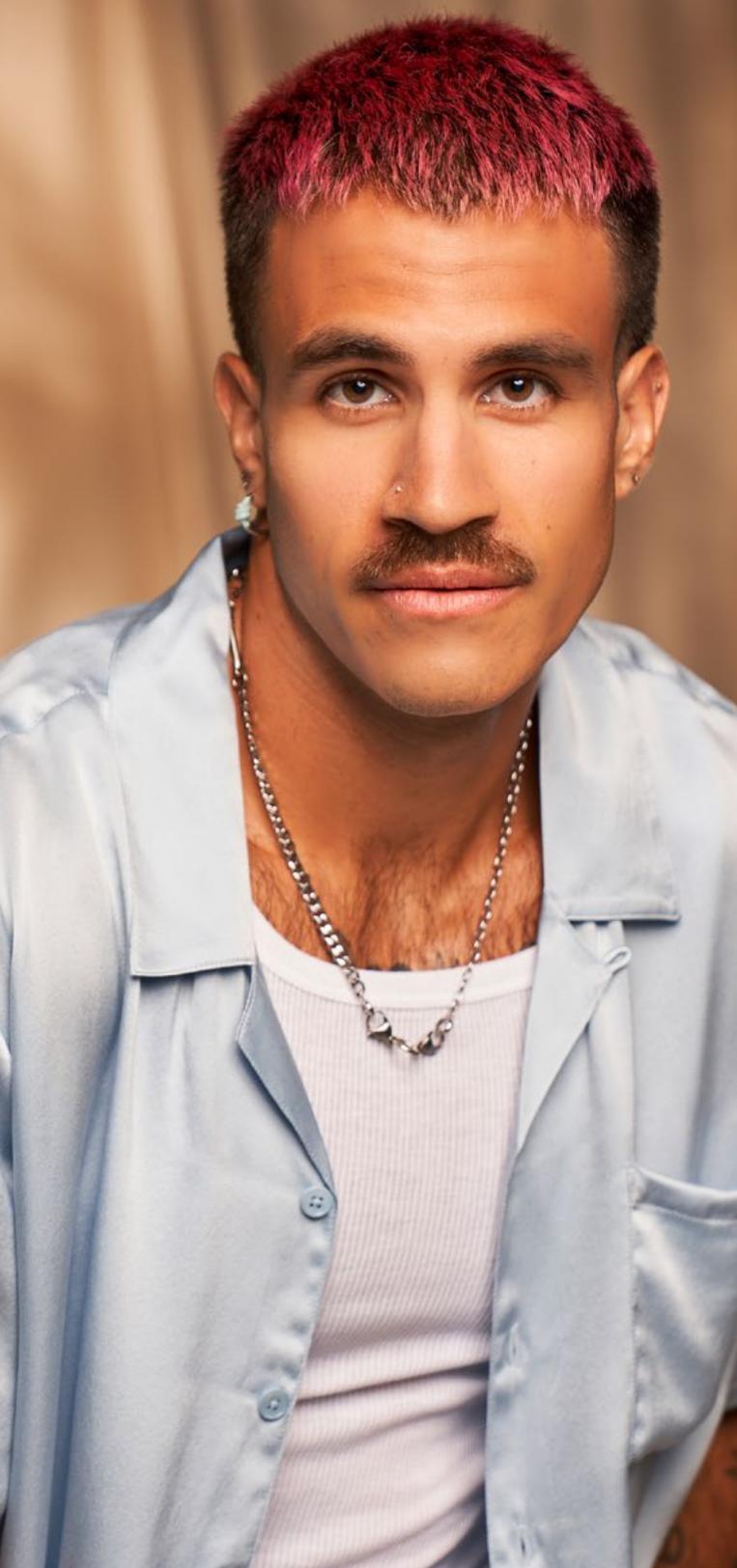




CAHIER DE PRESSE



# OD MARTINIQUE: un tapis rouge à l'aveugle et un vote du public pour lancer cette nouvelle édition d'OCCUPATION DOUBLE!

- Les filles devront sélectionner les gars à l'aveugle sur le tapis rouge cette année!
- Dès maintenant, le public peut voter pour faire entrer un des 10 gars de OD Martinique directement dans l'aventure.
- Un nouveau rendez-vous d'écoute animé par Félix-Antoine Tremblay dès le 23 septembre : LES VENDREDIS OD

