 300x600(tablette) et 300x250 (mobile) doivent être fournis
- Déploiement autorisé seulement après action par l'utilisateur :
 - Il doit y avoir un appel à l'action, p. ex. « Cliquez pour déployer ».
 - Dimensions maximales lorsque déployé : 580x460 en fonction du module.
 - Les modules déployés doivent comprendre un bouton avec la mention « Fermer X ».
- Les modules vidéo doivent comprendre les contrôles lecture, pause, mise en sourdine (et/ou contrôle du volume à 0).
- Pour le bénéfice des utilisateurs dont les navigateurs ne prennent pas en charge les fonctionnalités du créatif (HTML5), il est de bonne pratique de fournir un fichier image de dimensions 300x1050 ou 300x250 (GIF/JPG).

Slider (970x90 ou 970x50)

| Dimensions | Dimensions maximales lorsque déployé | Taille max. initiale du fichier | Taille max. additionnelle du fichier | Taille en chargement progressif poli | Taille en chargement progressif sur activation | Temps de l'animation et de la vidéo | Audio |
|------------------|--------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------|--|--|--|---|
| 970x90 ou 970x50 | 970x550 | 60 Ko | 5 Ko | 110 Ko pour le contenu du slider initié par usager | Après l'initiation du contenu du slider : 2,2 Mo; illimité si diffusion en continu | 30 sec. ou moins; illimité en interaction usager | Doit être initié par l'utilisateur (en cliquant : fonction sourdine/ désactivation de la fonction sourdine); en sourdine par défaut |

- Le déploiement du slider peut être initié par un clic ou un survol de la souris
 - La zone déterminée qui permet d'activer la bannière extensible (*hotspot*) ne doit pas excéder ¼ de la taille de la bannière originale.
 - L'utilisateur doit arrêter la souris au moins une seconde sur le *hotspot* avant que la bannière se déploie.
- Doit contenir une flèche de retour dans la barre coulissante déployée et un bouton avec la mention « Fermer X » dans la zone de contenu du *slider*, qui ferme cette dernière et ramène l'utilisateur à la page de contenu de l'éditeur.
- Doit contenir un bouton avec la mention « Fermer X » en mode non déployé afin de fermer complètement la publicité.
- La vidéo doit inclure les contrôles lecture, pause, sourdine (et/ou contrôle du volume à 0).
- Pour le bénéfice des utilisateurs dont les navigateurs ne prennent pas en charge les fonctionnalités du créatif (HTML5), il est de bonne pratique de fournir un fichier image de dimensions 300x1050 ou 300x250 (GIF/JPG).

Billboard

Billboard Anglo

| Marque | Dimensions maximales lorsque déployé | Mode effondrement | Taille max. initiale du fichier | Taille max. additionnelle du fichier | Taille en chargement progressif poli | Taille en chargement progressif sur activation | Temps de l'animation et de la vidéo | Audio/Video |
|--|--|--|---------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|---|--|---|
| BNN CP24 CTV NEWS Discovery | 970x250 | 970x90 (ou moins) | 80 Ko | 5 Ko | 1 Mo | 1,5 Mo pour les fichiers créatifs 10 Mo au total pour les créatifs et les vidéos combinés Diffusion en progressif, ne peut pas être en continue | 30 sec. ou moins; illimité en interaction usager | Doit être initié par l'utilisateur (en cliquant : fonction sourdine/désactivation de la fonction sourdine); en sourdine par défaut Lecture, pause, sourdine (et/ou contrôle du volume à 0) |
| iHeartRadio.ca | 970x250 (Bouton fermer X déclenche la fermeture à 100% à la suite d'un clic; le bouton « Ouvrir » (Show Ad) est disponible et déclenche l'ouverture à la suite d'un clic. | Fermeture total (Bouton "ouvrir" (ou image 88x31, ou Bouton "Ouvrir" avec image résiduelle de la marque en 62x88 px ou 196x31 px | | | | | | |
| iHeartRadio.ca ³ | 970x250 | Ne ferme pas | | | | | | |
| Much ¹ Gusto The Loop ¹ Etalk | 970x250 | 970x90 (ou fermeture totale avec "Montrer la publicité") | | | | | | |
| TSN ² | 970x250 (Bouton fermer X déclenche la fermeture à 100% à la suite d'un clic; le bouton « Ouvrir » (Show Ad) est disponible et déclenche l'ouverture à la suite d'un clic. | Fermeture totale (Bouton « ouvrir » (Show Ad) est affiché) | | | | | | |

Adhère aux [normes IAB Canada](#).

Tous les créatifs « rising stars » nécessitent une approbation de l'équipe éditoriale avant la mise en ligne.

Le bouton de fermeture doit être en haut à droite et le bouton d'ouverture ne doit pas être en dehors de l'espace du créatif.

Tous les produits de la créativité Media doivent être approuvés par le chargé de projet web et de l'équipe éditoriale avant la mise en ligne

¹ Pour **Much** et **The Loop**, le billboard est disponible en page d'accueil et en ROS.

² Pour **TSN**, Z-Index doit être retiré

³ Ne se conforme pas aux normes IAB Canada en ce qui a trait à la fonctionnalité de fermeture des Billboard; elles autorisent une unité extensible extensible restante.

Billboard Franco

| Marque | Dimensions maximales lorsque déployé | Mode effondrement | Taille max. initiale du fichier | Taille max. additionnelle du fichier | Taille en chargement progressif poli | Taille en chargement progressif sur activation | Temps de l'animation et de la vidéo | Audio/Video |
|--|--|--|---------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--|--|---|
| RDS ¹ Ballecourbe ¹ | 970x250 | 970x250 (Billboard) | 80 Ko | 5 Ko | 1 Mo | | | |
| | 970x250 | 970x90 (Billboard retractable. Débute au format 970x250 et se rétracte à 970x90) | | | | | | |
| Canalvie CanalD Ztele Vrak 13+ Investigation Sympatico Actualité Envedette Fraichementpresse Lookdujour Muramur Voyagevoyage iHeartRadio.ca | 970 x 250 FERMER X déclenche la fermeture à 100% à la suite d'un clic; le bouton « Ouvrir » (Show Ad) est disponible et déclenche l'ouverture à la suite d'un clic. | Les unités extensibles se rétractent pour afficher le texte « Ouvrir » (ShowAd) accompagné d'un icône ou image 88x31, ou le texte/icône « Ouvrir » (Show Ad) avec une image de marque résiduelle de 62x88 px ou une image de 196x31 px | 80 Ko | 5 Ko | 1 Mo | 1,5 Mo pour les fichiers créatifs 10 Mo au total pour les créatifs et les vidéos combinés | 30 sec. ou moins; illimité en interaction usager | Doit être initié par l'utilisateur (en cliquant : fonction sourdine/désactivation de la fonction sourdine); en sourdine par défaut Lecture, pause, sourdine (et/ou contrôle du volume à 0) |
| Canalvie ² CanalD ² Ztele ^{2,3} Vrak 13+ ² Investigation Tele ² Sympatico ² Actualité ² Envedette ² Fraichementpresse ² Lookdujour ² Muramur ² Voyagevoyage ² Autofocus ² (sauf Autofocus, Hubvideo, Meteo) iHeartRadio.ca | 970 x 250 | Ne ferme pas | 80 Ko | n.a | n.a | Diffusion en progressif. Ne peut être en continue | | |

Adhère aux [normes IAB Canada](#).

Tous les créatifs « Rising Stars » nécessitent une approbation de l'équipe éditoriale avant la mise en ligne.

Le bouton de fermeture doit être en haut à droite et le bouton d'ouverture ne doit pas être en dehors de l'espace du créatif.

Tous les produits de la créativité Media doivent être approuvés par le chargé de projet web et de l'équipe éditoriale avant la mise en ligne

¹ Pour RDS, le Z-Index doit être de 4 999. Il faut fournir également les formats responsive : 970x90, 960x90, 728x90 et 320x50.

² Ne se conforme pas aux normes IAB Canada en ce qui a trait à la fonctionnalité de fermeture des Billboard; elles autorisent une unité extensible restante.

