

VIRAGE

DOUBLE FAUTE

noovo



VIRAGE - DOUBLE FAUTE

La deuxième manche de la série d'anthologie à succès débarque sur Noovo le mardi 10 janvier à 20 h

Eric Bruneau, Louis Morissette, Sylvie Léonard et le réalisateur Rafaël Ouellet composent le carré d'as de ce nouveau volet explorant l'univers du tennis professionnel

Montréal, le lundi 9 janvier 2023. – C'est le **mardi 10 janvier à 20 h** que débutera le deuxième volet de la série d'anthologie VIRAGE, produite en collaboration avec KOTV, qui porte sur le monde du tennis professionnel. Réalisée par Rafaël Ouellet, VIRAGE – DOUBLE FAUTE explore la quête qui pousse certains sportifs à s'acharner même s'ils sacrifient temps, argent et santé à l'ombre de la gloire.

En plus d'en assurer l'écriture en collaboration avec Marie-Hélène Lebeau Tashereau et Louis Morissette, Eric Bruneau y tient le rôle de Charles, un joueur de tennis talentueux qui continue de consacrer sa vie au sport malgré les blessures, le manque de financement et les troubles anxieux. De son côté, Louis Morissette joue Sylvain, un entraîneur à Tennis Canada qui tentera d'atteindre les plus hauts sommets tout en composant avec l'implication et l'engagement parfois intenses des familles des athlètes. Sylvie Léonard, Karl Farah, Audrey Roger, Denis Marchand, Adrien Lacroix, Lauren Hartley, Véronique Beaudet, Magalie Rioux et Lamia Benhacine complètent la distribution.

« Nous sommes très fiers de compter à nouveau sur la collaboration de KOTV pour ce nouveau volet de la série d'anthologie VIRAGE, qui se transpose dans le monde prestigieux et ultra compétitif du tennis professionnel, a déclaré Sophie Parizeau, directrice générale, Fiction chez Bell Média. Portée par des comédiennes et des comédiens ainsi que des autrices et des auteurs de grand talent, VIRAGE – DOUBLE FAUTE jette un regard lucide sur l'humain derrière l'athlète. Celui-ci, confronté à un changement drastique dans son parcours, sera amené à se questionner sur son rapport à la performance, à sa famille et ultimement, à son sport ».

Produite par KOTV en collaboration avec Bell Média, VIRAGE – DOUBLE FAUTE se décline en huit épisodes de 60 minutes. La série sera diffusée sur Noovo à compter du mardi 10 janvier à 20 h.

LES PERSONNAGES PRINCIPAUX



Charles Rivard Éric Bruneau

Charles, joueur de tennis plus réputé pour son look flamboyant que pour ses performances, stagne à la 187e position du classement mondial. Pourtant, chez les juniors, il était un des grands espoirs. Déjà trentenaire, il lui reste peu de temps pour prouver qu'il peut être parmi les meilleurs.



Sylvain Carrier Louis Morissette

Coach de Charles alors qu'il évoluait chez les juniors, Sylvain vient de se faire larguer par une vedette mondiale du tennis. Lorsqu'il croise Charles, il accepte de travailler à nouveau avec lui, dans une ultime tentative d'atteindre le sommet, brisant ainsi sa promesse d'être plus présent pour sa famille.



Françoise Lavoie Sylvie Léonard

Mère de Charles, cette ancienne joueuse de tennis a dû mettre un terme à sa carrière lorsqu'elle est tombée enceinte de son fils aîné, Hubert. Elle dirige une académie de tennis et vit, à travers Charles, la suite de son rêve. Ses exigences trop élevées ont nui au développement sportif de son fils.



Hubert Rivard Karl Farah

Frère aîné de Charles, il n'a jamais eu le talent pour percer au tennis. Plus près de son père, il travaille avec lui dans la compagnie de transport, de laquelle il vient de devenir actionnaire. En couple et futur père, cet ancien joueur compulsif tente de sauver la compagnie de la ruine.



