



Prochaine station 2026-27

Art en mouvement – Design. Architecture. Créativité

astral

Prochaine station, un concours pour la relève artistique présenté par Astral & Transgesco

Astral, une division de Bell Média, est fière d'annoncer la troisième édition de son concours d'art en partenariat avec Transgesco, société en commandite qui assure la gestion d'activités publicitaires et commerciales pour la STM. Cette initiative offre aux étudiants en art de Montréal la chance de s'afficher au cœur de l'un des plus célèbres carrefours de transport en commun, la station Berri-UQAM, en exposant l'une de leurs créations sur la plus grande murale de la station.

Cette opportunité permettra de revitaliser la station, en apportant un souffle d'air frais et en plaçant l'art au cœur de son architecture. Comme l'œuvre gagnante sera exposée pendant le Festival Montréal en Lumières, l'installation artistique s'inscrit dans la lignée de toutes les autres activités et installations entourant le festival.

Le concours offre une opportunité excitante pour les artistes qui bénéficieront d'une visibilité optimale dans le réseau de métro. Bien que la participation ne soit ouverte qu'aux étudiants en art de niveau universitaire, Astral s'engage à maximiser la visibilité des artistes talentueux qui participent au concours.

Ce concours s'inscrit parfaitement dans l'approche avant-gardiste d'Astral en matière d'affichage, qui privilégie une stratégie centrée sur le client et une expérience utilisateur améliorée. En tant que partenaire de Transgesco, Astral est à l'avant-garde du paysage publicitaire, proposant des solutions créatives telles que les habillages d'autobus, les publicités 3D et les produits numériques. Cette collaboration enrichit l'expérience publicitaire des utilisateurs du métro de Montréal, tout en respectant les valeurs fondamentales de Transgesco.

L'art est profondément ancré dans l'identité du métro de Montréal, où des expressions artistiques variées enrichissent chacune des stations. Alors que Montréal s'apprête à souligner le 60^e anniversaire de son réseau de métro, celui-ci s'affirme comme bien plus qu'un simple service de transport : il est le reflet d'une vision, d'un esprit d'innovation et d'une ambition architecturale remarquables.

Inauguré en 1966, le métro a transformé la façon dont les Montréalais vivent, travaillent et interagissent avec leur ville, tout en introduisant une approche unique intégrant l'architecture et l'art public au cœur de l'expérience des usagers. Ce concours vient renforcer cet héritage en offrant à une nouvelle génération d'artistes une plateforme pour exprimer leur créativité et faire découvrir leurs œuvres à un vaste public.

Thème 2026-2027 : Art en mouvement – Design. Architecture. Créativité.

« Art en mouvement – Design. Architecture. Créativité. » raconte l'histoire d'une ville connectée, où chaque battement représente l'interaction entre ses habitants et leur environnement. Montréal n'est pas seulement une métropole animée, mais un organisme vivant qui pulse au rythme de ses quartiers uniques. Du Vieux-Montréal, empreint d'histoire, au Plateau Mont-Royal, foisonnant de créativité artistique, en

passant par le Mile End, vibrant d'énergie et de diversité culinaire, chaque secteur contribue à cette symphonie urbaine, reliée en son cœur par le réseau de la STM.

Les odeurs des boulangeries et des restaurants se mêlent aux sons des conversations animées et à l'ambiance des différents bars de la rue Crescent, qui se fondent dans les couleurs chatoyantes des maisons du Plateau, tout en côtoyant la modernité architecturale du centre-ville. Ce thème célèbre ce kaléidoscope unique et les liens invisibles qui unissent les Montréalais, la diversité de leurs cultures et le pouls constant qui définit l'identité singulière de la ville.

- **Laissez votre créativité vous guider.** Que vous soyez inspiré par l'architecture, la foule, les odeurs, les sons, les souvenirs ou l'atmosphère particulière des souterrains, laissez votre créativité vous guider.
- **Rendez hommage au métro :** Comment le métro vous touche-t-il à travers ce thème? Comment le voyez-vous ? Comment lui rendriez-vous hommage à travers votre art ?
- **Donnez vie à votre interprétation du métro et de la ville de Montréal** en créant une œuvre d'art unique et puissante.

