

# Prochaine station

Montréal, un cœur vibrant

Affiché par **astral**

## Prochaine station, un concours pour la relève artistique présenté par Astral & Transgesco

Astral, une division de Bell Média, est fière d'annoncer la deuxième édition de son concours d'art en partenariat avec Transgesco, société en commandite qui assure la gestion d'activités publicitaires et commerciales pour la STM. Cette initiative offre aux étudiants en art de Montréal la chance de s'afficher au cœur de l'un des plus célèbres carrefours de transport en commun, la station Berri-UQAM, en exposant l'une de leurs créations sur la plus grande murale de la station.

Cette opportunité permettra de revitaliser la station, en apportant un souffle d'air frais et en plaçant l'art au cœur de son architecture. Comme l'œuvre gagnante sera exposée pendant le Festival Montréal en Lumières, l'installation artistique s'inscrit dans la lignée de toutes les autres activités et installations entourant le festival.

Le concours offre une opportunité excitante pour les artistes qui bénéficieront d'une visibilité optimale dans le réseau de métro. Bien que la participation ne soit ouverte qu'aux étudiants en art de niveau universitaire, Astral s'engage à maximiser la visibilité des artistes talentueux qui participent au concours.

Ce concours s'inscrit parfaitement dans l'approche avant-gardiste d'Astral en matière d'affichage, qui privilégie une stratégie centrée sur le client et une expérience utilisateur améliorée. En tant que partenaire de Transgesco, Astral est à l'avant-garde du paysage publicitaire, proposant des solutions créatives telles que les habillages d'autobus, les publicités 3D et les produits numériques. Cette collaboration enrichit l'expérience publicitaire des utilisateurs du métro de Montréal, tout en respectant les valeurs fondamentales de Transgesco.

L'art est profondément ancré dans l'ADN du métro de Montréal, dont les diverses expressions artistiques ornent chaque station. Ce concours renforce cet engagement en offrant aux artistes en herbe une plateforme pour exprimer leur créativité et partager leurs œuvres avec un public plus large.

---

### Thème 2025-2026 : Montréal, un cœur vibrant

Montréal, un cœur vibrant, c'est l'histoire d'une ville connectée, où chaque battement représente l'interaction entre ses habitants et son environnement. Montréal n'est pas seulement une métropole animée, mais bien un organisme vivant, pulsant au rythme de ses quartiers uniques. Du Vieux-Montréal, chargé d'histoire, au Plateau Mont-Royal, bouillonnant de créativité artistique, en passant par le Mile End, vibrant d'énergie et de diversité culinaire, chaque secteur contribue à cette symphonie urbaine, reliée en son cœur par le réseau de la STM. Les odeurs des boulangeries et restaurants se mêlent aux sons des conversations animées et des différents clubs de la rue Crescent, qui eux se fondent dans les couleurs chatoyantes des maisons du Plateau, tout en côtoyant la modernité architecturale du centre-ville. Ce thème célèbre ce kaléidoscope unique et les

liens invisibles qui unissent les Montréalais, la diversité de ses cultures et la pulsation constante qui définit son identité unique.

- Laissez votre créativité vous guider. Que vous soyez inspiré par l'architecture, la foule, les odeurs, les sons, les souvenirs ou l'atmosphère particulière des souterrains, laissez votre créativité vous guider.
- Rendez hommage au métro : Comment le métro vous touche-t-il à travers ce thème? Comment le voyez-vous ? Comment lui rendriez-vous hommage à travers votre art ?
- Donnez vie à votre interprétation du métro et de la ville de Montréal en créant une œuvre d'art unique et puissante.

---

## Aperçu du concours

Le grand gagnant du concours ainsi que certains finalistes seront affichés sur différents produits publicitaires à travers le réseau du métro (lumières numériques, écrans Metrovision et Azur).

L'artiste gagnant verra son œuvre exposée sur une grande murale statique à la station Berri-UQAM, sur le quai de la ligne verte, pour une période de 4 semaines pendant le Festival Montréal en Lumières, en février. Les œuvres pourraient également être présentées sur les plateformes de médias sociaux d'Astral et de Transgesco afin de promouvoir le concours et les gagnants.