**Montréal, le 24 août 2022.** – Noovo et ToRoS ont dévoilé aujourd'hui les noms des candidates et des candidats sélectionnés qui s'envoleront vers la Martinique pour la prochaine édition d'OCCUPATION DOUBLE. Deux nouveautés viendront pimenter cette toute nouvelle mouture de l'émission : un tapis rouge à l'aveugle, où les filles désigneront les candidats qui feront partie de l'aventure sans toutefois voir à quoi ils ressemblent; et un vote réservé au public, qui déterminera quel gars aura un accès direct aux maisons de OD!

## UN TAPIS ROUGE OÙ TOUT PEUT ARRIVER!

Cette année, les 10 gars dévoilés devront se présenter sur un tapis rouge bien spécial... à l'aveugle. Au tour des filles de décider qui fera partie de l'aventure! Les aspirants candidats ne pourront pas se fier à leur apparence physique pour les séduire. Ils n'auront que leur discours et leur charisme pour tenter de se frayer une place dans les maisons ! Un tapis rouge riche en décisions déchirantes, qui donnera le ton à cette prochaine édition d'OCCUPATION DOUBLE!

## AU PUBLIC DE VOTER!

Le public aura également la chance de sélectionner son candidat préféré! Jusqu'au 27 août à 23 h 59, le public pourra voter sur [occupationdouble.noovo.ca](https://occupationdouble.noovo.ca) pour son gars favori parmi les 10 dévoilés, et ainsi lui permettre d'accéder directement aux maisons d'OD MARTINIQUE! L'annonce du candidat choisi par le public se fera le dimanche 18 septembre prochain lors du légendaire tapis rouge de l'émission.



## SOUS LE SOLEIL DE LA MARTINIQUE

C'est officiel, il fera chaud en Martinique ! Avec la collaboration du Comité Martiniquais du Tourisme, l'équipe de production d'OCCUPATION DOUBLE met le cap vers une destination tropicale de rêve : la Martinique ! Les candidats et les candidates auront la chance d'explorer les beautés qu'offre cette magnifique île. Eaux cristallines, végétation luxuriante, plages de sable blanc, excursions en mer, culture et gastronomie seront au rendez-vous !

## EN NOUVEAUTÉ : LES VENDREDIS OD

Nouveauté cette année : LES VENDREDIS OD, animée par Félix-Antoine Tremblay! Pendant 30 minutes, Félix-Antoine et ses collaborateurs en studio auront la chance de commenter et d'analyser les événements marquants de la dernière semaine d'OD. Qui sera éliminé cette semaine? Quelle sera la prochaine twist qui va déboussoler nos candidats et candidates? Toutes les hypothèses et les opinions, même les plus farfelues, sont les bienvenues! Au programme : fous rires, débats et rétrospectives déjantées. Vous ne voudrez surtout pas manquer ça, tous les vendredis à 18 h 30 dès le 23 septembre!

## VOS RENDEZ-VOUS D'OCCUPATION DOUBLE OD MARTINIQUE : L'ULTIME AUDITION

On démarre le tout le dimanche 11 septembre à 18 h 30 avec OD MARTINIQUE : L'ULTIME AUDITION, qui présentera le meilleur et le pire des auditions. Cette année, l'équipe chargée du recrutement, formée de Valérie Dalpé (productrice au contenu), Jean-Philippe Perron (idéateur) et Sacha Bourque (consultant au casting), sera accompagnée des juges invités Monia Chokri, Félix-Antoine Tremblay, Christine Morency et le candidat coup de cœur d'OD DANS L'OUEST, Frédéric

Robichaud, pour commenter et poser des questions aux candidats et candidates pendant leur audition. Fous rires et surprises garantis! De son côté, Jay Du Temple vous entraînera en coulisses pour découvrir les candidats et candidates, en plus d'annoncer une surprenante nouvelle qui viendra changer le cours de l'aventure cet automne. On ne vous en dit pas plus. C'est un rendez-vous!

