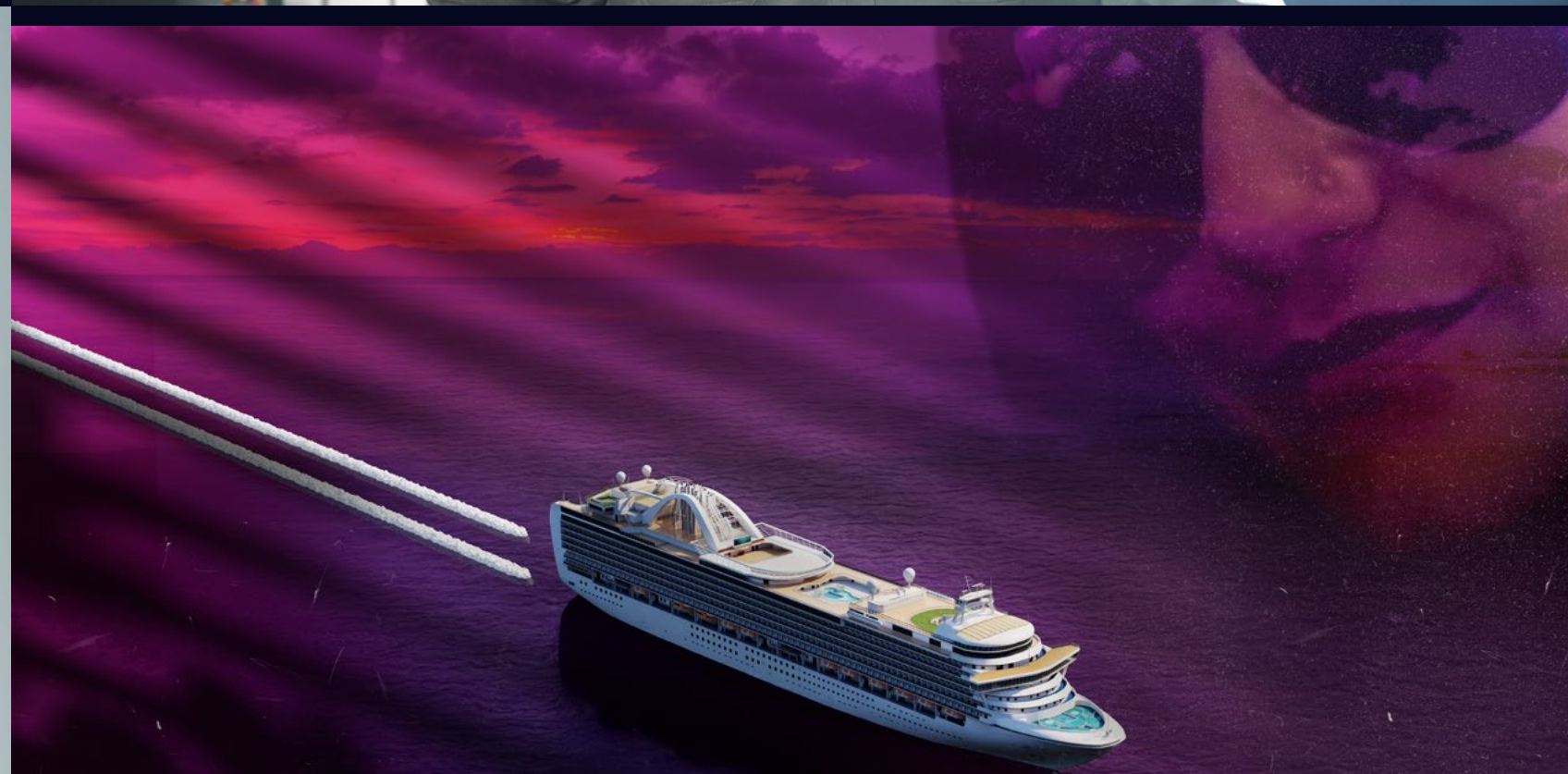