Pushdown (970x90 ou 960x90)

| Marque | Dimensions | Dimensions maximales lorsque déployé | Taille max. initiale du fichier | Taille max. additionnelle du fichier | Taille en chargement progressif poli | Taille en chargement progressif sur activation | Temps de l'animation et de la vidéo | Audio |
|--|------------|--------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|---|--|---|
| CTB CTV News Sympatico.ca TSN ¹ Gusto | 970x90 | 970x415 | 80 Ko | 5 Ko | 1 Mo | 1,5 Mo pour les fichiers créatifs | 30 sec. ou moins; illimité en interaction usager | Doit être initié par l'utilisateur (en cliquant : fonction sourdine/ désactivation de la fonction sourdine); en sourdine par défaut |
| TSN | 970x90 | 970x90 | | | | 10 Mo au total pour les créatifs et les vidéos combinés | | |
| CTV, Bravo, The Comedy Network | 960x90 | 960x415 | | | | Diffusion en progressif, ne peut pas être en continue | | |

¹ Adhère aux [normes IAB](#)

En-Tête (Masthead) – Formats divers

En-Tête Anglo

| Marque | Dimensions | Dimensions maximales lorsque déployé | Taille max. initiale du fichier | Taille max. additionnelle du fichier | Taille en chargement progressif poli | Taille en chargement progressif sur activation | Temps de l'animation et de la vidéo | Audio |
|--------|------------|--------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|---|--|---|
| MTV | 955x250 | 955x80 (ou fermeture complète) | 80 Ko | 5 Ko | 1 Mo | 1,5 Mo pour les fichiers créatifs 10 Mo au total pour les créatifs et les vidéos combinés Diffusion en progressif. Ne peut être en continue | 30 sec. ou moins; illimité en interaction usager | Doit être initié par l'utilisateur (en cliquant : fonction sourdine/ désactivation de la fonction sourdine); en sourdine par défaut |

Adhère aux [normes IAB Canada](#).

Tous les créatifs « rising stars » nécessitent une approbation de l'équipe éditoriale avant la mise en ligne.

Le bouton de fermeture doit être en haut à droite et le bouton d'ouverture ne doit pas être en dehors de l'espace du créatif.

Tous les produits de la créativité Media doivent être approuvés par le chargé de projet web et de l'équipe éditoriale avant la mise en ligne

En-Tête Franco

| Marque | Dimensions | Dimensions maximales lorsque déployé | Taille max. initiale du fichier | Taille max. additionnelle du fichier | Taille en chargement progressif poli | Taille en chargement progressif sur activation | Temps de l'animation et de la vidéo | Audio |
|--|------------|--------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|---|--|--|
| CanalD Canalvie Actualité Envedette Fraichementpresse Investigation Lookdujour Muramur VoyageVoyage (ROS) VrakTV Ztele | 1024x120* | 1024x250 | 60 Ko | 5 Ko | 110 Ko | 2,2 Mo; illimité si en continu | 30 sec. ou moins; illimité en interaction usager | Doit être initié par l'utilisateur (en cliquant : fonction sourdine/désactivation de la fonction sourdine); en sourdine par défaut |
| RDS ¹ Ballecourbe ¹ | 1105x120 | 1105x120 | 80 Ko | 5 Ko | 1 Mo | 1,5 Mo pour les fichiers créatifs | | |
| RDS ¹ | 1105x120 | 1105x250 | | | | 10 Mo au total pour les créatifs et les vidéos combinés | | |
| | 1272x120 | 1272x250 | | | | Diffusion en progressif. Ne peut être en continue | | |
| | 1105x250 | 1105x250 | | | | | | |
| | 1272x250 | 1272x250 | | | | | | |

N'adhère pas aux [normes IAB Canada](#).

Tous les créatifs « Rising Stars » nécessitent une approbation de l'équipe éditoriale avant la mise en ligne.

Tous les produits de la créativité Media doivent être approuvés par le chargé de projet web et de l'équipe éditoriale avant la mise en ligne

*Le 1024x120 est disponible sur ordinateur seulement et doit être servi par un tierce partie approuvé. Il faut fournir également un 728x90 et un 320x50 pour une présence sur les sites mobile.

¹ Il faut fournir également les formats responsive : 970x90, 960x90, 728x90 et 320x50.

Domination d'accueil et Exécutions spéciales

Maquillage/fond d'écran

| Marque | Largeur maximale (pixels) | Hauteur maximale (pixels) | Largeur au centre (pixels) | Zone Sécure (du bord du contenu vers l'extérieur de la page, sur les deux côtés) | Taille max. du fichier (Ko) | Cliquable (O/N) |
|---|---|---------------------------|----------------------------|--|-----------------------------|-----------------|
| Anglophones | | | | | | |
| Autofocus En ⁴ | 2400 | 1800 | 985 | 405 | 150 | O |
| BNN ¹ | 2560 | 800 | 980 | 136 | 150 | |
| Bravo ¹ | 1480 | 550 | 960 | 160 | 150 | N |
| Comedy ¹ | 1480 | 550 | - | - | 150 | N |
| CP24 ^{1,7} | 2000 | 800 | 970 | 150 | 150 | O |
| CTV UHP (Large) ^{1,5} | 2560 | 800 | 1278 | 136 | 150 | O |
| CTV UHP (Petit) ^{1,5} | 2560 | 800 | 958 | 136 | 150 | O |
| CTV News ^{1,7} | 2000 | 800 | 970 | 150 | 150 | O |
| Discovery ¹ | 2000 | 800 | 960 | 160 | 250 | O |
| E! Online ¹ | 1500 | 1000 | 980 | 135 | 80 | N |
| Etalk UHP (Large) ^{1,5} | 2560 | 800 | 1280 | 136x420 | 150 | O |
| Etalk UHP (Petit) ^{1,5} | 2560 | 800 | 970 | 136x420 | 150 | O |
| iHeartRadio.ca ¹ | 700 | 1200 | n.a. | 1506x1000 | 150 | O |
| Gusto ¹ | 2000 | 900 | 1160 | 140x560 | 150 | O |
| Marilyn UHP (Large) ^{1,5} | 2560 | 800 | 1280 | 136x420 | 150 | O |
| Marilyn UHP (Petit) ^{1,5} | 2560 | 800 | 970 | 136x420 | 150 | O |
| Much | <i>(ce site ne supporte pas les maquillages et fonds d'écran)</i> | | | | | |
| MTV ¹ | 1520 | 900 | 952 | 170 | 250 | N |
| Space | <i>(ce site ne supporte pas les maquillages et fonds d'écran)</i> | | | | | |
| The Loop ¹ | 2000 | 2000 | 1150 | 160 | 150 | O |
| The Social | 2000 | 800 | 980 | 150x456 | 150 | O |
| TSN ¹ | 2560 | 800 | 980 | 136 | 150 | O |
| Your Morning UHP (Large) ^{1,5} | 2560 | 800 | 1280 | 136x420 | 150 | O |
| Your Morning UHP (Petit) ^{1,5} | 2560 | 800 | 970 | 136x420 | 150 | O |

| Marque | Largeur maximale (pixels) | Hauteur maximale (pixels) | Largeur au centre (pixels) | Zone Sécure (du bord du contenu vers l'extérieur de la page, sur les deux côtés) | Taille max. du fichier (Ko) | Cliquable (O/N) |
|---|---------------------------|---------------------------|----------------------------|--|-----------------------------|-----------------|
| Francophones | | | | | | |
| Autofocus Fr ⁴ | 2400 | 1800 | 985 | 405 | 150 | O |
| Canal ¹ | 700 | 1200 | N/A | 1506x1000 | 150 | O |
| Canalvie ¹ | 700 | 1200 | N/A | 1506x1000 | 150 | O |
| iHeartRadio.ca ¹ | 700 | 1200 | N/A | 1506x1000 | 150 | O |
| Investigation ¹ | 700 | 1200 | N/A | 1506x1000 | 150 | O |
| RDS ¹ | | | | | | |
| RDS HPO (Large) | 1920 | 1000 | 1272 | 84 | 130 | O |
| RDS Non HPO (Petit) | 1920 | 1000 | 1100 | 130 | 115 | O |
| Sympatico.ca (Accueil) ¹ | 700 | 1200 | N/A | 1506x1000 | 150 | O |
| Sympatico.ca (Marques) | | | | | | |
| Actualités ¹ | 700 | 1200 | N/A | 1506x1000 | 150 | O |
| Envedette.ca ¹ | 700 | 1200 | N/A | 1506x1000 | 150 | O |
| Lookdujour.ca ¹ | 700 | 1200 | N/A | 1506x1000 | 150 | O |
| Muramur.ca ¹ | 700 | 1200 | N/A | 1506x1000 | 150 | O |
| Fraichementpresse.ca ¹ | 700 | 1200 | N/A | 1506x1000 | 150 | O |
| VoyageVoyage.ca ¹ | 700 | 1200 | N/A | 1506x1000 | 150 | O |
| Vrak TV 13+ ^{1,2} | 700 | 1200 | N/A | 1506x1000 | 150 | O |
| Ztele ^{1,3} | 700 | 1200 | N/A | 1506x1000 | 150 | O |