Claude Rivard Denis Marchand

Père de Charles et Hubert, il est propriétaire d'une compagnie de transport en difficulté financière. Il aimerait que sa femme et lui investissent dans l'entreprise plutôt que dans le tennis.



Clara Jean-Baptiste Audrey Roger

Jeune joueuse de tennis, Clara a un immense potentiel qu'elle ne parvient pas à transformer en victoire. Avec son arrogance et son attitude fermée, elle fait démissionner les coachs les uns après les autres. Au fond, tout cela cache une anxiété et la peur de décevoir son père.

LES PERSONNAGES PRINCIPAUX

VIRAGE
DOUBLE FAUTE



Joseph Jean-Baptiste Adrien Lacroix

Père de Clara, Joseph est un immigrant de première génération qui s'est beaucoup privé pour ses enfants. Il sait que le talent sportif de sa fille pourrait leur assurer à tous un avenir meilleur. Méfiant de l'élite, il lutte pour que sa fille obtienne le meilleur de Tennis Canada.



Audrey Barrette Lauren Hartley

Travaillant en télévision, Audrey rencontre Charles lors du tournage d'un documentaire sur lui. Elle tombe très rapidement sous son charme. Elle devra toutefois apprendre à composer avec les côtés plus sombres de ce sportif qu'elle admire.



Julie Carrier Véronique Beaudet

Julie est la femme de Sylvain. Le travail très prenant de son mari l'oblige à assumer seule la plupart des responsabilités familiales. Exaspérée par les nombreuses absences de Sylvain et par ses bris de promesses fréquents, elle met en doute la suite de son couple.



Léa Rivard Magalie Rioux

Léa est la fille de Charles et Audrey. Elle a hérité de l'anxiété de son père. Confrontée aux défaillances de son père, elle cherche souvent à le protéger et doit porter le poids de responsabilités trop grandes pour une enfant de cet âge.



Magalie Rivard Lamia Benhacine

Magalie est la conjointe de Hubert. Elle supporte son amoureux dans ses rêves, est fière de son beau-frère et se montre très serviable pour ses beaux-parents.

FICHE TECHNIQUE

VIRAGE
DOUBLE FAUTE

SYNOPSIS

VIRAGE - DOUBLE FAUTE met de l'avant l'histoire de Charles, un joueur de tennis talentueux qui n'a jamais réellement réussi à briller et qui vitote au 187e rang mondial. Continuant de consacrer sa vie à son sport, il traverse blessures, manque de financement et troubles anxieux. VIRAGE - DOUBLE FAUTE explore la quête qui pousse certains sportifs à s'acharner même s'ils sacrifient temps, argent et santé à l'ombre de la gloire. Sylvain, entraîneur à Tennis Canada, tentera lui aussi d'atteindre les plus hauts sommets dans un sport où les familles sont extrêmement présentes et engagent elles-mêmes les entraîneurs, ayant au final le droit de vie ou de mort sur le parcours de l'entraîneur.

DISTRIBUTION

Éric Bruneau / Louis Morissette / Sylvie Léonard / Karl Farah
Audrey Roger / Adrien Lacroix / Denis Marchand / Véronique Beudet
Lauren Hartley / Magalie Rioux / Emmanuel Charest / Lamia Benhacine
Pascale Drevillon / Louis Champagne

LE BALADO SUR iHeartRadio DÈS LE 10 JANVIER

Retrouvez Eric Bruneau et Louis Morissette dans une série de huit entretiens d'une trentaine de minutes avec des athlètes de haut niveau et des gens évoluant dans le milieu sportif. La boxeuse Kim Clavel, l'ancien joueur du Canadien José Théodore, l'ancienne skieuse olympique Chloée Dufour-Lapointe, le joueur de football Laurent Duvernay-Tardif et la joueuse de tennis Alexandra Wozniak se prêtent au jeu et discutent de la pression, de la peur et de la solitude que vivent les grands athlètes. Les épisodes seront disponibles à compter du 10 janvier sur iHeartRadio, à raison d'un épisode par semaine.