Aperçu du concours

Le grand gagnant du concours ainsi que certains finalistes seront affichés sur différents produits publicitaires à travers le réseau du métro (murales numériques, panoquais, écrans Metrovision et Azur).

L'artiste gagnant verra son œuvre exposée sur une grande murale statique à la station Berri-UQAM, sur le quai de la ligne verte, pour une période de 4 semaines pendant le Festival Montréal en Lumières, en février. Les œuvres pourraient également être présentées sur les plateformes de médias sociaux d'Astral et de Transgesco afin de promouvoir le concours et les gagnants.

Échéancier

- **Septembre - Novembre:** Les étudiants auront jusqu'au 27 novembre pour produire et soumettre leur œuvre.
- **Décembre:** Un jury composé de membres de l'UQAM, de Concordia, d'Astral et de Transgesco sélectionnera les œuvres gagnantes en décembre, après quoi la production pour l'exposition de février commencera.
- **Février:** L'œuvre gagnante sera exposée à la station Berri-UQAM lors du Festival Montréal en Lumières

Prix

Le candidat sélectionné recevra un prix en argent de 1 000 \$. Les autres finalistes recevront un prix de 500\$. À noter que les œuvres pourront être présentées durant 1 an

dans le réseau d'affichage publicitaire dans la STM. Tous les frais de production sont gérés par Astral.

Pour en savoir plus sur le concours et poser votre candidature, visitez la page du <https://www.bellmedia.ca/fr/ventes-publicitaires/opportunites/prochaine-station/> ou contactez prochainestation@astral.com.



Murale statique – Œuvre gagnante de la première édition

Considérations techniques et de contenu

Format de l'œuvre:

- Orientation horizontale : Veillez à ce que votre œuvre soit conçue dans un format horizontal.
- Respect des dimensions du produit : Votre œuvre d'art finale ne doit pas dépasser 7680 x 4320 pixels (ratio 16:9). Aucune extension de quelque sorte que ce soit ne sera acceptée.
- Emplacement : N'oubliez pas que la peinture murale sera exposée à un niveau élevé.



Contenu de l'œuvre :

- Supports acceptés : Pour créer votre œuvre, vous pouvez utiliser n'importe quel type de support créatif ou un mélange de supports (peinture, dessin, conception graphique), mais le produit final doit être livré sous la forme d'un fichier numérique prêt à être imprimé.
- Format des fichiers : Les œuvres finales doivent être soumises sous forme de fichiers d'images fixes à haute résolution. Les spécifications de chaque produit sont jointes.
- Son/audio : Les composants sonores ou audio ne sont pas autorisés.
- Restriction de contenu : Votre œuvre ne doit pas représenter ou suggérer la violence, contenir de la nudité ou porter atteinte à la réputation d'Astral, de Bell Média, de Transgesco, de la STM ou de la ville de Montréal.

Critères d'application

Les candidats doivent être des étudiants actifs dans un programme d'art d'une université montréalaise.

Veuillez envoyer votre candidature en UN PDF ou en UN DOSSIER ZIP sur le

[Dépôt de candidature](#) du concours avant le vendredi 27 novembre 2026 à 17 heures.

Veuillez fournir les informations suivantes :

1. Informations personnelles :
 - Nom complet
 - Pronom choisi (facultatif)
 - Numéro de téléphone
 - Adresse électronique
2. Documents d'appui:
 - Une biographie écrite (250 mots maximum) ou un enregistrement audio (1 minute maximum).
 - Une proposition de projet écrite (1 page maximum) ou un enregistrement audio (2 minutes maximum) : décrivez le projet artistique, montrez que vous tenez compte des exigences techniques, expliquez en quoi ce concours sera bénéfique pour l'ensemble de votre portfolio et comment votre travail s'inscrit dans le cadre de ce concours.

- Preuve d'inscription à un programme artistique universitaire

Critères de sélection

Les différents projets seront évalués selon les critères suivants :

- Créativité et originalité de l'approche
- Excellence et qualité du projet
- Intérêt de l'approche conceptuelle
- Impact visuel du projet

Calendrier du concours

Dépôt des candidatures : 27 novembre 2026

Examen par le jury : Décembre 2026

Sélection des œuvres : 16 décembre 2026

Production/Installation : semaine du 15 février 2027