¹ Cliquer sur le nom du site pour avoir les spécifications relatives au Maquillage

² Vrak utilise une texture pour le centre de la page. S'il vous plaît, voir avec votre chargé de projets à la créativité media pour les renseignements. Des règles s'appliquent concernant le message, le créatif et l'appel à l'action. Voir avec votre directeur de compte.

³ Ztele utilise une texture pour le centre de la page. S'il vous plaît, voir avec votre chargé de projets à la créativité media pour les renseignements.

⁴ Le maquillage n'est pas possible sur la page d'accueil.

⁵ Le site CTV supporte le Universal Homepage Package (UHP) Les pages de fureteurs plus grand que 1452 pixels supportent le large maquillage. Les pages de fureteurs mesurant entre 1151 et 1451 pixels supportent le petit Maquillage

⁶ 200 x 1000 pixels additionnels disponibles pour la Zone sécurisée pour les résolutions d'écran qui le permettent. Voir l'[exemple](#).

⁷ Pour les sites CTV News et CP24, Le logo ne doit pas apparaître sur les 2 côtés du maquillage.

Maquillage/fond d'écran (autres notes)

- Format du fichier : .JPG statique
- Doit être envoyé au plus tard sept jours ouvrables avant la date de début.
- Tout maquillage/fond d'écran doit être approuvé par l'équipe éditoriale avant la mise en ligne. Il est fortement recommandé d'utiliser une fermeture en fondu pour les bords et le bas du créatif.
- Pour les [sections de Sympatico](#)
 - Les fonds d'écran peuvent être réservés pour une durée de 3 jours; 5 jours pour les DVD et les films.
 - Les fonds d'écran peuvent être réservés en ROS
 - Le maquillage est mis en ligne et livré uniquement par Bell Média et il ne doit pas interagir avec le 300x250.
 - Le maquillage peut être cliquable, mais l'appel à l'action doit être présent.
 - Il est fortement recommandé d'utiliser un effet de fondu sur les bordures et au bas du créatif.

Interstitial Mobile Web Domination Page d'Accueil

(Offert dans le cadre de la Domination de page d'accueil)

| | |
|------------|--|
| Marques | Anglais : CTV News, CP24, CTV, MTV Français : RDS, CanalVie, CanalD, Investigation, Vrak, Ztele, Sympatico, Envedette, Fraichement Presse, Voyage Voyage, Look Du Jour, Muramur |
| Section | Accueil |
| Plateforme | Mobile web, servi par l'entremise d'un tag <i>out-of-page</i> |

➤ Tag Tierce Partie (Third Party Tag)

| | |
|---|--|
| Dimensions | Adaptatif plein écran (préférable) Tablette : 1024 x768 / 768 x 1024 Téléphone : 480x320 / 320x480 |
| Z-index | 6 000 000+ |
| Dimensions en extension max. | Extension non autorisée pour cette unité |
| Taille max. initiale du fichier | Image: 80 Ko HTML5: 150 Ko |
| Taille en chargement progressif poli maximale | 2,2 Mo |
| Commandes minimales requises | Inclure bouton « X Fermer » Disparaît automatiquement après 10 secondes |

➤ Création Maison (DoubleClick Studio)

La fonction de fermeture est requise pour les interstitiels mobile web.

Si l'option du tag Tierce Partie n'est pas disponible, les éléments pour la production doivent suivre les spécifications suivantes

| | |
|--------------------------------|--|
| Format | JPEG |
| Dimensions | Tablette : 1024 x768 / 768 x 1024 Téléphone : 480x320 / 320x480 |
| Spécification du créatif | Laisser un espace de 40 x 40 pixels dans le coin supérieur droit pour le bouton de fermeture. Doit être fait maison. |
| Taille max. initial du fichier | Tablette : 150 Ko max Phone : 80 Ko max |

Produits domination Bell Media

Description: Une permanence d'une journée sur l'ensemble des pages d'accueil des meilleurs sites de Bell Media.

| Nom | Plateforme | Langue | Formats* | Spécifications des créatifs |
|---|--|----------|--|---|
| BMDP Desktop EN | Ordinateur | Anglais | 728x90, 300x250 | Créatifs standard seulement Rich media non accepté |
| BMDP Desktop FR | Ordinateur | Français | 728x90, 300x250, 320x50 | |
| BMDP Mobile EN | Tablette et Téléphone mobile | Anglais | 320x50, 300x250 | |
| BMDP Desktop & Mobile EN | Ordinateur, Tablette et Téléphone mobile | Anglais | 320x50, 300x250, 728x90 | |
| BMDP Premium (BMDPP) Mobile EN | Tablette et Téléphone mobile | Anglais | 320x50, 300x250, 300x600, 970x550, 320x480, 1024x768 | |
| BMDP Premium (BMDPP) Desktop & Mobile EN | Ordinateur, Tablette et Téléphone mobile | Anglais | 320x50, 300x250, 300x600, 970x550, 320x480, 1024x768, 728x90 | |
| Bell Media News Domination (BMNDP) ¹ EN | Ordinateur, Tablette et Téléphone Mobile | Anglais | 320x50, 300x250, 728x90, 300x600, 970x550, 320x480, 1024x768 | |
| Bell Media Entertainment Domination (BMEDP) ² EN | Ordinateur, Tablette et Téléphone mobile | Anglais | 300x250, 728x90, 300x600, 970x550, 320x480, 1024x768 | |

* Les impressions publicitaires disponibles peuvent varier d'une plateforme à l'autre. Il est préférable de fournir tous les formats proposés afin d'obtenir le maximum d'impressions possible.

¹ Bell Media News Domination cible BNN, CP24, CTV News uniquement

² Bell Media Entertainment Domination cible CTV, Discovery, Bravo, Space, The Comedy Network, E!, The Loop uniquement

Élément page d'accueil (Extra)

Page d'accueil « logo en carrousel » (CTV)

| Élément | Dimensions | Format | Taille max du fichier | Notes |
|--|------------|-----------------------------|-----------------------|--|
| Logo en carrousel sur la page d'accueil de CTV | 90x36 | .JPG sur fond blanc ou .PNG | 10 Ko | Ne pas inclure de tag line, slogan ou image de produit avec le logo Le logo ne doit pas avoir de fond et doit être visible sur fond blanc |

Page d'accueil « logo en carrousel » (The Social)

- Dimensions : 90x50 pixels

Infopane en page d'accueil (Sympatico.ca)



| Élément | Dimensions | | Format | Taille max du fichier | Notes |
|---|--|---|-----------------------------------|-----------------------|--|
| Infopane sur la page d'accueil de Sympatico | 300x115 (incluant la mention « Promo du jour ») | Image statique : 139x77 Max 5 Ko | .JPG ou .PNG sur fond blanc | 10 Ko | <p>Le même annonceur ne peut pas annoncer lors de deux journées consécutives; le créatif doit changer chaque jour.</p> <p>L'image ne peut pas contenir de marque ni de logo.</p> <p>Aucune image de produit ne doit laisser voir une marque*</p> <p>Bell est responsable de créer la publicité (ou de valider si le client produit) avec le gabarit fourni sans modifier le design, les couleurs, ni la police de caractère.</p> <p>Peut être géociblé</p> |
| | | Texte : 60 caractères (espaces compris) | | | |

*Par exemple, pour faire la promotion du détergent Tide, l'image d'une machine à laver est acceptée, mais pas celle d'une boîte de détergent Tide.

