

Bell Publicités pour entreprises

Aperçu et foire aux questions

Mis à jour en Janvier 2026



Table des matières

Aperçu de Bell Publicités pour entreprises	3
Foire aux questions	4
S'inscrire et ouvrir une session	4
Configuration de la campagne	6
Créatifs	9
Paie ment	18
Ciblage	21
Suivi de campagne et rapports	25
Soutien	26

Aperçu de Bell Publicités pour entreprises

Bell Publicités pour entreprises est une plateforme d'achat de publicités numériques qui permet aux entreprises partout au Canada de tirer parti des données canadiennes de premier plan de Bell pour cibler les auditoires visés via les inventaires numériques des propriétés de premier plan de Bell Média ainsi que sur le marché du libre-échange. Bell Publicités pour entreprises permet aux annonceurs de profiter des capacités uniques d'une DSP au moyen d'une plateforme libre-service intuitive via un processus de création de campagnes en cinq étapes.

1. Sélection du type de campagne
2. Ciblage de l'audience
3. Téléversement de publicités
4. Validation du sommaire de la campagne
5. Réservation/paiement

Avantages :

- Intégration et exécution simplifiées grâce à un processus d'inscription simple et à l'authentification unique par l'intermédiaire des identifiants Google.
- Interface simple et intuitive qui vous permet de créer leur campagne en cinq étapes seulement.
- Ciblage de l'audience intuitif propulsé par les données internes premium de Bell vous permettant de créer un géociblage personnalisé en plus d'appliquer d'autres sélections d'audience.

Foire aux questions

S'inscrire et ouvrir une session

Comment puis-je ouvrir une session sur la plateforme ?

Au lancement, vous aurez accès à la plateforme par l'entremise d'un lien d'invitation envoyé par un représentant des ventes de Bell Média. En utilisant le lien d'invitation par courriel, vous aurez deux options :

1. Créer un mot de passe unique pour accéder à la plateforme; ou
2. Ouvrir une session au moyen des données d'authentification Google existantes.

Ouvrez une session dans Bell Publicités pour entreprises à l'adresse suivante :

<https://ads.business.bell.ca>.

J'ai oublié mon mot de passe et je ne peux plus me connecter. Comment puis-je réinitialiser mon identifiant ?

Vous pouvez sélectionner « J'ai oublié mon mot de passe » sur l'écran de connexion de la plateforme pour réinitialiser le mot de passe de votre compte.

Si vous éprouvez des difficultés à réinitialiser votre mot de passe à partir de la procédure ci-dessus, vous pouvez également utiliser ce lien : <https://ads.business.bell.ca/#/request-password-reset>

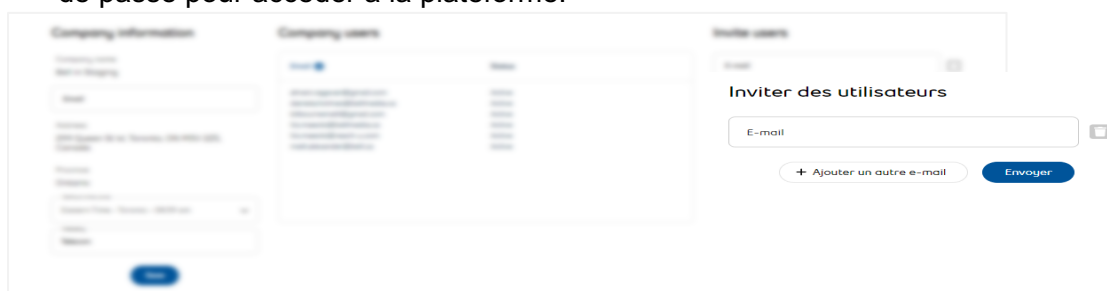
Puis-je ajouter des utilisateurs supplémentaires à mon compte client ?

Pour ajouter des utilisateurs supplémentaires à votre compte client, vous pouvez :

1. Communiquer avec votre représentant des ventes de Bell Média;
2. Ajouter des utilisateurs supplémentaires sous le profil de votre entreprise.

Comment puis-je ajouter des utilisateurs supplémentaires dans le profil de mon entreprise dans Bell Publicités pour entreprises ?

1. Cliquez sur le profil de votre entreprise.
2. Affichez tous les utilisateurs actuels sous le profil de votre entreprise.
3. Entrez l'adresse courriel de l'utilisateur concerné.
4. Cliquez sur envoyer.
5. Un avis par courriel sera envoyé et le nouvel utilisateur pourra créer son propre mot de passe pour accéder à la plateforme.



Puis-je être affecté à plus d'une entreprise de Bell Publicités pour entreprises ?

Oui, si vous êtes déjà affecté à une entreprise sur Bell Publicités pour entreprises et que vous désirez être affectés à d'autres entreprises, veuillez envoyer un courriel à : belladsforbusiness_support@bellmedia.ca

Nous nous assurerons que votre adresse courriel d'utilisateur soit ajoutée aux autres entreprises demandées. Une fois ce processus complété, vous recevrez un courriel confirmant que vous avez été ajouté à une autre entreprise.

Account assigned to company / Compte attribué à l'entreprise > Inbox x



smb-noreply@bell.ca
to me

La version française suit.

Welcome to Bell Ads for Business

You have been added as an active user to Test Company Internal Bell.

For these changes to take effect you might need to log in and out first. If you encounter any issues, please contact our support team.

Best regards,

Bell Ads for Business Development Team

50 Eglinton Avenue East
Toronto, ON M4P 1A6

Bienvenue à Bell Publicités pour entreprises

50 Eglinton Avenue East

Une fois le processus terminé, vous pourrez accéder à une liste qui vous permettra de choisir l'entreprise à laquelle vous souhaitez accéder dans Bell Publicités pour entreprises.

Publicités pour entreprises

Campagnes

Mes annonces

Rapports

Enterprise

Bell in Staging

Bell in Staging

Test Market 1 - Bell Staging

une nouvelle

Campagnes

4

En cours

0

À venir

0

En pause

8

Brouillon

Statut	Nom	Canal	Début	Fin	Budget	Rythme	Information additionnelle
●	Test	Télévision conr	sept. 27	oct. 25	\$2,000	70% ●	
●	Test 3	Télévision conr	oct. 09	oct. 13	\$500	○	
●	Connected TV Test 2 MK	Télévision conr	oct. 02	oct. 10	\$3,000	85% ●	
●	test	Bannière	sept. 30	oct. 31	\$3,000	0% ●	

Pour modifier votre entreprise par défaut au moment d'ouvrir une session dans Bell Publicités pour entreprises, cliquez sur l'icône de l'utilisateur qui se trouve dans le coin supérieur droit et à sélectionner changer l'entreprise par défaut.

