

Sommaire des livrables de marketing et de publicité de l'unité

<u>Actif</u>	<u>Format</u>	<u>Fiche technique</u>	<u>Échéancier de livraison</u>
Proposition de concept créatif d'affiche	PDF	S. O.	8 semaines avant la séance photo pour les visuels clés
Photographie de la galerie	Au moins 24 fichiers JPG de la distribution principale (utilisés à la fois pour le marketing et la publicité)	Fichiers JPG numériques à haute résolution Retouchés et corrigés au niveau des couleurs au moins 300 ppp pour les photos au format paysage avec un rapport d'aspect 16:9 et au format portrait avec un rapport d'aspect 4:5	4 semaines après la production
Photographie de l'unité	Au moins 20 fichiers JPG par épisode – principalement utilisés pour la publicité	Fichiers JPG numériques à haute résolution Retouchés et corrigés au niveau des couleurs au moins 300 ppp pour les photos au format paysage avec un rapport d'aspect 16:9 et au format portrait avec un rapport d'aspect 4 :5	4 semaines après la production
Dossier de presse	Document Word	Style de Bell Média	4 semaines après la production
Contenu social (Facebook, Instagram, YouTube, X, TikTok, Snapchat et Pinterest)	Consultez le Guide du contenu social pour connaître les directives relatives aux vidéos et aux actifs statiques par plateforme	Guide du contenu social	4 semaines après la production
Clips numériques (CTV.ca)	.MOV	1080p, 16x9	4 semaines après la production
Affiches/Visuels clés	Fichiers Photoshop (.psd ou psb) en haute résolution non aplatis avec calques Fichiers InDesign (.indd) avec liens, logos, éléments et polices de caractères connexes Fichiers Illustrator (.ai, .eps).	Directives Disposition verticale standard 27 po x 40 po à 300 ppp (il s'agit d'une taille d'affiche théâtrale.) Disposition horizontale extrême 14 po x 48 po à 300 ppp *Taille absolument minimale pour l'affiche verticale : 2 000 px X 3 000 px ou 8 po X 12 po à 300 ppp (ÉVITER SI POSSIBLE)	8 semaines avant la diffusion

Bande annonce	.MXF ou QT .MOV	Versions sous-titrées et sans texte, avec audio en pistes séparées XDCam 50; ProResHD100 ou DNxHD 145 de préférence à codec vidéo 1920x1080/59,94i. Images par seconde : 29,97 ou 23,98 Audio : Piste 1 : Piste de dialogue 2 : SFX Pistes 3 et 4 : musique	8 semaines avant la diffusion
Maquettes promotionnelles (VAM)	.MXF ou QT .MOV	Audio sans texte/avec pistes divisées XDCam 50; ProResHD100 ou DNxHD 145 de préférence à codec vidéo 1920x1080/59,94i. (.mxmf ou QT .mov) avec audio à piste divisée Audio : Piste 1 : Dialogue Piste 2 : SFX Pistes 3 et 4 : musique	Les maquettes promotionnelles seront livrées après le verrouillage de l'image, avec correction de la couleur et conformité UHD (si nécessaire), prémixées sur un lien téléchargeable
Version de visionnage propre (chaque épisode)	.MP4	1080p Taille du fichier, moins de 2 Go	Livrée avec le fichier maître de diffusion sur un fichier téléchargeable protégé par mot de passe lien
Lecteur de visionnement avec code temporel incrusté (chaque épisode)	.MP4	1080p Taille du fichier, moins de 2 Go	Livré avec le fichier maître de diffusion sur un fichier téléchargeable protégé par mot de passe lien
Lecteur de visionnement avec sous-titrage codé (premier et deuxième épisodes)	.MP4	1080p Taille du fichier, moins de 2 Go	Livré avec le fichier maître de diffusion sur un lien téléchargeable protégé par mot de passe

Considérations budgétaires

Les exigences en matière de marketing, d'actifs numériques et de relations publiques de Bell Média seront détaillées et finalisées dans un document distinct. Veuillez consulter les considérations budgétaires ci-dessous. S'il est nécessaire d'augmenter le budget après le début de la préproduction en raison de frais, d'embauches ou de matériel imprévus, le producteur sera entièrement responsable de ces excédents, sauf accord contraire écrit préalable de Bell Média.

- **Publiciste de l'unité** : au minimum, un publiciste d'unité à temps plein est requis pendant trois jours par semaine/épisode. L'échelle syndicale est d'environ 750 \$/jour pour un publiciste d'unité.
- **Photographie de la galerie** : les coûts pour la photographie de la galerie s'élèvent entre 15 000 \$ et 20 000 \$, incluant le photographe et les fournitures (honoraires, droits d'usage, traitement, éclairage, assistants de photographie, fonds, location d'équipement, etc.). Les coûts de production supplémentaires non inclus dans cette estimation comprennent : coiffure et maquillage, garde-robe, retouches, restauration, transport, personnel de production, location éventuelle d'emplacement, etc.
- **Contenu numérique** : les coûts du contenu vidéo numérique s'élèvent entre 30 000 \$ et 40 000 \$ (embauche d'un producteur pour du contenu numérique/social, montage, finalisation du matériel pour toutes les plateformes ou déplacements vers le plateau et hébergement pour un producteur numérique de Bell Média).