Domination Masthead Much (Intégration manuelle)

- Disponible en page d'accueil seulement
- Intégré manuellement avec *click tracking*

| Marque | Dimensions maximales lorsque déployé | Mode effondrement | Taille max. initiale du fichier | Taille max. additionnelle du fichier | Taille en chargement progressif poli | Taille en chargement progressif sur activation | Format |
|--|--------------------------------------|-------------------|---------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--|----------------------|
| Much Ordinateur (Intégration manuelle) | 1200x500 | 1200x100 | 60KB | 5 KB | 1 MB | 1,5 Mo pour les fichiers créatifs | Image (pas de video) |
| Much Tablette (Intégration manuelle) | 992x400 | 992x80 | | | | | |
| Much Mobile (Intégration manuelle) | 320x500 | 320x150 | | | | | |

Produits Créativité Média

Tous les produits Créativité Média doivent être approuvés par un gestionnaire de projet web et par l'équipe éditoriale avant la mise en ligne

Boutons Concours

| Marque | ROS (sauf section concours) | | Section concours | | | Format |
|--------------------|------------------------------|---------------------------|-----------------------|-------------------------------------|---------------------------|---------------|
| | Dimensions fichier/affichage | Taille maximal du fichier | Dimensions du fichier | Dimensions d'affichage ¹ | Taille maximal du fichier | |
| RDS | n.a | n.a | 252x99 | 252x99 | 40 Ko | Jpeg statique |
| | | | 1105x370 | 1105x370 | 150 Ko | |
| CanalVie | 300x100 | 40 Ko | 154x87 | 157x88 | 40 Ko | |
| Canal D | 300x100 | | 154x87 | 184x104 | | |
| Investigation | 300x100 | | 154x87 | 149x85 | | |
| Ztele | 300x100 | | 154x87 | 154x87 | | |
| Vrak | 300x100 | | 189x106 | 189x106 | | |
| Lookdujour | 300x100 | | 322x193 | 322x193 | | |
| Fraichement Pressé | 300x100 | | 322x193 | 322x193 | | |
| Mur à Mur | 300x100 | | 322x193 | 322x193 | | |
| Sympatico | 300x100 | | 154x87 | 140x78 | | |
| VoyageVoyage | 300x100 | | 341x192 | 341x192 | | |
| iHeartRadio.ca | 300x100 | | 1265x711 ² | 300x169 | | |

¹ Sur le site, le format du bouton (Dimensions du fichier) est reformaté automatiquement, et s'affiche sur le site au format mentionné dans la colonne « Dimensions d'affichage ». Il faut donc tenir compte de ce format pour la grosseur du texte et logo lors de la création du bouton.

² S'assurer que le texte et les logos restent dans un périmètre de 885x500, le tout centré.

* Sur VRAK, une étiquette « Publicité » doit être ajoutée au créatif. Veuillez consulter le gestionnaire de projet web de la campagne pour plus d'information.

Tuile Co-Brand

| Marque | Dimensions | Taille max du fichier | Format du fichier | Décompte |
|---|-------------------------|-----------------------|--|----------|
| Canalvie ¹ CanalD ¹ Ztele ¹ Vrak 13+ ^{1,2} Autofocus ³ EnVedette Fraichementpresse Lookdujour Muramur Sympatico Actualité VoyageVoyage | 300x90 et/ou 300x100 | 40 Ko | JPG statique, HTML5 pour les décomptes | Permis |

¹ Peut être vendu en commandite ou en ROS

² Sur VRAK, une étiquette « Publicité » doit être ajoutée au créatif. Veuillez consulter le gestionnaire de projet web de la campagne pour plus d'information.

³ Disponible seulement dans les pages d'articles

Commandite Barre de Résultats

| Marque | Dimensions | Format du fichier | Taille max du fichier | Notes |
|--------|--|-------------------|-----------------------|--|
| TSN | 85x24, 180x40 | .JPG ou .GIF | 20 Ko | |
| RDS | 225x75 (adaptif 120x75, 44x75) | .JPG ou .GIF | 40 Ko | - |
| | Flip 731x75 (sur ordinateur seulement)* et 225x75 Plus de détail ici Exemple | .JPG ou .GIF | 40 Ko | Seulement sur les pages HPO (1272) Doit obligatoirement être combiné au 225x75 |
| | Flip 564x75 (sur ordinateur seulement)* et 225x75 | | | Seulement sur les pages des sections Non HPO (1105) Doit obligatoirement être combiné au 225x75 |

*Cap de fréquence de 1 par jour obligatoire

Envois Courriel (Eblast)

Pour les spécifications techniques pour les [Envois de courriels](#)

Vidéos en continu (*preroll* et *midroll*)

Tag Tierce partie Vidéos: VAST, VPAID^{1,2}

Les fichiers vidéo qui sont déjà transcodés et sont servis par l'entremise d'un Tag Tierce partie doivent suivre les spécifications suivantes:

| Définition | Format Ratio | Débit d'image | Durée de la vidéo | Audio | Poids du fichier Max | Type de fichiers | Fréquence des tests audio | Bitrate Max recommandé | Réglages |
|------------|--|------------------------------------|-------------------------------------|-----------------|----------------------|---|---|--------------------------|---|
| Standard | 4:3 pixels ratio de 0,9 16 :9 pixels ratio de 1.21/1.22 | 30 images par seconde (Progressif) | Minimum = 5 seconds | Toujours permis | Max 10Mo | MP4 Codec: H.264 (baseline @3.1) | 41 kHz Le volume audio doit être réglé en moyenne à -12 db et ne doit pas dépasser -9 db | 2.5 Mbps (ou 2 500 Kbps) | Les tags tierce partie doivent être fixés à 100% dans les serveurs publicitaires des tierces parties. |
| Haute | Format carré de 1.0 pixel | | Maximum = 30 seconds ^{3,4} | | | | | | Les prerolls ne peuvent pas être sautés. |
| | | | | | | | | | Les tags doivent être Sécurisés (https) |

¹ VPAID est supporté sur ordinateur seulement (pas Téléphone ni Tablette). Un *wrapper JavaScript* et flash doit être inclus afin d'assurer la compatibilité sur les divers fureteurs et plateformes.

² Les tags VPAID n'est pas accepté sur VEVO

³ Les prerolls sur VEVO ne peuvent pas excéder 30 secondes.

⁴ Les prerolls sur l'application lheartRadio ne peuvent pas excéder 15 secondes

Processus d'approbation pour les tierce parties

Si le tierce partie ne figure pas dans la liste, il doit être évalué, testé et approuvé avant d'être mis en ligne.

Envoyer votre demande à AdOperationsSupport@bellmedia.ca.

Dans l'optique de maintenir une expérience optimale constante sur notre réseau, Bell Media se réserve le droit d'apporter une modification aux points suivant et ce à tout moment :

- Évaluer les tags tierce sur leur performance et leur temps de réponse.
- Demander une liste et/ou une page modèle pour tous créatifs en ligne.
- Le pouvoir de demander une approbation expresse pour tous les créatifs ajoutés ou supprimés.