Statut	Nom	Canal	Début	Fin	Budget	Rythme	Information additionnelle
●	Test	Télévision conr	sept. 27	oct. 25	\$2,000	70% ●	
●	Test 3	Télévision conr	oct. 09	oct. 13	\$500	○	
●	Connected TV Test 2 MK	Télévision conr	oct. 02	oct. 10	\$3,000	85% ●	
●	test	Bannière	sept. 30	oct. 31	\$3,000	0% ●	

Configuration de la campagne

Puis-je créer une campagne pour plus d'un canal (p. ex. exécuter une campagne incluant des bannières et des vidéos) ?

La plateforme vous permet de sélectionner un seul canal. Vous pouvez choisir entre les publicités Display (bannière publicitaire), publicités vidéo ou publicités sur télé connectée. Cependant, vous pouvez exécuter plusieurs types de campagnes simultanément pour atteindre vos objectifs de marketing numérique.

Pourquoi ne puis-je pas sélectionner la date d'aujourd'hui comme date de début de la diffusion de ma campagne ?

Il faut compter jusqu'à 24 heures pour que votre campagne commence à générer des impressions. Cela tient également compte du temps requis pour l'audit des créatifs sur la plateforme et du transfert de votre audience personnalisée créée à l'étape 2.

Où mes publicités seront-elles diffusées ?

Bell Publicités pour entreprises vous offre un accès à grande échelle en puisant sur le marché du libre-échange ainsi que les propriétés de premier plan de Bell Média. Les propriétés de premier plan de Bell Média en anglais comprennent CTV, TSN et Bloomberg. Les propriétés en français comprennent RDS, iHeart FR et Noovo.

Toutes les campagnes menées sur Bell Publicités pour entreprises seront diffusées sur [l'inventaire protégé pour la marque IAS](#) afin d'assurer des environnements publicitaires sécuritaires.

Quel type d'optimisation puis-je faire si ma campagne a un rapport de performance trop bas ?

Vous pouvez prendre certaines mesures si vous remarquez que votre campagne a un rapport de performance trop bas :

- Ajoutez davantage de créatifs pour augmenter les opportunités de diffusion
- Prolongez les dates de diffusion de votre campagne afin de permettre plus de temps pour la livraison des impressions

Veillez noter : que la plateforme optimisera automatiquement le plafonnement des fréquences et déterminera les créatifs à diffuser pour s'assurer que vos impressions seront toutes délivrées.

Quels paramètres puis-je modifier avant de passer à la caisse ?

Avant de finaliser le paiement de votre campagne, vous avez la possibilité d'enregistrer celles-ci comme ébauches. Les ébauches de campagnes sont entièrement modifiables. Pour modifier n'importe quelle section ou n'importe quel champ, accédez à vos ébauches de campagnes dans la vue sommaire des campagnes avant de procéder au paiement.

Quels paramètres puis-je modifier dans ma campagne après avoir effectué le paiement ?

Bell Publicités pour entreprises vous permet de modifier deux paramètres de campagne une fois le processus de paiement terminé :

1. Modifier la date de fin de la diffusion : prolonger ou raccourcir votre campagne pour gérer la livraison.
2. Créatifs : vous pouvez ajouter des créatifs ou en retirer des campagnes en cours.

Veillez garder à l'esprit que la réduction de votre période de diffusion ou la suppression de créatifs peuvent avoir une incidence sur la performance et faire en sorte que votre campagne sous-livre. Il est recommandé d'utiliser ces leviers d'optimisation (p. ex., prolonger la date de fin ou ajouter d'autres publicités) pour éviter une sous-livraison.

Quelle est la période de diffusion optimale pour les campagnes sur Bell Publicités pour entreprises ?

Bell Publicités pour entreprises vise toujours à livrer les impressions réservées. Pour déployer tout le potentiel de votre campagne, il est recommandé de choisir une période de diffusion d'au moins **7 à 14 jours**.

Où puis-je appliquer mon coupon ou ma carte-cadeau dans Bell Publicités pour entreprises ?

Vous pouvez appliquer votre coupon promotionnel ou votre carte-cadeau à l'étape 4 : l'étape sommaire de la campagne.

Après avoir complété les trois premières étapes, allez dans l'onglet sommaire et cliquez sur « Ajouter un code de coupon promotionnel ».

Remarque : Chaque code de coupon promotionnel ne peut être utilisé qu'une seule fois par compte annonceur.

Sommaire de la campagne

Révissez le sommaire de votre campagne avant de conclure le paiement.

Informations de facturation et le coût	
Numéro d'enregistrement fiscal HST: 861701399RT0001	Province Ontario
Adresse de l'entreprise Ontario	
Budget	\$2,500.00
Remise	-
HST (13%)	\$325.00
Coût total	\$2,825.00

Ajouter un code de coupon promotionnel ▾

La taxe sera facturée en fonction de l'adresse professionnelle du client, associée au profil client

Ensuite, inscrivez votre code promotionnel ou votre code de carte-cadeau dans le champ désigné, puis appuyez sur « Appliquer ».

Sommaire de la campagne

Réviser le sommaire de votre campagne avant de conclure le paiement.

Informations de facturation et le coût	
Numéro d'enregistrement fiscal HST: 861701399RT0001	Province Ontario
Adresse de l'entreprise Ontario	
Budget	\$2,500.00
Remise	-
HST (13%)	\$325.00
Coût total	\$2,825.00
<input type="text" value="Code de coupon promotionnel"/> <input type="button" value="Appliquer"/>	

Créatifs

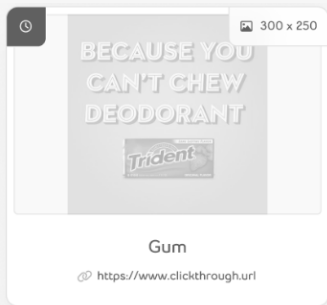
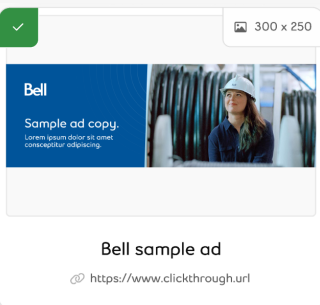
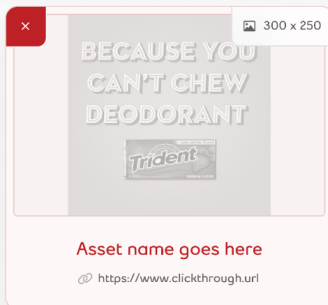
Quelles sont les exigences en matière de créatifs ?