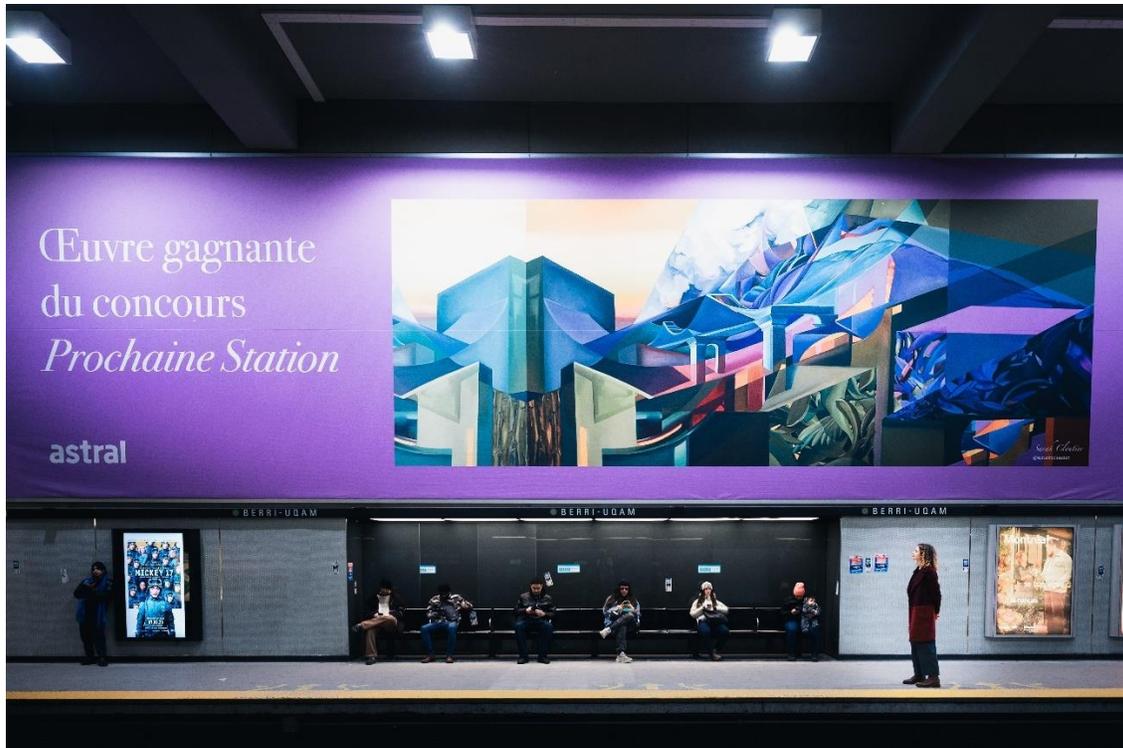
### Échéancier

- **Septembre - Novembre:** Les étudiants auront jusqu'à fin novembre pour produire leur œuvre.
- **Décembre:** Un jury composé de membres de l'UQAM, de Concordia, d'Astral et de Transgesco sélectionnera les œuvres gagnantes en décembre, après quoi la production pour l'exposition de février commencera.
- **Février:** L'œuvre gagnante sera exposée à la station Berri-UQAM lors du Festival Montréal en Lumières

### Prix

Le candidat sélectionné recevra un prix en argent de 1 000 \$. Les autres finalistes recevront un prix de 500\$. À noter que les œuvres pourront être présentées durant 1 an dans le réseau d'affichage publicitaire dans la STM. Tous les frais de production sont gérés par Astral.

Pour en savoir plus sur le concours et poser votre candidature, visitez la page du <https://www.bellmedia.ca/fr/ventes-publicitaires/opportunités/prochaine-station/> ou contactez [prochainestation@astral.com](mailto:prochainestation@astral.com).



Murale statique – Œuvre gagnante de la première édition

## Considérations techniques et de contenu

### Format de l'oeuvre:

- Orientation horizontale : Veillez à ce que votre oeuvre soit conçue dans un format horizontal.
- Respect des dimensions du produit : Votre oeuvre d'art finale ne doit pas dépasser les dimensions du produit. Aucune extension de quelque sorte que ce soit ne sera acceptée.
- Emplacement : N'oubliez pas que la peinture murale sera exposée à un niveau élevé.

### Contenu de l'oeuvre :

- Supports acceptés : Pour créer votre oeuvre, vous pouvez utiliser n'importe quel type de support créatif ou un mélange de supports (peinture, dessin, conception graphique), mais le produit final doit être livré sous la forme d'un fichier numérique prêt à être imprimé.
- Photographie interdite : Veuillez-vous abstenir de soumettre des photographies, car elles pourraient être prises pour une campagne publicitaire, ce qui n'est pas l'objectif de ce concours.

- Format des fichiers : Les œuvres finales doivent être soumises sous forme de fichiers d'images fixes à haute résolution. Les spécifications de chaque produit sont jointes.
  - Son/audio : Les composants sonores ou audio ne sont pas autorisés.
  - Restriction de contenu : Votre œuvre ne doit pas représenter ou suggérer la violence, contenir de la nudité ou porter atteinte à la réputation d'Astral, de Bell Média, de Transgesco, de la STM ou de la ville de Montréal.
- 

## Critères d'application

Les candidats doivent être des étudiants actifs dans un programme d'art d'une université montréalaise.

Veuillez envoyer votre candidature en UN PDF ou en UN DOSSIER ZIP sur le

[Dépôt de candidature](#) du concours avant le vendredi 28 novembre 2025 à 17 heures.

Veuillez fournir les informations suivantes :

1. Informations personnelles :
    - Nom complet
    - Pronom choisi (facultatif)
    - Numéro de téléphone
    - Adresse électronique
  2. Documents d'appui:
    - Une biographie écrite (250 mots maximum) ou un enregistrement audio (1 minute maximum).
    - Une proposition de projet écrite (1 page maximum) ou un enregistrement audio (2 minutes maximum) : décrivez le projet artistique, montrez que vous tenez compte des exigences techniques, expliquez en quoi ce concours sera bénéfique pour l'ensemble de votre portfolio et comment votre travail s'inscrit dans le cadre de ce concours.
    - Preuve d'inscription à un programme artistique universitaire
- 

## Critères de sélection

Les différents projets seront évalués selon les critères suivants :

- Créativité et originalité de l'approche
  - Excellence et qualité du projet
  - Intérêt de l'approche conceptuelle
  - Impact visuel du projet
- 

## Calendrier du concours

Dépôt des candidatures : 28 novembre 2025

Examen par le jury : Décembre 2025

Sélection des œuvres : 17 décembre 2025

Production/Installation : Fin janvier 2026