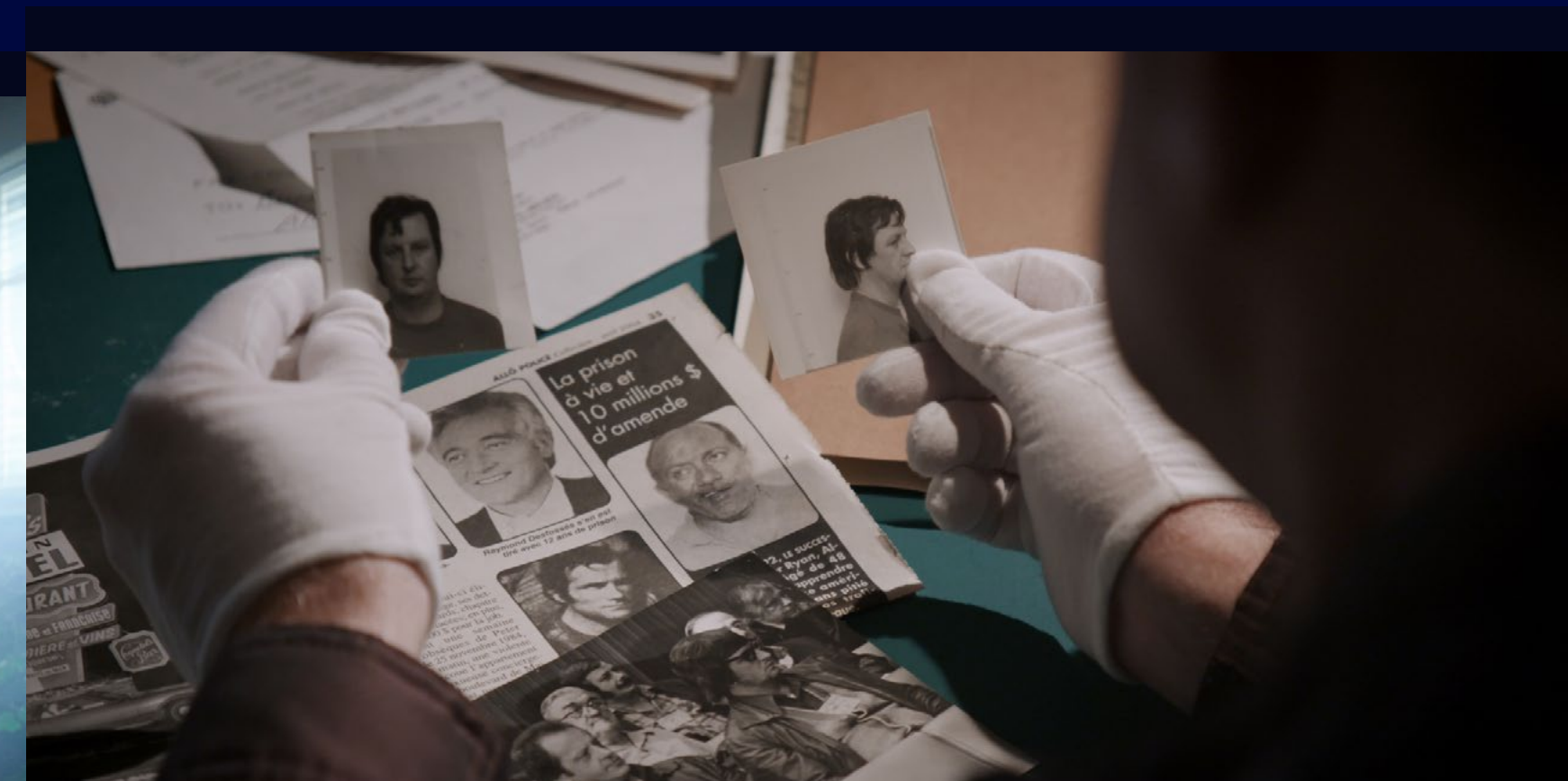