Bell Publicités pour entreprises a la capacité de fournir des publicités Display (bannières publicitaires), des publicités vidéo, et des publicités sur télé connectée (vidéo en continu).

Publicités Display (Bannières publicitaires)	<ul style="list-style-type: none"> • Tailles (en pixels) : 300x250, 728x90, 300x600, 160x600, 970x250, 320x50, 320x480, 300x50, 300x250, 728x90 • Type de fichier : .jpg, .jpeg, .gif, ou .png • Taille : 5 MB maximum
Publicités vidéo	<ul style="list-style-type: none"> • Ratio de l'image: 16:9 or 4:3 • Durée recommandée : 15 ou 30 secondes • Type de fichier : .mp4 ou .mov • Débit binaire : 500-3500 kpbs • Taille : 200 MB maximum
Publicités sur télé connectée (vidéo en continu)	<ul style="list-style-type: none"> • Durée recommandée : 15 ou 30 secondes • Type de fichier : Haute définition .mp4 • Débit binaire : 15000 kpbs to 30000 kpbs • Résolutions valides : 1280x720, 1920x1080, or 1440x1080 • Taille : 250 MB maximum

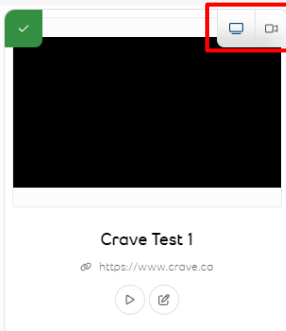
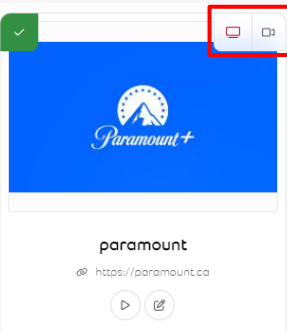
Que signifie l'icône sur chaque créatif ?

Les icônes dans le coin supérieur gauche des créatifs indiquent l'état de la vérification des créatifs. Une vérification est effectuée pour chaque créatif afin de s'assurer qu'il répond aux normes de qualité de la publicité en matière de programmation.

		
<p> Icône d'horloge grise : indique que le créatif est en cours de vérification et qu'il est en attente d'approbation.</p>	<p> Crochet vert : Indique que le créatif est conforme et prêt à générer des impressions.</p>	<p> « X » rouge : Indique que le créatif n'est pas conforme. Placez votre curseur sur le X rouge pour comprendre pourquoi votre créatif a été refusé. Veuillez utiliser un nouveau créatif ou communiquer avec votre conseiller des ventes de Bell Média pour faire enquête.</p>

Comment puis-je savoir si mon créatif est valide pour une campagne de publicités sur télé connectée (vidéo en continu) ?

Une fois que votre créatif vidéo a été téléversé dans la section mes publicités, Bell Publicités pour entreprises procède à la validation de la vidéo à partir des exigences relatives aux créatifs pour Télés connectées (voir la section ci-dessus).

	
<p> Icône de télévision bleue : indique que le créatif est compatible avec les campagnes pour télé connectée et les campagnes vidéo (en ligne).</p>	<p> Icône de télévision rouge : indique que le créatif n'est pas conforme aux exigences de la télé connectée, mais qu'il est éligible aux campagnes vidéo (en ligne).</p>

Combien de temps les vérifications de créatifs prennent-elles ?

Les standards d'approbation de publicités sont de 24 heures à 48 heures.

Que se passe-t-il si mon créatif est refusé ?

Si un créatif est refusé dans la plateforme, vous pouvez essayer d'en téléverser un nouveau ou d'en modifier un existant pour répondre aux exigences de la plateforme. Il n'y a aucune limite quant au nombre de fois où vous pouvez modifier votre publicité. Veuillez noter qu'à chaque fois que vous modifiez une publicité existante, celle-ci devra réussir l'étape de l'audit obligatoire de la plateforme. Voici quelques exemples de cas où les créatifs sont refusés :

- Le créatif n'affiche pas de marque précise;
- L'adresse URL n'est pas valide;
- L'adresse URL n'est pas accessible.

Puis-je appliquer des périodes de diffusions à mes créatifs de campagne ?

À l'étape 3 du processus de création de la campagne, vous pouvez définir des périodes pour les créatifs que vous choisissez d'ajouter à la campagne.

Bell Publicités pour entreprises

Campagnes Mes annonces Rapports

Enterprise
Bell in Staging

Mes annonces

Sélectionnez un nouveau fichier

Téléchargez votre annonce

Sélectionner dans la bibliothèque

Modifier les diffusions

Commander du neuf

Coffee Drinkers Ad 1
@ https://coffee.ca
1 période

Coffee Shop New Location
@ https://coffeeshop.ca
1 période

Test Bell Ad
@ https://tsn.ca
1 période

Test one

Type de campagne
Digital Display

Période
25 June 2025
30 July 2025

Budget
\$1,333

CPM
\$8

Impressions
166,000

Sortie Sauver

Campagne Ciblage Les publicités **Sommaire** Paiement

Suite →

Après avoir sélectionné « Modifier les périodes » dans la partie mes annonces du processus de création de la campagne, vous aurez la possibilité d'ajouter plusieurs périodes de diffusions aux créatifs.