## OD MARTINIQUE : LES PRÉPARATIFS

Bien qu'OD ne soit diffusée qu'à l'automne, l'équipe de production, elle, s'affaire 12 mois par année! Du 12 au 15 septembre à 18 h 30 sur Noovo et Noovo.ca, soyez aux premières loges pour voir tous les dessous de la nouvelle saison d'OD MARTINIQUE : recherche des maisons en Martinique, processus de recrutement, première rencontre avec les candidats et les candidates, dévoilement des maisons, sans oublier les préparatifs du grand tapis rouge!

## OD MARTINIQUE : LE TAPIS ROUGE

Le dimanche 18 septembre à 18 h 30, c'est le grand tapis rouge tant attendu d'OD MARTINIQUE. Cette année, ce sont les filles qui choisiront – à l'aveugle – les gars qui se mériteront une place dans l'aventure. Grâce au vote du public, un chanceux parmi les 10 candidats qui défilent sur le tapis rouge obtiendra directement son laissez-passer pour les maisons. Fidèle à son habitude, Capitaine Twist n'est jamais très loin et vous réserve un revirement inattendu qui viendra brouiller les cartes pour tout le reste de la saison... À ne pas manquer!



### **OD EXTRA est de retour!**

Chaque dimanche dès 20 h, tout de suite après la traditionnelle soirée d'élimination, ne manquez pas OD EXTRA. Primeurs, scoops et moments inédits sont au menu!

### **Le retour d'OD WEEKEND sur VRAK**

Bonne nouvelle! À compter du 23 septembre, VRAK présentera encore deux épisodes de 30 minutes d'OD WEEKEND les vendredis et samedis à 19h. On y verra des extraits inédits et des tranches de vie tournées dans les maisons au cours de la dernière semaine. Sans filtre, sans twist et sans montage!

### **OCCUPATION DOUBLE sur le Web : une tonne de contenu exclusif!**

Pour ne rien manquer, OCCUPATION DOUBLE propose une panoplie de contenus en primeur sur [occupationdouble.noovo.ca](https://www.occupationdouble.noovo.ca), en plus de maintenir une présence active quotidienne sur les réseaux sociaux. Ne ratez rien de l'aventure OCCUPATION DOUBLE MARTINIQUE!

### **Le retour des entrevues CŒUR À CŒUR AVEC JAY!**

Chaque semaine, Jay Du Temple s'entretient avec un candidat ou une candidate dans le cadre d'une longue entrevue afin d'en connaître davantage sur son parcours et ses aspirations. Les entrevues CŒUR À CŒUR AVEC JAY seront disponibles en vidéo sur Noovo.ca ainsi qu'en balado sur iHeartRadio.

### **Les candidates et les candidats exclus à LA SEMAINE DES 4 JULIE!**

Encore une fois cette année, l'exclu ou l'exclue de la semaine accordera en primeur une entrevue à Julie Snyder à LA SEMAINE DES 4 JULIE.