Légende pour les tableaux qui suivent

| | |
|---|---|
| • | Autorisé |
| ■ | Doit être testé avant la mise en ligne. |

Tag Tierce partie acceptés pour les Vidéos (Videos 3rd party ad tags)

Les vidéos ne peuvent être évitées

| Fournisseurs autorisés | Format | Plateforme | Visibilité (Viewability) | Anglophones | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|-----------------------|--------------------------|----------------------------|-------------|-----|------|----------|-----|--------|------------------|-------|------------|------|---------|------------|-----|----------|-------|------------|-----------------|
| | | | | Bravo | BNN | CP24 | CTV News | CTV | Comedy | Discovery Canada | Space | MTV Canada | Much | Marilyn | The Social | TSN | The Loop | Gusto | El OneLine | iHeart Radio.ca |
| AdGear | VAST | Ordinateur, Mobile Web | - | • | • | • | • | • | • | • | • | | | | | • | | | | |
| Atlas | VAST | Ordinateur, Mobile Web | - | | | | | | | | | | | | | • | | | | |
| Brainient | VPAID (Flash) | Ordinateur seulement | - | | | • | | | | | | | | | | | | | | |
| Brainient | VPAID (HTML5) | Mobile Web*** | - | • | • | • | | | | | | | | | | • | | | | |
| DFA | VPAID (HTML5) | Ordinateur, Mobile Web** | MOAT | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | | | | |
| DFA | VPAID (HTML5) | Ordinateur seulement | Integral Ad Science | • | | • | | • | | | • | | • | • | • | • | | | | |
| DFA | VPAID (HTML5) | Ordinateur seulement | MOAT & Integral Ad Science | | | | | • | | | | | | | | • | | | | |
| DFA | VPAID (HTML5) | Ordinateur seulement | comScore | | | | | • | | | | | | | | • | | | | |
| DFA | VAST | Ordinateur, Mobile Web | - | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • |
| EyeReturn | VAST | Ordinateur, Mobile Web | - | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | | | |
| Extreme Reach | VPAID (Flash & HTML5) | Ordinateur, seulement | - | | | | | | | | | | | | | • | | | | |
| Extreme Reach | VAST | Mobile Web | - | | | | | | | | | | | | | • | | | | |
| Innovid | VAST | Ordinateur, Mobile Web | - | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | |
| Innovid | VPAID* (Flash) | Ordinateur, seulement | - | | | • | • | | • | | • | | | | | | • | • | | |
| Innovid | VPAID* (HTML5) | Mobile Web | - | • | • | • | • | | | • | • | | | | | • | | | | |
| Innovid | VPAID (HTML5) | Ordinateur, seulement | - | | | | | | | | | | | | | | | | | • |
| Sizmek | VPAID (Flash & HTML5) | Ordinateur, Mobile Web** | MOAT | | • | | • | • | | | | | | | | • | | | | |
| Sizmek | VAST | Ordinateur, Mobile Web | - | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | | | |
| TubeMogul | VPAID (Flash & HTML5) | Ordinateur seulement | TubeMogul | | | • | • | • | | | | | | • | • | | | | | |
| TubeMogul | VAST | Ordinateur, Mobile Web | - | | | • | • | • | | | | | | • | | | | | | |
| Videology | VAST | Ordinateur, Mobile Web | - | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | | |

*Innovid et Brainient VPAID : Les éléments interactifs doivent être approuvés avant de mise en ligne. Le tierce partie doit s'assurer que les éléments interactifs ne s'affichent pas dans les 65 pixels du bas ou dans les 70 pixels du haut du *player* vidéo

**Le mobile web est disponible seulement sur TSN, BNN, CTV News et CP24

***Le mobile web est supporté uniquement sur Android.

| Fournisseurs autorisés | Format | Plateforme | Visibilité (Viewability) | Francophones | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|-----------------------|------------------------|--------------------------|--------------|------------|--------------|-----------|--------------|--------------------|---------|-----------|--------------------|------|-------|-----|-----------------|---|
| | | | | Sympatico | En Vedette | Look du jour | Mur a mur | VoyageVoyage | Fraichement Presse | Canal D | Canal Vie | Investigation Tele | Vrak | Ztele | RDS | iHeart Radio.ca | |
| Brainient | VPAID* (Flash) | Ordinateur seulement | | | | | | | | | | | | | | | |
| DFA | VPAID (HTML5) | Ordinateur seulement | MOAT | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • |
| DFA | VPAID (HTML5) | Ordinateur seulement | Integral Ad Science | | | | | | | | | | | | | • | |
| DFA | VAST | Ordinateur, Mobile Web | | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • |
| EyeReturn | VAST | Ordinateur, Mobile Web | | • | • | • | • | • | • | | | | | | | • | |
| Innovid | VPAID (HTML5) | Ordinateur, Mobile Web | | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | | | |
| Innovid | VPAID (HTML5) | Ordinateur seulement | | | | | | | | | | | | | | | • |
| Sizmek | VPAID (Flash & HTML5) | Ordinateur seulement | MOAT | • | | | | | | | | | | | | • | |
| Sizmek | VAST | Ordinateur, Mobile Web | | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • |
| TubeMogul | VAST | Ordinateur, Mobile Web | | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • |

*Brainient VPAID : Les éléments interactifs doivent être approuvés avant de mise en ligne. Le tierce partie doit s'assurer que les éléments interactifs ne s'affichent pas dans les 65 pixels du bas ou dans les 70 pixels du haut du *player* vidéo

| Fournisseurs autorisés | Format | Plateforme | Apps mobile et tablette | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|--------|--------------|-------------------------|-----|------|----------|-----|--------|------------------|-------|-----|-----|----------------|---|---|
| | | | Bravo | BNN | CP24 | CTV News | CTV | Comedy | Discovery Canada | Space | TSN | RDS | iHeartRadio.ca | | |
| AdGear | VAST | iOS, Android | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • |
| Atlas | VAST | iOS, Android | | | | | | | | | | | • | | |
| DFA | VAST | iOS, Android | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • |
| EyeReturn | VAST | iOS, Android | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • |
| Sizmek | VAST | iOS, Android | | | | | • | | | | | • | • | • | |
| TubeMogul | VAST | iOS, Android | | | | • | • | | | | | • | • | • | |
| Videology | VAST | iOS, Android | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | | • | • |

Information pour le site FTP

Si vous fournissez un fichier numérique, celui-ci peut être téléchargé sur le serveur FTP suivant :

Host: ftp.ctv.ca

Username: Digitalmediaadmin

Password: 356preDar886

Spécification pour Service de transcodage et hébergement de vidéo (Transcodé par Bell Media)

Les fichiers vidéo qui sont soumis pour des fins de transcodage et hébergement par Bell Media, doivent suivre les spécifications techniques suivantes :

| OPTION 1 : Type de fichier : MXF (de préférence) | |
|--|---|
| Type de séquence | Flux de transport ou de programme MPEG-2 |
| Codec vidéo | Sony XDCAM 422 |
| Format vidéo | MPEG- 2 Long GOP |
| Taille des images | 1920x1080 |
| Format (Ratio) | 16x9 |
| Fréquence d'images | 29.97 |
| Débit binaire/type de bit | 50 Mbits/s XDCamHD |
| Profil | 4:2:2 |
| Sous-titres codés | EIA708/608 + SCTE20 (optionnel) |
| Type de transmission audio | AES |
| Bits audio | 24 bits |
| Fréquence des tests audio | 48 kHz – Le volume audio doit être réglé en moyenne à -12 db et ne doit pas dépasser -9 db |
| Chaînes audio | 8 chaînes : Ch. 1- gauche, Ch. 2- droite, OPTIONEL: Ch. 3- Centre, Ch. 4- LFE, Ch. 5- ambiophonique gauche, Ch. 6- ambiophonique droite, Ch. 7- vidéo descriptive gauche, Ch. 8- vidéo descriptive droite |

Si la vidéo est disponible uniquement en définition standard, s'il vous plait la convertir en MXF XDCAM-HD422, en ajoutant des bandes sur le côté pour maintenir le ratio.

| OPTION 2 : Type de fichier : MP4 | |
|--|-----------------------|
| Conteneur | MPEG-4 |
| ID du Conteneur Codec | M4V |
| Mode de débit binaire du conteneur | Constant |
| Débit binaire du conteneur | 15 000 Kbps |
| ID de la vidéo | 1 |
| Format de la vidéo | AVC |
| Format de la vidéo/Info | Advanced Video Codec |
| Profile Vidéo | High@L4.1 |
| Paramétrage du format de la Vidéo, CABAC | Yes |
| Paramétrage du format de la Vidéo, ReFrames | 2 frames |
| ID du Codec de la vidéo | avc1 |
| ID du Codec de la vidéo/Info | Advanced Video Coding |
| Mode de débit binaire de la vidéo | Constant |
| Débit binaire de la vidéo | 14,000 Kbps |
| Largeur de la vidéo | 1,920 pixels |
| Hauteur de la vidéo | 1,080 pixels |
| Format (Ratio) | 16:9 |
| Mode de fréquence d'image de la vidéo | Constant |
| Fréquence d'images | 29.970 fps max |
| Couleur de l'espace vidé | YUV |
| Sous-échantillonnage de la chrominance vidéo | 4:2:0 |
| Profondeur vidéo en bit (bit depth) | 8 bits |
| Type de numérisation vidéo | Progressive |
| ID audio | 2 |
| Format audio | AAC |
| Format audio/Info | Advanced Audio Codec |
| Profil du format audio | LC |
| Mode du débit binaire audio | Constant |
| Débit binaire audio | 192.0 Kbps |
| Canal/Canaux audio | 2 channels |
| Positions des canaux audio | Front: L R |
| Fréquence de l'échantillonnage audio | 44.1 KHz |
| Mode de compression audio | Lossy |