Périodes de diffusion publicitaires
Période de diffusion disponible: 25 juin - 30 juillet 2025

Créatif	Statut	Nombre de périodes															
Coffee Shop New Location https://coffeeshop.ca	✓	2 périodes															
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Période</th> <th>Début de la période</th> <th>Fin de la période</th> <th>Durée</th> <th>Action</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1 Période 1</td> <td>25 juin 2025</td> <td>16 juillet 2025</td> <td>22 jours</td> <td>✖</td> </tr> <tr> <td>2 Période 2</td> <td>16 juillet 2025</td> <td>30 juillet 2025</td> <td>15 jours</td> <td>✖</td> </tr> </tbody> </table>			Période	Début de la période	Fin de la période	Durée	Action	1 Période 1	25 juin 2025	16 juillet 2025	22 jours	✖	2 Période 2	16 juillet 2025	30 juillet 2025	15 jours	✖
Période	Début de la période	Fin de la période	Durée	Action													
1 Période 1	25 juin 2025	16 juillet 2025	22 jours	✖													
2 Période 2	16 juillet 2025	30 juillet 2025	15 jours	✖													
+ Ajouter une autre période pour cette annonce																	
Coffee Drinkers Ad 1 https://coffee.ca	✓	1 période															

Veuillez noter que les dates de diffusion des créatifs sont limités aux dates de diffusions définies pour la campagne.

Puis-je modifier les périodes de diffusions des créatifs en cours de campagne ?

Une fois qu'une campagne est en ligne, vous pourrez modifier les périodes des créatifs comme vous le souhaitez. Vous ne pourrez pas modifier les périodes tant que le statut de la campagne sera à venir.

Quels sont les éléments de ma publicité que je peux modifier après l'avoir téléchargée dans le tableau de bord mes annonces ?

Après avoir téléchargé un créatif sur la plateforme, vous pourrez modifier le nom de celui-ci, l'URL de redirection, ainsi que dupliquer et archiver des versions.

1. Accédez à la bibliothèque mes publicités
2. Localisez et sélectionnez le créatif que vous souhaitez modifier.
3. À droite, sélectionnez les 3 boutons et choisissez l'action que vous souhaitez exécuter.

The screenshot displays the 'Mes annonces' (My Ads) section of the Bell Publicités pour entreprises interface. The top navigation bar includes 'Campagnes', 'Mes annonces', 'Rapports', and a user profile dropdown for 'Bell internal users'. Below the navigation, there are buttons for 'Commander du neuf' and '+ Ajouter un nouveau'. The main area shows a grid of ad creatives. One ad, titled 'planet fitness new promo', is highlighted with a red border. A context menu is open over this ad, showing options: 'Renommer', 'Modifier l'URL de redirection', 'Dupliquer', and 'Archiver'. The ad itself features a Planet Fitness logo and a promotion: '\$1 DOWN \$10 A MONTH NOW THROUGH 12/15'. The context menu also shows 'My planet fitness ad' and 'Campagnes associées'.

Existe-t-il un moyen de « masquer » les créatifs qui sont plus d'actualités ?

Bell Publicités pour entreprises vous donne la possibilité d'archiver des créatifs pour que votre tableau de bord « Mes annonces » soit le plus épuré possible. Sélectionnez le ou les créatifs que vous souhaitez archiver, puis cliquez sur archiver

Publicités pour entreprises

Campagnes
Mes annonces
Rapports

Mes annonces

Commander du neuf

+ Ajouter un nouveau

Nom	Type	Taille	Statut
Tylenol Ad	Bannière	300 × 250	Approuvé
<input checked="" type="checkbox"/> My planet fitness ad	Bannière	300 × 250	Approuvé
planet fitness new promo	Bannière	300 × 100	Approuvé
planet fitness new promo	Bannière	300 × 100	Approuvé
<input checked="" type="checkbox"/> Test pour démo 1	Bannière	300 × 250	L'audit a échoué
Annonce test Café	Bannière	300 × 250	L'audit a échoué
Bannière café sympa	Bannière	300 × 250	L'audit a échoué
Pizza Time	Bannière	300 × 250	L'audit a échoué
PizzaTime	Bannière	300 × 250	L'audit a échoué
<input checked="" type="checkbox"/> Steele Wheels	Bannière	300 × 250	Approuvé
Bluebirds	Bannière	300 × 250	Approuvé

3
Annonces sélectionnées

Désélectionner

Archiver

The screenshot shows the Bell Publicités pour entreprises dashboard. At the top, there's a navigation bar with 'Campagnes', 'Mes annonces', and 'Rapports'. Below this, the 'Mes annonces' section is active, displaying a grid of advertisements. The grid includes ads for Tylenol Ad, My planet fitness ad, planet fitness new promo, and Pizza Time. A red box highlights the 'Archiver' button in the bottom right corner of the dashboard.

Note: lorsque vous archivez des publicités, vous ne les supprimez pas, mais vous les cachez de votre tableau de bord mes annonces.

Puis-je désarchiver une création déjà archivée ?

Toutes les créations archivées sont transférées dans un répertoire auquel vous pouvez accéder via le tableau de bord mes annonces.

1. Accédez au tableau de bord mes annonces
2. Assurez-vous qu'aucune publicité n'est sélectionnée.
3. Accédez au volet Filtres sur le côté droit de l'écran et sélectionnez le bouton suivant pour accéder à vos créatifs archivés

Bell Publicités pour entreprises

Campagnes Mes annonces Rapports

Entreprise: Bell Internal users

Mes annonces

Commander du neuf + Ajouter un nouveau

Filtres

Les plus anciens en premier

Afficher les archives

+ Nom du créatif

+ Statut

+ Type

Pour désarchiver des créations, sélectionnez la création dans la vue Archive et choisissez « Désarchiver ». Lorsqu'un créatif est désarchivé, un audit de la plateforme pour cette création est automatiquement relancé.

Bell Publicités pour entreprises

Campagnes Mes annonces Rapports

Mes annonces

Commander du neuf + Ajouter un nouveau

Nom	Taper	Taille	Statut
<input checked="" type="checkbox"/> Coffee Shop New Location	Bannière	300 x 250	Approuvé
Coffee Shop New Location	Bannière	300 x 250	Approuvé
PizzaTime	Bannière	300 x 250	L'audit a échoué

1 Annonce sélectionnée

Désélectionner Désarchiver

De quel type d'information ai-je besoin pour téléverser une publicité sur la plateforme ?

Lorsque vous enregistrez une publicité dans une campagne ou dans la bibliothèque d'annonces, veuillez-vous assurer qu'une adresse de redirection URL et qu'un nom de publicité unique sont associés à la celle-ci. L'adresse URL dirigera les personnes qui cliquent sur la publicité vers cette page Web spécifique. La plateforme ne vous permettra pas de sauvegarder la publicité à moins que ces paramètres ne soient remplis.

Veuillez noter que l'adresse de destination URL est vérifiée pendant le processus de vérification des publicités. Votre publicité ne sera pas conforme si l'adresse de destination URL n'est en lien avec votre publicité.