Crave™

CAHIER DE PROGRAMMATION DOCUMENTAIRES ORIGINAUX CRAVE AUTOMNE 2022



MOT DE LA DIRECTION

Les documentaires permettent de voir naître des projets singuliers et humains qui osent s'attaquer à des sujets tantôt délicats, tantôt tabous, et l'intérêt pour ce genre est grandissant. Cette année, le nombre d'abonnés qui ont regardé des documentaires sur Crave a augmenté de 25 % par rapport à la même période de l'an dernier*. Nous sommes donc heureux de pouvoir bonifier ce catalogue avec de nouveaux projets audacieux et uniques.



SUZANE LANDRY

Vice-présidente, Développement de contenu,
programmation et information, Bell Média

À PROPOS DE CRAVE

Avec une programmation contenant un grand nombre d'œuvres primées aux Oscars®, aux prix Emmy® et aux prix Gémeaux, Crave offre un divertissement de premier choix au Canada avec HBO, HBO Max Originals, SHOWTIME®, STARZ, des films à succès d'Hollywood, et propose une grande sélection de séries originales en anglais et en français. Crave appui l'industrie de la production canadienne en contribuant au financement de nombreux films, et présente des sélections acclamées des plus prestigieux festivals de films du Canada, notamment le Festival international du film de Toronto, le Festival international du film asiatique Reel de Toronto, HOT DOCS, ImagineNATIVE et le Festival du film LGBT Inside Out.

Crave est un service de télévision et de diffusion en continu offert en français et en anglais, dont des milliers d'heures de contenu en français. Crave est disponible directement pour tous les Canadiens ayant accès à Internet sur Crave.ca, via iOS et Android, et d'autres plateformes telles que Amazon Fire TV, Android TV, Apple TV, Chromecast, certains téléviseurs intelligents LG, PlayStation, Roku, certains téléviseurs intelligents Samsung et Xbox One. Le service est également offert en anglais par l'entremise des câblodistributeurs participants et réparti sur dix chaînes de télévision linéaires et sur demande en haute définition diffusées 24 heures sur 24. Crave est une propriété de Bell Média, le plus important fournisseur de contenu au pays, diffusant sur les plateformes réseau, numériques, payantes et spécialisées les émissions les plus écoutées et primées au Canada. Visitez notre site Web à [Crave.ca](https://www.crave.ca).

NOUVELLE SAISON

PRÉSUMÉ INNOCENT : L'AFFAIRE FRANCE ALAIN

MISE EN LIGNE : Disponible en intégralité dès le mercredi 5 octobre

DURÉE : 4 X 60 minutes **PRODUCTEUR :** Trinômes et Filles

ANIMATEURS : Marie-Claude Savard et Sébastien Trudel

SYNOPSIS :

Série documentaire qui met de l'avant une nouvelle quête du duo Marie-Claude Savard et Sébastien Trudel. Tous deux souhaitent rouvrir un dossier de crime qui a marqué l'histoire du Québec en 1982, celui du meurtre de France Alain, assassinée à bout portant sur la rue Ste-Foy à Québec. Trente minutes mystérieuses et inexplicables: c'est tout ce qu'il aura fallu pour faire basculer deux vies, premièrement celle d'une jeune femme de 23 ans, assassinée sans raison apparente alors qu'elle sortait d'un dépanneur. Quatre ans après les faits, en 1986, l'animateur radio Benoît Proulx est considéré comme le principal suspect. Il avait eu une aventure avec France Alain. Longuement interrogé en enquête préliminaire, les résultats ne sont pas assez concluants pour porter des accusations.

En 1991, presque 10 ans après le meurtre, l'arrivée d'un nouveau témoin permet au procureur de porter des accusations formelles contre Benoit Proulx et de déclencher un procès au terme duquel il sera reconnu coupable. Quelques semaines à peine après le jugement de culpabilité, un appel est accepté. À la suite de cet appel, les trois juges qui entendent la cause l'acquittent sans nouveau procès. Une poursuite civile permettra quelques années plus tard à Benoit Proulx d'obtenir 2,3 millions de dollars en dédommagement.