Outstream et Homebox

Outstream et Homebox utilisent exactement les mêmes spécifications techniques que la vidéo en continue

Le Outstream II est disponible sur les pages d'articles des sites Franco (à l'exception de IheartRadio) et sur TSN, BNN, CP24 et CTV News

Le Homebox est disponible seulement sur RDS

Placements publicitaires disponible dans les applications mobiles

| Formats publicitaires | Nouvelles et divertissement | | | | | Sports | | | | Divertissement spécialisé | | | | Radio |
|---------------------------|-----------------------------|-------------|---------|--------------|--------|--------|------------|----------|----------------|---------------------------|----------|----------|--------------|-------------|
| | CTV GO | CTV News GO | CP24 GO | CP24 Traffic | BNN GO | TSN GO | TSN Hockey | TSN Golf | RDS GO | Comedy GO | Space GO | Bravo GO | Discovery GO | iHeartRadio |
| Pre-roll ³ | • | • | • | | • | • | • | • | • | • | • | • | | |
| Interstitial ¹ | • | • | • | | • | • | • | • | • | • | • | • | • | |
| 970x550 | • | • | • | | • | | | | | • | • | • | | |
| 300x600 | • | • | • | | • | | | | | • | • | • | • | |
| 300x250 | • | • | • | | • | • | • | | | • | • | • | • | |
| 728x90 | | | | | | • | | | • ² | | | | | |
| Pre-roll ³ | • | • | • | | • | | | | | • | • | • | | • |
| Interstitial ¹ | • | • | • | | • | | | | | • | • | • | • | |
| 970x550 | • | • | • | | • | | | | | • | • | • | | |
| 300x600 | • | • | • | | • | | | | | • | • | • | • | |
| 300x250 | • | • | • | | • | | | | | • | • | • | • | |
| 728x90 | | | | | | | | | • ² | | | | | |
| 320x50 | | | | | | | | | | | | | | • |
| Pre-roll ³ | • | • | • | | • | • | • | • | • | • | • | • | | • |
| Interstitial ¹ | • | • | • | | • | • | • | • | • | • | • | • | • | |
| 300x250 | • | • | • | | • | • | • | • | • | • | • | • | • | |
| 320x50 | | | | • | • | • | | | | • | | | | • |
| Pre-roll ³ | • | • | • | | • | • | | | | • | • | • | | • |
| Interstitial ¹ | • | • | • | | • | • | | | | • | • | • | • | |
| 300x250 | • | • | • | | • | • | | | | • | • | • | • | |
| 320x50 | | • | • | • | • | • | | | | • | | | | • |

¹ S'il vous plaît, voir le tableau ci-dessous pour les formats interstitiel par marque

² Pour RDS GO le 728x90 n'est pas disponible partout. Veuillez vous référer à [ce tableau](#)

³ Les prerolls sur l'application iHeartRadio ne peuvent pas excéder 15 secondes

- Les formats non identifiés dans le tableau n'ont pas d'équivalent sur la version Mobile ou Tablette des applications

Applications iOS et Android

| Catégorie | Prise en charge sur | Dimensions | Taille de fichier max. | Média enrichi - Dimensions extensibles max. | Note | Formats pris en charge |
|---------------------------|-----------------------|---------------------------------|------------------------|---|--|--|
| Affichage | Tablette seulement | 728x90 | 40 Ko | 1024x768/ 768x1024 | L'interstitiel doit prévoir un espace dans le coin supérieur gauche ou droit (environ 30 pixels) pour le bouton XFERMER qui est ajouté par l'application | .JPG, .GIF, .PNGTag Tierce partie de DFA seulement |
| | Téléphone et tablette | 300x250 | | M : 320x480; T : 1024x768/ 768x1024 | | |
| | Téléphone seulement | 320x50 | 15 Ko | n.a. | | |
| Interstitial ² | Tablette seulement | 1024x768 | 150 Ko | n.a. | | |
| | | 768x1024 ³ | | | | |
| | Téléphone seulement | 320x480 480x320 ³ | 40 Ko | n.a. | | |
| Grand format | Tablette seulement | 300x600 | 150 Ko | 1024x768/ 768x1024 | | |
| | | 970x550 | | n.a. | | |

¹ Voir le tableau ci-dessous pour les [Interstitial par propriété](#).

² Voir le tableau ci-dessous des [spécifications techniques pour l'interstitiel vidéo](#)

³ Sur RDS.ca : Les formats 768x1024 et 480x320 ne sont pas disponible.

Formats Interstitiel disponibles sur applications mobile (Tablette et téléphone)

| Marque | Tablet Android | | Téléphone Android | | iPad | | iPhone | |
|-----------|--|----------|-------------------|---------|----------|----------|---------|---------|
| | 1024x768 | 768x1024 | 320x480 | 480x320 | 1024x768 | 768x1024 | 320x480 | 480x320 |
| TSN | TSN Non disponible sur Tablette Android | | • | | • | • | • | |
| RDS | • | | • | | • | | • | |
| CTV | • | | • | | • | | • | |
| CP24 | • | | • | | • | • | • | |
| BNN | • | | • | | • | • | • | |
| CTV News | • | | • | | • | • | • | |
| Bravo | • | | • | | • | | • | |
| Space | • | | • | | • | | • | |
| Discovery | • | | • | | • | | • | |
| Comedy | • | | • | | • | | • | |

Vidéo Interstitiel sur applications mobile (tablette et téléphone) :

Tierce partie

| | |
|---|---|
| Tierce partie approuvée | AdGear Tout autre tierce partie doit être soumis pour test et approbation |
| Marque disponible | CTVGO, ComedyGO, DiscoveryGO, BravoGO, SpaceGO, CTV NewsGO, CP24GO, BNNGO, TSNGO, RDSGO |
| Durée Maximum de la Vidéo | 15 secondes |
| Chargement progressif poli additionnel | 2.2 Mo illimité si en continu |
| Débit d'image | 24 images par secondes (FPS) |
| Réglages vidéo | Initiation automatique Contrôles vidéo cachés La vidéo doit être plein écran quand l'appareil est à l'horizontal |
| Audio | En sourdine par défaut Le bouton sourdine de la vidéo doit être créé à l'extérieur de la vidéo et doit utiliser la valeur html pour le volume. La valeur doit être réglée à 0.0 pour la sourdine et maximum 1.0 pour le son Le bouton sourdine native ne doit pas être utilisé (<i>Native mute</i>) |
| Contrôles minimum requis | Le positionnement et le bouton de fermeture sont gérés par l'application et <i>non par la tierce partie</i> (similaire aux bannières encadrées avec vidéo) |
| Suivis vidéo (<i>Video Tracking Events</i>) | Peut être ajouté par l'entremise du tierce partie si désiré |
| Imagerie | Téléphone mode portrait : 320x480, Image zone supérieure : 320x40 Image zone inférieure : 320x260 Téléphone mode paysage Aucune image La vidéo doit être plein écran Tablette mode paysage : 1024x768 Image zone inférieure : 1024x190 Voir des exemples |

DoubleClick Studio

Si l'option du tag Tierce Partie n'est pas disponible, les éléments pour la production doivent suivre les spécifications suivantes

| | |
|---------------------------|--|
| Marque disponible | <ul style="list-style-type: none"> CTVGO, ComedyGO, DiscoveryGO, BravoGO, SpaceGO, CTV NewsGO, CP24GO, BNNGO, TSNGO, RDSGO |
| Durée Maximum de la Vidéo | <ul style="list-style-type: none"> 15 secondes |
| Vidéo | <ul style="list-style-type: none"> Voir les spécifications techniques Bell Media pour service d'encodage vidéo Ratio: 16:9 VAST n'est pas supporté |
| Réglages vidéo | <ul style="list-style-type: none"> Lecture automatique de la vidéo En sourdine par défaut L'audio doit être initié par l'utilisateur (sur clic sourdine/son) |
| Suivi possible sur Vidéo | <ul style="list-style-type: none"> <i>Midpoint</i> et complet disponible |
| Imagerie | <p>Téléphone : 320x480, Image zone supérieure : 320x40 Image zone inférieure : 320x260</p> <p>Tablette : 1024x768, Image zone inférieure : 1024x190</p> <ul style="list-style-type: none"> Exemples |

Propriété des données, confidentialité et lois

Bell Média adhère aux modalités normalisées d'IAB Canada en ce qui a trait à l'utilisation des données recueillies.