Puis-je interrompre des créatifs une fois que ma campagne est commencée ?

Les publicités Bell pour les entreprises vous permettent de mettre en pause les créations associées à une campagne :

1. Sélectionnez la campagne qui contient les créations que vous souhaitez mettre en pause.
2. Faites défiler l'écran vers le bas et sélectionnez « Modifier le statut de la publicité »

The screenshot shows the 'Campagnes' (Campaigns) section of the Bell Publicités pour entreprises interface. A table lists various campaigns with columns for Statut, Nom, Canal, Début, Fin, Budget, Rythme, and Informations. The 'CoTV Test' campaign is highlighted. A modal titled 'Résumé de la campagne' is open, showing 'Annonces de campagne' (Campaign Ads) with a video thumbnail for 'Crave Test 1'. A red box highlights the 'Modifier le statut des annonces' (Modify ad status) button in the modal.

Statut	Nom	Canal	Début	Fin	Budget	Rythme	Informations
●	CoTV Test	Télévision contr	déc. 12	déc. 26	\$2,000	0%	
●	Coffee & Doughnuts Promo	Bannière	juil. 04	juil. 18	\$5,000	-	
●	Ahraniya Test 123	Vidéo	-	-	-	-	
●	Test 3 - Copy	Télévision contr	oct. 09	oct. 13	\$500	-	
●	test	Bannière	juil. 23	oct 10	\$1,000	-	
●	Coffee Shop New Location Promo	Bannière	juil. 01	juil. 30	\$5,000	-	
●	CoTV Test	Télévision contr	sept. 26	oct. 31	\$3,000	-	

3. Sélectionnez les publicités que vous souhaitez garder activées ; les créations resteront actives dans la campagne.
4. Désélectionnez les annonces que vous souhaitez désactiver ; les créations seront mises en pause et ne seront plus diffusées dans le cadre de la campagne.
5. Cliquez sur « Enregistrer les modifications » lorsque vous êtes prêt à soumettre vos modifications.
6. Resélectionnez la même campagne et la même plateforme pour confirmer vos modifications

The screenshot shows the Bell Publicités pour entreprises dashboard. The top navigation bar includes 'Campagnes', 'Mes annonces', and 'Rapports'. The 'Campagnes' tab is active, displaying a table of campaigns. The table has columns for Statut, Nom, Canal, Début, Fin, Budget, Rythme, and Informations. The first campaign, 'CoTV Test', is in 'En cours' status (green dot) and has a yellow pause icon in the 'Rythme' column. A modal titled 'Résumé de la campagne' is open, showing '1 Annonces de campagne' with a video player for 'Crave Test 1'. The modal includes buttons for 'Modifier les statuts des annonces' and '+ Ajouter depuis Mes Annonces'.

Statut	Nom	Canal	Début	Fin	Budget	Rythme	Informations
●	CoTV Test	Télévision conr	déc. 12	déc. 26	\$2,000	0% ●	
●	Coffee & Doughnuts Promo	Bannière	juil. 04	juil. 18	\$5,000	-	
●	Ahraniya Test 123	Vidéo	-	-	-	-	
●	Test 3 - Copy	Télévision conr	oct. 09	oct. 13	\$500	-	
●	test	Bannière	juil. 23	août 10	\$1,000	-	
●	Coffee Shop New Location Promo	Bannière	juil. 01	juil. 30	\$5,000	-	
●	CoTV Test	Télévision conr	sept. 26	oct. 31	\$3,000	-	

L'image ci-dessus montre que votre création est approuvée (icône de coche verte), mais surtout qu'elle a été mise en pause dans la campagne (icône de pause jaune).

Puis-je ajouter de nouveaux créatifs une fois que ma campagne a commencé ?

Oui. Dans Bell Publicités pour entreprises, vous pouvez ajouter des créatifs à une campagne en cours. Sélectionnez la campagne à laquelle vous souhaitez ajouter de nouveaux créatifs, faites défiler jusqu'à « Annonces de campagne », puis cliquez sur le bouton « + ajouter depuis mes annonces ».

The screenshot shows the Bell Publicités pour entreprises dashboard. The top navigation bar includes 'Campagnes', 'Mes annonces', and 'Rapports'. The 'Campagnes' tab is active, displaying a table of campaigns. The table has columns for Statut, Nom, Canal, Début, and Fin. The first campaign, 'BMP TEST COTV', is in 'En cours' status (green dot). A modal titled 'Résumé de la campagne' is open, showing '1 Annonces de campagne' with a video player for 'Heated Rivalry_30s'. The modal includes buttons for 'Modifier les annonces', 'Terminer la campagne', 'Dupliquer', and 'Pause'.

Statut	Nom	Canal	Début	Fin
●	BMP TEST COTV	Publicités sur télé con	janv. 15	janv. 22
●	BMP DISPLAY TEST	Publicités Display (Bai	janv. 15	janv. 22
●	BMP TOTAL VIDEO TEST	Solution vidéo complé	janv. 15	janv. 22
●	BMP OLV TEST	Publicités vidéo	janv. 15	janv. 22
●	test	Publicités Display (Bai	juil. 30	juil. 30
●	Travel Audience Test	Publicités Display (Bai	janv. 27	févr. 11
●	Shea Coulee Campaign	Publicités Display (Bai	août 01	nov. 14
●	Coffee & Doughnuts Promo	Publicités Display (Bai	juil. 04	juil. 18
●	Ahraniya Test 123	Publicités vidéo	-	-
●	Café	Publicités Display (Bai	févr. 01	févr. 28
●	Test 3 - Copy	Publicités sur télé con	oct. 09	oct. 13

Paieement

Quelles marques de cartes de crédit puis-je utiliser pour le paiement sur Bell Publicités pour entreprises ?

Les paiements par cartes Visa, Master Card et American Express sont acceptés sur Bell Publicités pour entreprises.

Est-ce que je vais recevoir une facture pour mon achat après avoir soumis un paiement ?

Une fois votre paiement traité avec succès, vous recevrez un courriel automatisé de Moneris contenant la confirmation du paiement à l'adresse courriel associée à l'achat.

De plus, Bell Publicités pour entreprises vous permet d'obtenir les informations de facturation pour les campagnes à venir, en cours et terminées, directement à partir de la plateforme.