**AÏSSA**  
24 ans  
Montréal  
Étudiante en soins infirmiers  
@aissa.od\_officiel



**CLAUDIA**  
26 ans  
Repentigny  
Comptable  
@claudia.od\_officiel



**CLÉMENCE**  
25 ans  
Montréal  
Représentante en ventes  
@clemence.od\_officiel



**DOMINIQUE**  
29 ans  
Montréal  
Étudiante en sexologie  
@dominique.od\_officiel



**FLORENCE**  
23 ans  
Montréal  
Mannequin et étudiante en  
journalisme  
@florence.od\_officiel



**KORALIE-MAYA**  
22 ans  
Longueuil  
Coiffeuse  
@koraliemaya.od\_officiel



**MÉGANE**  
26 ans  
Terrebonne  
Propriétaire d'une sellerie  
haut de gamme  
@clemence.od\_officiel



**VIRGINIE**  
27 ans  
Québec  
Coiffeuse  
@virginie.od\_officiel



**DAVE**  
29 ans  
Laval  
Entraîneur privé  
📱 @dave.od\_officiel



**FÉLIX**  
24 ans  
Montréal  
Opérateur en procédés chimiques  
📱 @felix.od\_officiel



**ISAACK**  
24 ans  
Saint-Charles-sur-Richelieu  
Mannequin  
📱 @isaack.od\_officiel



**JIMY**  
29 ans  
Saint-Jean-sur-Richelieu  
Carreleur  
📱 @jimmy.od\_officiel



**JONATHAN**  
26 ans  
Saint-Basile-le-Grand  
Pompier et charpentier-menuisier  
📱 @jonathan.od\_officiel



**MARC-OLIVIER**  
26 ans  
Saint-Bruno  
Entrepreneur en construction  
📱 @marcolivier.od\_officiel



### MICHAEL

22 ans  
St-Eustache  
Photographe  
📷 @michael.od\_officiel



### OLIVIER

24 ans  
Montréal  
Barman  
📷 @olivier\_od.officiel



### PHILIPPE

27 ans  
Sainte-Anne-des-Lacs  
Entrepreneur en construction  
📷 @philippe.od\_officiel



### WALIDE

28 ans  
Montréal  
Préposé aux bénéficiaires  
📷 @walide.od\_officiel





# LES RENDEZ-VOUS D'ÉCOUTE:



## La soirée d'élimination

Dimanche, 18h30

Le 11 septembre : OD MARTINIQUE : L'ULTIME AUDITION

Le 18 septembre : OD MARTINIQUE : LE TAPIS ROUGE

- Sur Noovo et Noovo.ca
- En rediffusion le samedi à 13h

## Les quotidiennes

Lundi au jeudi, 18h30 dès le 12 septembre

- Sur Noovo et Noovo.ca
- En rediffusion:
  - Du lundi au jeudi à 23h00 et du mardi au vendredi à 8h30 sur Noovo
  - Du lundi au jeudi à 22h00 et du mardi au vendredi midi sur VRAK

## OD EXTRA

Dimanche 20h dès le 18 septembre

- Sur Noovo et Noovo.ca

## LES VENDREDIS OD

Vendredi 18h30 dès le 23 septembre

- Sur Noovo et Noovo.ca
- En rediffusion le samedi à 19h30

## OD WEEKEND

Vendredi et samedi, 19h sur VRAK

- En rediffusion le vendredi à 22h30, samedi à 18h30 et 22h et dimanche 17h

# LE GRAND PRIX

Le couple gagnant d'Occupation Double remportera un grand prix d'une valeur de plus d'un demi-million de dollars:

<b>Gestion Finstar</b>	Un condo 3 chambres à Sainte-Agathe-des-Monts dans un projet signé Groupe Finstar d'une valeur de 420 000\$-
<b>Spinelli direct</b>	2 Kia Sportage 2023 pour 2 ans d'une valeur de 64 000 \$* offertes par Spinelli Direct.
<b>Must Société</b>	Un ameublement intérieur et extérieur offert par MUST Société d'une valeur de 25 000\$
<b>Centre Hi Fi</b>	Un ensemble audio vidéo multi-pièce de Centre Hi-Fi, d'une valeur de 25 000 \$.
<b>Cook It</b>	Deux abonnements d'un an chez Cook it, d'une valeur de 5 000 \$.
<b>Bell</b>	Un forfait Bell incluant Internet Fibe, Télé Fibe et Maison intelligente gratuit pendant 2 ans
<b>Sonnet</b>	Le couple gagnant assurera sa nouvelle habitation et ses voitures entièrement en ligne avec Sonnet Assurance.