Le 25 octobre 2022, cela fera 40 ans qu'est survenu ce meurtre sordide, encore non résolu à ce jour, et qui a donné lieu à une autre sensationnelle saga médiatique et judiciaire au Québec.

VOIR LA BANDE-ANNONCE



CRave™

NOUVEAUTÉ

LE FIN FOND DE L'HISTOIRE

MISE EN LIGNE : Disponible dès le mercredi 19 octobre | 2 épisodes par semaine

DURÉE : 10 X 30 minutes **PRODUCTEUR :** Attraction

ANIMATEUR : Gildor Roy

SYNOPSIS :

Quand la mort laisse derrière elle son lot d'interrogations...

Quand un décès survient, les circonstances de celui-ci ne sont pas toujours claires. Est-ce un suicide, un homicide ou un accident qui aurait pu être évité ? Qui est cette personne décédée pour qui les autorités n'ont aucune pièce d'identité ?

LE FIN FOND DE L'HISTOIRE explore les histoires de décès les plus surprenantes survenues au Québec. Chaque épisode vous transporte vers une histoire d'enquête aujourd'hui résolue, parmi les plus difficiles et les plus palpitantes auxquelles ont dû faire face les enquêteurs, coroners et autres spécialistes.

La série est portée par Gildor Roy, qui reconstruit la ligne du temps de l'enquête pour le téléspectateur tout en se posant les mêmes questions : quelles pistes ont dû être empruntées pour découvrir ce qui est vraiment arrivé ?

Avec l'aide de témoins, de journalistes ayant couvert l'histoire et de divers experts, revivez le fil des événements et les questionnements qui ont ponctué l'enquête et suivez les pistes qui ont dû être empruntées pour arriver à connaître...

LE FIN FOND DE L'HISTOIRE de David Desmeules, Raynald Jacquemot, Victor Lemay, Réal Perron, Jacques Dubé et plusieurs autres.

VOIR LA BANDE-ANNONCE



CRaVE™

NOUVEAUTÉ

LES ROIS DE LA COKE

MISE EN LIGNE : Disponible dès le 7 novembre

DURÉE : 1 X 120 minutes PRODUCTEURS : URBANIA et Connect 3 Media

SYNOPSIS :

Au début des années 1990, le meurtre d'un célèbre criminaliste dans un quartier montréalais révèle un complot international de cocaïne orchestré par une mystérieuse et impitoyable organisation : la West End Gang. LES ROIS DE LA COKE est un documentaire de 120 minutes retraçant l'ascension et la chute de l'une des organisations criminelles les plus puissantes d'Amérique du Nord au cours de trois décennies violentes.

Montréal, années 1970. Dans les rues de l'un des quartiers les plus difficiles du Canada émerge un mystérieux réseau de braqueurs de banque irlandais appelé le West End Gang. Ce groupe transforme rapidement Montréal en « capitale » du vol de banque en Amérique du Nord. Avec le temps, leurs cambriolages deviennent plus violents et plus effrontés.

Souhaitant réinvestir les millions qu'ils ont volés, trois membres du West End Gang apparaissent comme des leaders visionnaires, capables de tirer profit des nombreux travailleurs irlandais du port de Montréal et des trafiquants de drogue internationaux, responsables du commerce mondial de la cocaïne. Ces hommes, connus sous le nom des Rois de la coke, changeront à jamais le paysage criminel du Canada.

Bientôt, le nouveau modèle commercial du gang devient si rentable qu'il réussit à séduire et piéger des membres des forces de l'ordre, des cartels colombiens, des motards et même des journalistes qui tentent sans relâche d'exposer leur réseau complexe.

Combinant des codes visuels du film noir et des romans graphiques, des archives explosives et des témoignages inédits, LES ROIS DE LA COKE raconte une page oubliée de l'histoire criminelle montréalaise, nous rappelant à quel point le commerce mondial des stupéfiants imprègne et corrompt facilement des communautés du monde entier.