Pour les campagnes à venir ou en cours :

1. Sur la page d'aperçu de la campagne, sélectionnez la campagne pour laquelle vous souhaitez générer les informations de facturation en format PDF
2. Après avoir sélectionné la campagne, faites défiler l'écran jusqu'à la droite du texte « Résumé de la campagne »

Statut	Nom	Canal	Début	Fin	Budget	Rythme	Informations
●	CoTV Test	Télévision contr	déc. 12	déc. 26	\$2,000	0% ●	

Pour les campagnes terminées :

1. Sur la page de rapports, recherchez la campagne dans la section des campagnes terminées.
2. Cliquez sur le bouton « crayon » à droite de la campagne, ce qui affichera le résumé de la campagne.
3. Sélectionnez les éléments suivants pour commencer à télécharger le sommaire de facturation de la campagne

The screenshot shows the Bell Media advertising dashboard. The top navigation bar includes 'Campagnes', 'Mes annonces', 'Rapports', and a 'Bell in Staging' dropdown. The main content area is divided into 'Actif' (Active) and 'Terminé' (Completed) sections. The 'Terminé' section displays a table of completed campaigns. A modal window titled 'Résumé de la campagne' (Campaign Summary) is open, showing details for the 'Test - Exchange Optimization' campaign.

Nom	Canal	Début	Fin	Jours restants	Impressions	Rythme
CoTV Test	Télévision conne	Dec 12	Dec 26	6	0	0%

Nom	Canal	Début	Fin	Impressions	Clics
Allowlist Test CoTV MK	Télévision connectée	Nov 13, 2024	Nov 22, 2024	42,446	
CoTV Test - All Deals St Johns	Télévision connectée	Nov 7, 2024	Nov 21, 2024	749	
MK CoTV Test 5 - Victoria	Télévision connectée	Oct 31, 2024	Nov 8, 2024	10,585	
MK CoTV Test 4 - St Johns	Télévision connectée	Oct 31, 2024	Nov 8, 2024	14,373	
Test - Exchange Optimization	Bannière	Nov 1, 2024	Nov 8, 2024	142,784	8
Test - Allowlist Optimization	Bannière	Nov 1, 2024	Nov 8, 2024	1,645,537	14

Résumé de la campagne	
Télécharger les informations de facturation de la campagne	
Test - Exchange Optimization	
Type de campagne	Canal
Numérique	Bannière
Date de début	Date de fin
01 novembre 2024	08 novembre 2024
Impressions réservées	Fuseau horaire

Bell Média enregistre-t-elle mes renseignements de carte de crédit ?

Bell Média ne conserve aucune information bancaire, conformément à nos politiques de confidentialité. Vous devrez entrer vos informations de paiement pour chaque campagne.

Qu'advient-il de mon paiement si ma campagne n'obtient pas les résultats attendus ?

Vous serez admissible à un remboursement pour le budget non dépensé si la campagne ne génère pas au moins 90 % des impressions réservées.

- Exemple de remboursement admissible : Le budget du client est de 10 000 \$ avec une prévision d'impression enregistrée de 100 000. La plateforme ne génère que 80 000 impressions.
- Formule de remboursement : Remboursement = budget de la campagne – (budget de la campagne * [impressions générées / impressions cibles]) – Frais de traitement de Bell Média.
- Exemple de remboursement : Calcul du remboursement = 10 000 \$ - (10 000 \$ * (80 000 / 100 000)) - 50 \$ = 1 975 \$

J'ai tenté de payer les frais pour ma campagne, mais le paiement a été refusé. Pourquoi la campagne refusée ne s'affiche-t-elle plus dans mon tableau de bord ?

Les campagnes refusées ou qui ne sont pas approuvées après la soumission du paiement ne s'afficheront pas dans le tableau de bord de l'aperçu des campagnes. Vous devrez créer une nouvelle campagne et essayer de soumettre le paiement de nouveau.

Puis-je annuler ma campagne ?

Vous pouvez annuler vos campagnes si elles n'ont pas encore commencé à générer des impressions. Si vous décidez d'annuler une campagne avant qu'elle ne débute, vous recevrez un remboursement complet moins les frais de traitement de Bell Média de 50\$.

Vous avez également la possibilité d'annuler une campagne à mi-chemin, mais vous ne recevrez pas de remboursement. À titre d'alternative, vous pouvez mettre vos campagnes en pause et les redémarrer en tout temps.

Quel est le délai de remboursement d'une campagne sur ma carte de crédit ?

Le délai de remboursement sur votre carte de crédit est d'environ 24 à 48 heures. Les remboursements sont effectués par Moneris, le fournisseur de services de paiement sécurisé de Bell Média.

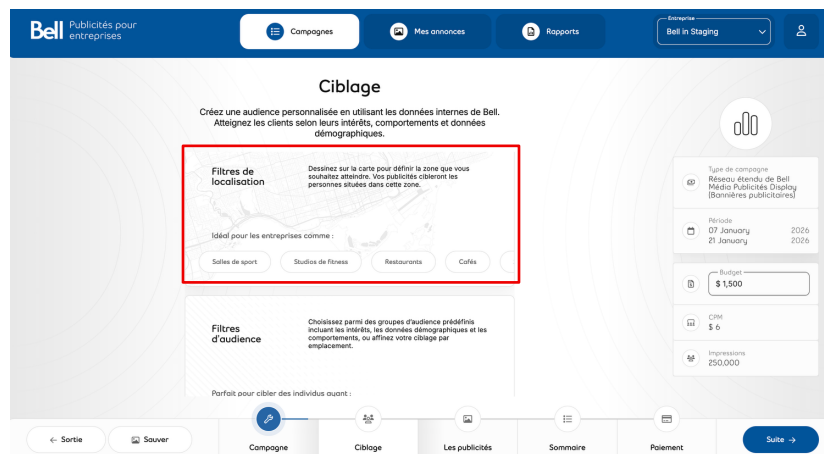
Ciblage

Quelles données sont utilisées pour créer mes audiences cibles ?