Extrait de la page 16 XIII. d. i. et ii. des [Modalités normalisées d'IAB Canada](#):

Sauf autorisation écrite de l'entreprise média, l'Annonceur : (A) n'utilisera pas les données recueillies à des fins de réorientation, à condition, toutefois, que les données de performance puissent être utilisées à des fins de réorientation tant qu'elles ne sont pas jointes aux détails du bon d'insertion ou des données du site; (B) ne divulguera pas les détails du bon d'insertion de l'entreprise média ou des données du site à toute société affiliée ou tierce partie sauf aux conditions énoncées à la Section XII(d)(iii).

Sauf autorisation expresse de l'agence ou de l'annonceur, l'entreprise média : (A) n'utilisera ou ne divulguera pas les détails du bon d'insertion de l'annonceur, les données de performance, ni l'opinion enregistrée d'un utilisateur ou le fait qu'il ait cliqué sur une annonce, chacun des éléments qui précèdent, sur une base non agrégée, pour réorientation ou d'autres fins que l'exécution dans le cadre du bon d'insertion, les fournisseurs de données compensatoires de manière à empêcher l'identification de l'annonceur, ou les rapports ou analyse internes, ou (B) n'utilisera ou ne divulguera pas les données fournies volontairement par les utilisateurs des données dans toute autre manière que celle prévue dans le bon d'insertion.

Visibilité publicitaire (Viewability)

Conditions de visibilité :

- Bell Média accepte les tags de visibilité des [Tag Tierce partie acceptés](#), pour les campagnes facturées au CPM uniquement
- Nous continuerons de livrer et de facturer nos campagnes selon les impressions réservées au CPM, tel que stipulé dans le bon d'insertion, et selon les chiffres de Bell Média.
- Tout capteur de contenu ou de mot-clé encodé directement dans le tag de visibilité doit être déclaré à Bell Média avant le lancement de la campagne.
- Nous ne facturons pas selon les résultats de visibilité, nous ne fournissons aucune garantie sur la conformité des résultats de visibilité et nous n'offrons aucune compensation basée sur la visibilité.
- Les tags de visibilité ne doivent pas appeler d'autres plateformes ou fournisseurs. Bell Média arrêtera toute campagne où ce comportement sera détecté.

Nielsen Online Campaign Ratings (OCR)

- Bell Média accepte les tags Nielsen OCR des [Tag Tierce partie acceptés](#) uniquement, pour les campagnes au CPM sur ordinateurs seulement.
- La livraison des campagnes ainsi que la facturation seront effectuées selon les CPM au contrat et les chiffres de Bell Média.
- Aucune compensation ou annulation ne pourra être effectuée sur la base des rapports de OCR.
- Les tags Nielsen OCR ne peuvent, en aucun cas, transmettre des données à une tierce partie. Bell Média cessera la livraison de toute campagne où cette pratique sera détectée.

Élimination de cache

- L'élimination de cache est requise pour toutes les campagnes utilisant un serveur tiers.
- L'emplacement des paramètres d'élimination de cache doit être indiqué clairement dans la balise publicitaire servie par une tierce partie
- Les adresses URL cliquables gérées par des tiers pour les insertions codées (liens textes et autres) n'utilisent pas l'élimination de cache.

Normes et directives supplémentaires concernant les créatifs

Médias enrichis non acceptés

- Pour des motifs de sécurité, ainsi qu'en raison de problèmes de performance et du délai de chargement initial, nous ne prenons pas en charge le langage JAVA (ne pas confondre avec le langage JavaScript).
- Le code d'un créatif qui utilise les balises ILAYER, LAYER ou NOLAYER n'est pas accepté en raison de problèmes de compatibilité et de stabilité.
- Les champs Mailto ne sont pas acceptés, car nous ne pouvons pas assurer une expérience optimale constante avec une publicité utilisant cette fonctionnalité.

Remarques sur les créatifs

- Les créatifs avec un arrière-plan blanc doivent avoir une bordure foncée d'un pixel (de couleur noire préférablement).
- Tout média enrichi (vidéo dans une bannière, bannière extensible, publicité flottante et Rising Stars d'IAB) doit être diffusé par un tiers (voir la liste des [Tag Tierce partie acceptés](#)) et un créatif de réserve en format GIF/JPG doit être fourni.
- La cadence maximale des animations et des vidéos est de 30 images par seconde
- Pour les publicités vidéo en continu (p. ex. *preroll* vidéo) diffusées au moyen d'un lecteur vidéo, l'activation du son doit être automatique.
- Lorsqu'un utilisateur a cliqué sur un créatif, la page d'accueil de l'annonceur doit s'ouvrir dans une nouvelle fenêtre.
- Les pixels compteur (impressions tracker) doivent être sécurisés (HTTPS)

Bell Média Performance (CPC)

Caractéristiques de conception de contenu

| Dimensions | Type de créatif | Taille max. du fichier | Animation | Nombre de boucles | Durée max. | Max. images par seconde |
|------------|---------------------------|------------------------|-----------|---|-------------|-------------------------|
| 728x90 | GIF/JPG/Tag tierce partie | 80 Ko | Oui | Illimité à condition que la durée ne dépasse pas 30 secondes et se termine sur l'incitatif à l'action | 30 secondes | 30 |
| 300x250 | | | | | | |
| 320x50 | | | | | | |

- Pour la version Ordinateur : le 300x250 et 728x90 sont requis.
- Pour la version Mobile : les 320x50 et 300x250 sont requis. Le 300x50 et le 728x90 sont optionnels
- Média enrichi accepté.
- Le créatif doit :
 - Être cliquable en tout temps tout au long de l'animation.
 - Être statique après 30 secondes.
 - Avoir une bordure d'au moins un pixel.
 - Avoir un incitatif à l'action clair, p. ex. : « cliquez ici » ou « cliquez ici pour vous inscrire maintenant ».
- Référez-vous au tableau des [Tag Tierce partie acceptés](#)
- Les incitatifs hors-ligne **ne sont pas acceptés** dans le contenu du créatif : numéros de téléphone, codes de messagerie texte, site web, etc.