MOMENT DE DIFFUSION:

Mardi 20 h dès le 10 janvier sur
Noovo et Noovo.ca

DURÉE:

8 épisodes | 60 minutes

PRODUCTRICE:

Marie-Claude Beaulieu | KOTV

PRODUCTEURS EXÉCUTIFS:

Louis Morissette / Louis-Philippe
Drolet, Alain Chicoine / Mélanie
Viau / Catherine Auclair / Marie-
Hélène Taschereau

SCÉNARIO:

Éric Bruneau / Marie-Hélène Lebeau
Taschereau / Louis Morissette / Kim
Lizotte (3 épisodes) / Anderson Jean
(3 épisodes)

SCRIPT-ÉDITION:

Louis Morissette

RÉALISATEUR:

Rafaël Ouellet

RELATIONS DE PRESSE

BÉNÉDICTE JUTRAS

Directrice de comptes, RuGicomm

benedicte.jutras@rugicomm.ca

ELISE TELLIER

Relationniste de presse, Noovo

elise.tellier@bellmedia.ca

À propos de Noovo

Noovo est la marque média multiplateforme qui fait les choses différemment! Télé-réalité, humour, fiction d'ici et d'ailleurs, émissions de variétés : sa riche programmation rassembleuse et divertissante fait décrocher du quotidien. Noovo sait éclater les modèles conventionnels de la télé en offrant du contenu sur toutes les plateformes, pour tous les publics, partout, en tout temps. Elle comprend la chaîne généraliste Noovo, les sites Noovo.ca et Noovo Moi, le service d'information Noovo Info et l'application Noovo. Une division de Bell Média, le réseau Noovo comprend des stations de télévision à Montréal, Québec, Saguenay, Sherbrooke et Trois-Rivières, en plus de stations affiliées à Gatineau, Rivière-du-Loup et Val-d'Or. Son service de vidéo sur demande soutenu par la publicité Noovo.ca donne accès à toute la programmation originale de la marque, aux émissions des chaînes spécialisées de Bell Média, en plus de contenus exclusifs. Pour découvrir l'univers Noovo, visitez noovo.ca.

À propos de Bell Média

Bell Média est la première entreprise de création de contenu au pays avec des actifs de premier plan dans les secteurs de la télévision, de la radio, des médias numériques et de l'affichage. Ces actifs comprennent 35 stations de télévision qui font partie des réseaux CTV et Noovo, 27 chaînes spécialisées, dont les chefs de file des sports RDS et TSN, les services de diffusion en continu Crave, RDS Direct et TSN Direct, la marque iHeartRadio Canada qui englobe 215 chaînes musicales, dont 109 stations de radio dans 58 marchés canadiens, et le réseau d'affichage extérieur Astral. Bell Média est également partenaire de Pinewood Toronto Studios, de MTL Grandé Studios, de Juste pour rire et de Dome Productions, l'un des principaux fournisseurs d'installations de production en Amérique du Nord. Bell Média est détenue par BCE Inc. (TSX, NYSE : BCE), la plus grande entreprise de communications du Canada. Pour en savoir plus, visitez BellMedia.ca.

À propos de KOTV

KOTV est une entreprise de divertissement canadienne, basée à Montréal. C'est l'une des premières sociétés de production télévisuelle sur le territoire qui collabore avec une dizaine de diffuseurs régionaux. En collaboration avec des talents locaux passionnés et inspirés, ils développent et produisent des programmes télévisés innovants, notamment des fictions, des dramatiques, des comédies, des variétés, des jeux télévisés, des magazines et des documentaires. La mission de KOTV est fort simple : Créer des séries de haute qualité, toucher un maximum de personnes pour conquérir le monde et le divertir. Dans cette optique, certaines de leurs fictions et variétés ont déjà conquis plusieurs territoires.

The Noovo logo consists of the word "noovo" in a lowercase, bold, white sans-serif font.The Bell Média logo features the word "Bell" in a large, bold, white sans-serif font, followed by "Média" in a smaller, white sans-serif font.The KOTV logo features the letters "KO" in a large, bold, white sans-serif font, with "TV" in a smaller, white sans-serif font inside a white circle to the right.