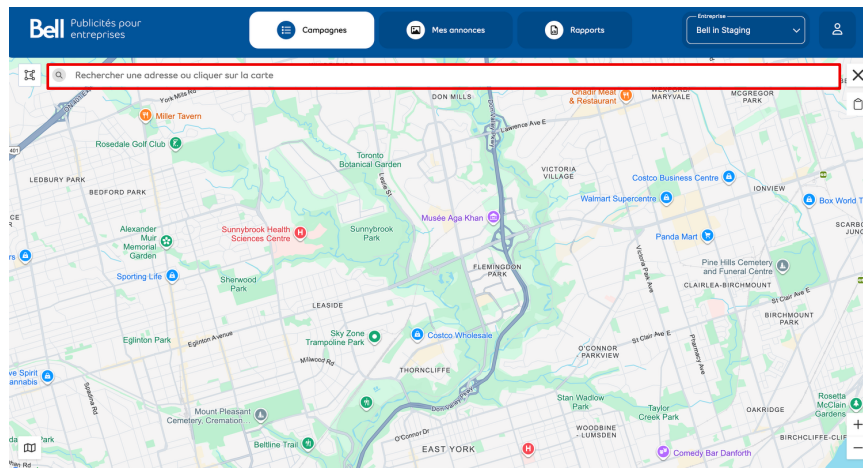
Toutes les options de ciblage de Bell Publicités pour entreprises sont propulsées par les données internes premium de Bell, conformément à la protection de la vie privée. Bell regroupe les données de millions de points de contact par le biais de ses services Internet, télévisuels et mobiles afin d'offrir à ses clients des options de ciblage plus granulaire.

Comment puis-je utiliser la fonction de géociblage dans Bell Publicités pour entreprises ?

À la deuxième étape de la création d'une campagne, cliquez sur « Filtre de localisation » dans la portion gauche de l'écran.



Ensuite, indiquez une adresse que vous souhaitez utiliser pour le géociblage :

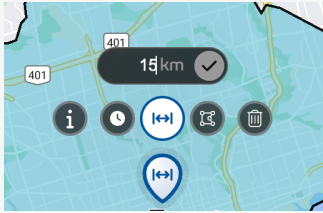
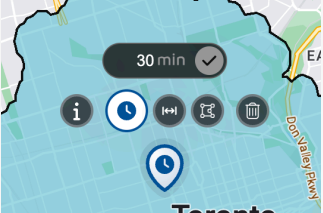
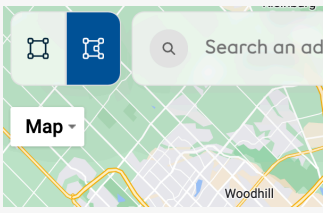


Une fois que vous êtes satisfait de l'adresse à utiliser pour le géociblage, sélectionnez l'une des trois options utilisées pour cibler votre emplacement.

Quelles options de ciblage utilise-t-on pour cibler un emplacement ?

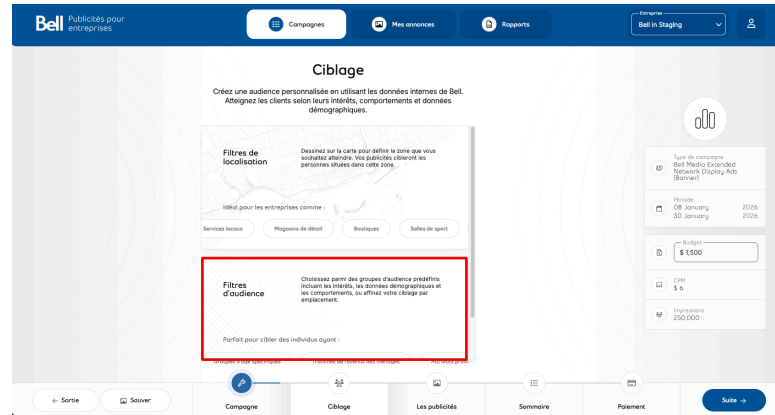
Cible d'emplacement

Créer une cible d'emplacement : créez des emplacements ou des zones de géociblages personnalisés autour d'un emplacement spécifique pour atteindre les auditoires de cette région. Vous avez trois options de géociblage à votre disposition sur la plateforme :

		
<p>Géociblage lié à la distance de déplacement : atteignez des personnes à une distance personnalisée (en km) de votre emplacement cible.</p>	<p>Géociblage lié au temps de déplacement : atteignez des personnes à une distance personnalisée de votre emplacement cible en fonction du temps de déplacement.</p>	<p>Géociblage personnalisé : créez une zone de géociblage personnalisée pour atteindre les auditoires dans une zone personnalisée que vous avez définie.</p>

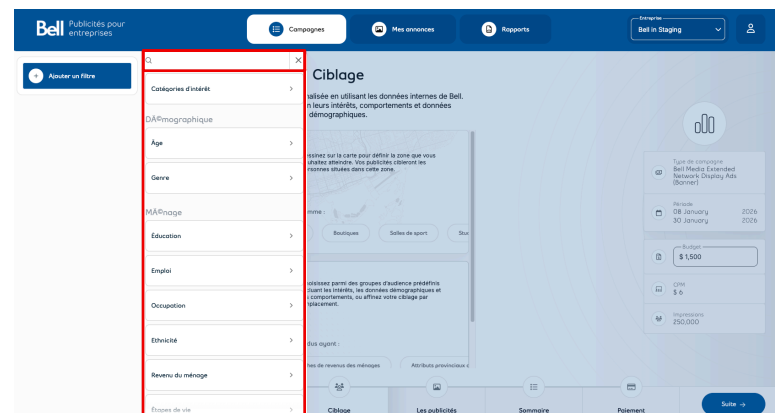
Puis-je cibler des emplacements (provinces, villes, RTA) sans recourir à l'option de cible d'emplacement ?

À la deuxième étape du processus de création de la campagne, vous pouvez également sélectionner définir « filtres d'audience ».



Parcourez les options relatives aux caractéristiques de l'audience pour les appliquer à votre campagne, notamment les options suivantes :

- Catégories d'intérêt;
- Démographie;
- Caractéristiques du foyer;
- Lieu de résidence (provincial, municipal et RTA);
- Lieu de travail (provincial, municipal et RTA).



Appliquez les filtres d'audience de premier choix de Bell aux cibles d'emplacement afin de raffiner votre audience cible. Vous n'avez pas besoin de créer de cible d'emplacement pour utiliser les caractéristiques d'audience.

Veuillez noter que vous pouvez modifier la logique de superposition de vos catégories d'intérêt appliqué à votre campagne; il suffit de sélectionner la logique « Et » ou « ou » :

- **Et** : précise la portée du ciblage - si vous choisissez plusieurs segments au sein d'une campagne, les utilisateurs doivent correspondre à tous les segments sélectionnés.
- **Ou** : élargit la portée du ciblage - si vous ciblez plusieurs segments au sein d'une campagne, les utilisateurs peuvent appartenir à n'importe lequel des segments sélectionnés.