Dynamic Ad Insertion (VOD)

Pour les spécifications techniques DAI [cliquez ici](#) (En anglais seulement)

Mobile Bell Media

S'il vous plait vous référer aux spécifications techniques Mobile Bell Media [ici](#) (En anglais seulement)

VEVO

Pour les spécifications techniques détaillées de VEVO [cliquez ici](#)

Les spécifications incluent les pre-roll (site régulier, mobile ainsi que *Living room*), *Overlay* (en permanence seulement), bannières companion et formats personnalisés (*Branded Ticker*)

- La durée du preroll* sur VEVO ne peut pas excéder 30 secondes*
- VPAID n'est pas accepté sur VEVO

*Exclus VEVO O&O¹ (vevo.com et l'application vevo) qui ne peut pas excéder 15 secondes

¹ Owned & Operated (détenu et exploité)

Branded Ticker (Ordinateur et Mobile)

Servi par le site (requis)

(Logo du client. Servi 3 secondes avec « Présenté par » Message dans le coin droit supérieur du contenu vidéo commandité)

| | |
|----------------|--|
| Aspect Ratio : | 3 : 2 |
| Couleur : | Blanc, 1 – couleur Fond Transparent |

Prêt à être servi (Le client fourni le créatif final)

| | |
|---------------------|--|
| Format du fichier : | .png (préférence) .gif |
| Poid maximal : | 50 Ko par fichier individuel |
| Dimensions : | Requis : 3 versions (Versions 2 et 3 seront servi aux écrans haute résolution lorsque disponible) Version 1 Largeur : 75 Pixels Hauteur : 50 pixels Version 2 Largeur : 150 Pixels Hauteur : 100 pixels Version 3 Largeur : 225 Pixels Hauteur : 150 pixels |

Librairie de Logo Vevo (Service de créatifs de Vevo)

| | |
|-------------------|--|
| Format du fichier | Vectoriel (préférence) SVG EPS Illustrator Trame haute résolution PDS |
|-------------------|--|

Annexe

Stations de radio – Regroupées sous iHeart Radio

Stations Anglophones

<http://www.iheartradio.ca/100-3-the-bear>
<http://www.iheartradio.ca/101-5-the-bear>
<http://www.iheartradio.ca/101-the-farm>
<http://www.iheartradio.ca/102-3-the-bear>
<http://www.iheartradio.ca/104-9-jr-fm/>
<http://www.iheartradio.ca/580-cfra>
<http://www.iheartradio.ca/610cktb>
<http://www.iheartradio.ca/89x>
<http://www.iheartradio.ca/91-9-bob-fm/>
<http://www.iheartradio.ca/93-9-the-river>
<http://www.iheartradio.ca/96-1-bob-fm>
<http://www.iheartradio.ca/977htfm>
<http://www.iheartradio.ca/98-3-fly-fm>
<http://www.iheartradio.ca/98-9-the-drive>
<http://www.iheartradio.ca/99-9-bob-fm/>
<http://www.iheartradio.ca/am-1150>
<http://www.iheartradio.ca/am-580>
<http://www.iheartradio.ca/am800>
<http://www.iheartradio.ca/big-dog-100-9/>
<http://www.iheartradio.ca/big-dog-92-7>
<http://www.iheartradio.ca/bob-fm/>
<http://www.iheartradio.ca/bx93>
<http://www.iheartradio.ca/c100-fm/>
<http://www.iheartradio.ca/capital-fm-106-9/>
<http://www.iheartradio.ca/cat-country-99-5/>
<http://www.iheartradio.ca/cfax-107Q>
<http://www.iheartradio.ca/chom>
<http://www.iheartradio.ca/chum-fm>
<http://www.iheartradio.ca/cj104/>
<http://www.iheartradio.ca/cjad>
<http://www.iheartradio.ca/cjay92>
<http://www.iheartradio.ca/cjdc-890>
<http://www.iheartradio.ca/cjfw>
<http://www.iheartradio.ca/country-105/>
<http://www.iheartradio.ca/energy-99-7/>
<http://www.iheartradio.ca/ez-rock/1057ezrock>
<http://www.iheartradio.ca/ez-rock/ez-rock-golden>
<http://www.iheartradio.ca/ez-rock/ez-rock-kelowna>
<http://www.iheartradio.ca/ez-rock/ez-rock-kitimat>
<http://www.iheartradio.ca/ez-rock/ez-rock-kootenays>
<http://www.iheartradio.ca/ez-rock/ez-rock-nelson>
<http://www.iheartradio.ca/ez-rock/ez-rock-osoyooos>
<http://www.iheartradio.ca/ez-rock/ez-rock-penticton>
<http://www.iheartradio.ca/ez-rock/ez-rock-penticton>
<http://www.iheartradio.ca/ez-rock/ez-rock-prince-rupert>
<http://www.iheartradio.ca/ez-rock/ez-rock-revelstoke>
<http://www.iheartradio.ca/ez-rock/ez-rock-salmon-arm>
<http://www.iheartradio.ca/ez-rock/ez-rock-summerland>
<http://www.iheartradio.ca/ez-rock/ez-rock-terrace>
<http://www.iheartradio.ca/funny/funny-1060>
<http://www.iheartradio.ca/k93/>
<http://www.iheartradio.ca/kfun-99-5/>
<http://www.iheartradio.ca/khj/>
<http://www.iheartradio.ca/k-lite>

<http://www.iheartradio.ca/kool-107-3>
<http://www.iheartradio.ca/majic-100-3/>
<http://www.iheartradio.ca/max-104-9>
<http://www.iheartradio.ca/new-country-94/>
<http://www.iheartradio.ca/newstalk-1010>
<http://www.iheartradio.ca/newstalk-1290-cjkb>
<http://www.iheartradio.ca/qmfm>
<http://www.iheartradio.ca/star-96>
<http://www.iheartradio.ca/sun-fm/105-7-sun-fm>
<http://www.iheartradio.ca/sun-fm/105-7-sun-fm>
<http://www.iheartradio.ca/sun-fm/97-1-sun-fm>
<http://www.iheartradio.ca/sun-fm/99-9-sun-fm>
<http://www.iheartradio.ca/sun-fm/peace-sun-fm>
<http://www.iheartradio.ca/the-fox-105-3/>
<http://www.iheartradio.ca/virginradio/calgary>
<http://www.iheartradio.ca/virginradio/edmonton>
<http://www.iheartradio.ca/virginradio/halifax>
<http://www.iheartradio.ca/virginradio/kitchener>
<http://www.iheartradio.ca/virginradio/london>
<http://www.iheartradio.ca/virginradio/montreal>
<http://www.iheartradio.ca/virginradio/toronto>
<http://www.iheartradio.ca/virginradio/vancouver>
<http://www.iheartradio.ca/virginradio/winnipeg>
<http://www.tsn.ca/radio/edmonton-1260>
<http://www.tsn.ca/radio/hamilton-1150>
<http://www.tsn.ca/radio/montreal-690>
<http://www.tsn.ca/radio/ottawa-1200>
<http://www.tsn.ca/radio/toronto-1050>
<http://www.tsn.ca/radio/vancouver-1040-i-1410>
<http://www.tsn.ca/radio/winnipeg-1290>

Stations Francophones

<http://www.iheartradio.ca/boom/boom-1041>
<http://www.iheartradio.ca/boom/boom-106-5>
<http://www.iheartradio.ca/energie/energie-drummondville>
<http://www.iheartradio.ca/energie/energie-estrie>
<http://www.iheartradio.ca/energie/energie-gatineau-ottawa>
<http://www.iheartradio.ca/energie/energie-mauricie>
<http://www.iheartradio.ca/energie/energie-montreal>
<http://www.iheartradio.ca/energie/energie-quebec>
<http://www.iheartradio.ca/energie/energie-rimouski>
<http://www.iheartradio.ca/energie/energie-rouyn>
<http://www.iheartradio.ca/energie/energie-saguenay>
<http://www.iheartradio.ca/energie/energie-val-d-or>
<http://www.iheartradio.ca/rouge-fm/rouge-fm-amqui/>
<http://www.iheartradio.ca/rouge-fm/rouge-fm-drummondville/>
<http://www.iheartradio.ca/rouge-fm/rouge-fm-estrie/>
<http://www.iheartradio.ca/rouge-fm/rouge-fm-gatineau-ottawa>
<http://www.iheartradio.ca/rouge-fm/rouge-fm-mauricie/>
<http://www.iheartradio.ca/rouge-fm/rouge-fm-montreal/>
<http://www.iheartradio.ca/rouge-fm/rouge-fm-quebec>
<http://www.iheartradio.ca/rouge-fm/rouge-fm-rimouski/>
<http://www.iheartradio.ca/rouge-fm/rouge-fm-saguenay/>

Chaînes Télé Bell (CTB)

<http://www.canald.com/>
<http://www.canalvie.com/>
<http://www.investigationtele.com/>
<http://www.vrak.tv/>
<http://www.ztele.com/>

Sympatico

<http://www.autofocus.ca/>
<http://www.envedette.ca/>
<http://www.lookdujour.ca/>
<http://www.fraichementpresse.ca/>
<http://www.muramur.ca/>
<http://www.voyagevoyage.ca/>
<http://www.sympatico.ca/>
<http://www.sympatico.ca/actualites/>