# FICHE TECHNIQUE

**Animateur**

Jay Du Temple

**Casting**

Sacha Bourque  
Valérie Dalpé  
Jean-Philippe Perron

**Idéateur**

Jean-Philippe Perron

**Productrice au contenu**

Valérie Dalpé

**Productrice déléguée**

Audrina Simard

**Productrice**

María Jimena Maezo

**Productrices exécutives**

Marie-Pier Gaudreault  
Julie Snyder

**Réalisatrice-coordonnatrice**

Audrey Potvin

**Réalisateurs captation**

Vincent Bald  
Guillaume Rainville

**Réalisatrice tournages extérieurs**

Tania Martin

**Réalisateurs voyages**

Charles Martel  
Iliade Poulin

**Réalisatrice OD Extra**

Audrey Hynes

**Réalisatrices et réalisateur postproduction**

Marie-Ève Brassard  
Suzanne Labelle  
Alain Lavoie  
Anicée Ouellet

**Productrice au contenu OD Extra**

Éloïse Borduas

**Productrice au contenu web**

Katia Landry

**Chef recherchiste**

Anne-Shirley Lavoie

**Recherchistes**

Jonathan Bélanger  
Frédérique Côté  
Roxane Néron  
Geneviève Venne

**Directrice de production**

Rose Gauthier-Robitaille

**Directrice de production adjointe**

Laurence Girard-Lajeunesse

**Directrice du développement international**

Carine Sansregret

**Directeurs technique**

Benjamin Desrosiers  
Claude Roberge

**Directeurs de la photographie**

Daniel Belair  
Jonathan Lewis

**Directeur artistique**

Antoine Laurier

**Styliste**

Mélodie Wronski

**Directrice de postproduction**

Maeva François

**Thème musical**

Dazmo

# RELATIONS PRESSE

**Marie-Ève Dutrisac**

Chargée aux communications  
Productions ToRos

[mdutrisac@productionsj.com](mailto:mdutrisac@productionsj.com)

**Sarah Veilleux-Poulin**

Cheffe, communications et relations publiques  
Bell Média

[sarah.veilleux\\_poulin@bellmedia.ca](mailto:sarah.veilleux_poulin@bellmedia.ca)

**Alycia Leduc**

Relationniste  
Bell Média

[alycia.leduc@bellmedia.ca](mailto:alycia.leduc@bellmedia.ca)

The logo for Noovo, featuring the word "noovo" in a bold, lowercase, blue sans-serif font.

### À propos de Noovo

Noovo est la marque média multiplateforme qui fait les choses différemment! Télé-réalité, humour, fiction d'ici et d'ailleurs, émissions de variétés : sa riche programmation rassembleuse et divertissante fait décrocher du quotidien. Noovo sait éclater les modèles conventionnels de la télé en offrant du contenu sur toutes les plateformes, pour tous les publics, partout, en tout temps. Elle comprend la chaîne généraliste Noovo, les sites Noovo.ca et Noovo Moi, le service d'information Noovo Info et l'application Noovo. Une division de Bell Média, le réseau Noovo comprend des stations de télévision à Montréal, Québec, Saguenay, Sherbrooke et Trois-Rivières, en plus de stations affiliées à Gatineau, Rivière-du-Loup et Val-d'Or. Son service de vidéo sur demande soutenu par la publicité Noovo.ca donne accès à toute la programmation originale de la marque, aux émissions des chaînes spécialisées de Bell Média, en plus de contenus exclusifs. Pour découvrir l'univers Noovo, visitez Noovo.ca.

The logo for Bell Media, featuring the word "Bell" in a large, blue, stylized font and "Media" in a smaller, black, sans-serif font.

### À propos de Bell Média

Bell Média est la première entreprise de création de contenu au pays avec des actifs de premier plan dans les secteurs de la télévision, de la radio, des médias numériques et de l'affichage extérieur. Ces actifs comprennent 35 stations de télévision qui font partie des réseaux CTV et Noovo; 27 chaînes spécialisées, dont les chefs de file des sports RDS et TSN; le service de diffusion en continu et de télé bilingue Crave; la marque iHeartRadio Canada qui englobe 215 chaînes musicales, dont 109 postes de radio dans 58 marchés canadiens; et le réseau d'affichage extérieur Astral. Bell Média est également partenaire des Pinewood Toronto Studios, des Grandé Studios à Montréal, de Juste pour rire et de Dome Productions, l'un des principaux fournisseurs d'installations de production en Amérique du Nord. Bell Média est détenue par BCE Inc. (TSX, NYSE : BCE), la plus grande entreprise de communications du Canada. Pour en savoir plus, visitez BellMedia.ca.

The logo for ToRoS, featuring a stylized lowercase "i" inside a circle followed by the word "TOROS" in a bold, black, sans-serif font.

### À propos de Productions ToRoS

Fondée et dirigée par Julie Snyder, ToRoS se démarque par ses productions télévisuelles de grande qualité. Depuis plus de 30 ans, Julie bouscule la télé québécoise par son audace, son énergie et ses idées novatrices. Avec la volonté de créer des émissions divertissantes répondant aux défis posés par la nouvelle génération, ToRoS produit du contenu original et moderne. L'entreprise a pour mission première de divertir le téléspectateur.