VOIR LA BANDE-ANNONCE



CRave

NOUVEAUTÉ

L'APPARTEMENT 5

MISE EN LIGNE : Disponible en intégralité dès le mercredi 30 novembre

DURÉE : 4 X 60 minutes **PRODUCTEUR :** PIXCOM

ANIMATRICE : Marie-Christine Bergeron

SYNOPSIS :

En 1996, Patricia Ferguson disparaît, laissant derrière elle sa fille d'un an. La dernière personne à l'avoir vue, le locataire de l'appartement 5 avec qui elle aurait passé la soirée, n'a jamais été rencontré. Maryse St-Germain, détective privée, et Marie-Christine Bergeron, journaliste, s'unissent pour donner des réponses à la fille de Patricia.

VOIR LA BANDE-ANNONCE



NOUVEAUTÉ

COCAÏNE, PRISON & LIKES : LA VRAIE HISTOIRE D'ISABELLE

MISE EN LIGNE : Disponible en intégralité dès le vendredi 2 décembre

DURÉE : 3 X 60 minutes **PRODUCTEURS :** URBANIA et Connect 3 Media

SYNOPSIS :

Traquantes, *porn stars*, escortes, influenceuses : les médias du monde entier n'ont pas hésité à étiqueter les deux Québécoises impliquées dans une affaire d'importation de cocaïne en Australie évaluée à des dizaines de millions de dollars. Refusant de dévoiler l'identité des instigateurs de cette opération, Isabelle Lagacé plaide coupable et écope d'une sentence d'emprisonnement à l'autre bout du monde. Comment une jeune femme qui pourrait être notre petite sœur a pu servir de « mule » pour un réseau international de trafic de drogue ? Fête et consommation banalisées, travail dans les bars et relations toxiques font partie du tourbillon qui a mené Isabelle derrière les barreaux. Elle n'est pas la seule à avoir subi les conséquences de ses gestes. Ses proches ont aussi vécu un cauchemar. De retour au pays, la jeune femme est transformée par cette expérience. Dans cette minisérie, Isabelle se livre exclusivement et revient sans retenue sur sa version des faits.



**COCAÏNE
PRISON
& LIKES**
LA VRAIE HISTOIRE D'ISABELLE

Crave

NOUVEAUTÉ

LE ROI DU MENSONGE

MISE EN LIGNE : Disponible en intégralité dès le jeudi 15 décembre

DURÉE : 3 X 60 minutes PRODUCTEUR : Zone3

ANIMATEUR : Marc Labrèche

SYNOPSIS :

Marc Labrèche présente Roger Tétreault, LE ROI DU MENSONGE, qui a réussi à manipuler les médias de façon spectaculaire dans les années 1970, 1980 et 1990. Télé, journaux et magazines l'ont présenté tantôt comme expert du nucléaire, tantôt comme militant écolo ou témoin d'un camp terroriste du FLQ. Toujours le même homme, jamais la même personne.



Crave

À PROPOS DE BELL MÉDIA

Bell Média est la première entreprise de création de contenu au pays avec des actifs de premier plan dans les secteurs de la télévision, de la radio, des médias numériques et de l'affichage extérieur. Ces actifs comprennent 35 stations de télévision qui font partie des réseaux CTV et Noovo; 27 chaînes spécialisées, dont les chefs de file des sports RDS et TSN; le service de diffusion en continu et de télé bilingue Crave; la marque iHeartRadio Canada qui englobe 215 chaînes musicales, dont 109 postes de radio dans 58 marchés canadiens; et le réseau d'affichage extérieur Astral. Bell Média est également partenaire des Pinewood Toronto Studios, des Grandé Studios à Montréal, de Juste pour rire et de Dome Productions, l'un des principaux fournisseurs d'installations de production en Amérique du Nord. Bell Média est détenue par BCE Inc. (TSX, NYSE : BCE), la plus grande entreprise de communications du Canada. Pour en savoir plus, visitez BellMedia.ca.

CONTACTS ET COORDONNÉES

MAXIME BEAUDRY

Relationniste

maxime.beaudry@bellmedia.ca

438.882.2120

Pour en savoir plus sur l'ensemble des programmations de Bell Média, visitez la [SALLE DE PRESSE](#).

Bell Média

Crave