Vous trouverez ci-dessous les catégories d'intérêt accessibles dans Bell Publicités pour entreprises :

Agriculture	Passionnés de sports extrêmes	Adeptes de cuisine à la maison	Habitués des restaurants
Voyageurs en avion	Familles avec enfants de 5 à 12 ans	Clientèle d'hôtellerie	Clientèle bancaire (particuliers)
Consommateurs de boissons alcoolisées	Acheteurs d'accessoires mode	Consommateurs potentiels d'assurance	Acheteurs à la recherche de récompenses
À la recherche d'appareils électroménagers	Fashionistas	Adeptes d'investissement	Clientèle de taxis et d'autopartage
Consommateurs potentiels de véhicule	Clientèle de restauration rapide	Acheteurs de bijoux	Passionnés de course
Consommateurs de produits de beauté	À la recherche de planification financière	À la recherche d'emploi	Consommateurs potentiels – maison connectée
Adeptes d'enchères	Adeptes de mise en forme	Adeptes de littérature	Adeptes de sports
Propriétaires de véhicule	Clientèle de livraison des restaurants	Passionnés de sports de ligues majeures	Acheteurs potentiels de vêtements de sport
Acheteurs de vêtements	Acheteurs de chaussures	Clientèle de centres commerciaux	Contribuables
Consommateurs de cocktail ou de bière	À la recherche de meubles	Fans de stars de cinéma	Adeptes de technologie
Consommateurs de café/thé	Passionnés de jeux vidéo	Cinéphiles	Agents de voyages
Adeptes de bandes dessinées	Jeux	Nouveaux parents	Adeptes de voyage
Demandeurs de prêt et crédit	Adeptes de jardinage/d'aménagement paysager	Adeptes de vie nocturne	Adeptes de sports nautiques/bateaux
Amateurs de rencontres	Adeptes de santé	Consommateurs en ligne	Acheteurs bien informés
Adeptes de bricolage et rénovation	Adeptes de santé/mise en forme	Parents	Consommateurs de vin
Acheteurs cinéma maison et électroniques	Adeptes de cuisine santé	Propriétaires d'animaux de compagnie	Adeptes de yoga
Adeptes	Passionnés de hockey	Amateurs de pizza	
Festivaliers et amateurs d'événements	Acheteurs/vendeurs de maisons	Responsables d'achats en épicerie	

1. Et un échantillon de segments préconstruit PRIZM tiré d'[Envionics Analytics](#) :

01 - La Liste A	24 - Familles Tout-Terrain	47 - Réseauteurs	
02 - Riches et sages	25 - Sports de banlieue	48 - Agro-industrie	
03 - Asiatiques sophistiqués	26 - Traditions rurales	49 - Baby-boomers ruraux	
04 - Banlieue dynamique	27 - Diversité nouvelle	50 - Country et western	
05 - Familles de première classe	28 - Vie Latte	51 - De nouveau seuls	
06 - Énergie urbaine	29 - C'est Tiguidou	52 - Amis et colocataires	
07 - Matures et en sécurité	30 - Société d'Asie du Sud	53 - Résidences argent	
08 - Multiethniques aisées	31 - Métro diversifié	54 - Vie au village	
09 - Bonheur des baby-boomers	32 - Diversifiés et déterminés	55 - Enclaves multiethniques	

10 - Réussite asiatique	33 - Nouveaux ruraux	56 - Jeunes biculturels	
11 - Banlieue moderne	34 - Familles typiques	57 - Équilibre instable	

Puis-je utiliser plusieurs cibles d'emplacement pour l'exécution de ma campagne ?

Vous pouvez créer autant de zones de géociblage que nécessaire pour atteindre votre audience cible.

Puis-je créer un emplacement personnalisé ciblant une région américaine ?

Bell Publicités pour entreprises tire parti des données canadiennes de premier plan de Bell et est optimisée pour le ciblage au Canada. Il n'est pas recommandé d'utiliser cette plateforme pour cibler les audiences aux États-Unis.

Effectue-t-on un ciblage linguistique pour les campagnes ?

Bell Publicités pour entreprises n'offre actuellement aucun ciblage linguistique. Assurez-vous que l'audience géographique que vous avez ciblée est adéquate pour la langue associée à vos marques ou vos créatifs.

Suivi de campagne et rapports

À quelle fréquence dois-je vérifier mon rendement dans Bell Publicités pour entreprises ?

Il est recommandé à tous les annonceurs qui utilisent la plateforme, de vérifier l'activité de leur campagne Bell Publicité. Il est recommandé de vérifier le rendement et la performance de votre campagne une à deux fois par semaine. Si vous remarquez des problèmes concernant vos campagnes, veuillez communiquer notre équipe de support au belladsforbusiness_support@bellmedia.ca.

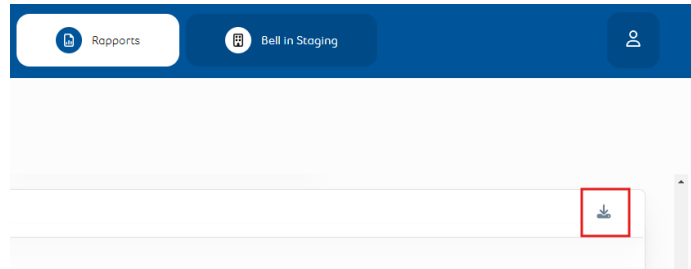
Je ne trouve pas mes campagnes terminées dans le tableau de bord. Comment puis-je voir si celles-ci sont terminées ?

Les campagnes en cours et celles terminées se trouvent sous l'onglet « Rapports » dans la navigation principale. pour voir une liste de toutes les campagnes exécutées sur la plateforme, y compris les campagnes remboursées.

Quel type de rapports est disponible sur la plateforme ?

Bell Publicités pour entreprises est dotée d'une fonction de production de rapports qui vous permet de produire des rapports en temps quasi réel pour les campagnes en cours et terminées. Vous serez en mesure d'observer des données comme les impressions générées, le budget délivré ainsi que les activités liées à votre campagne et aux créatifs individuels, comme le taux de clics et le taux de visionnement des vidéos. Vous pouvez

exporter vos données sur chacune des mesures de votre campagne à droite de l'interface utilisateur.



Pourquoi les rapports pour les campagnes Publicités sur télé connectée (vidéo en continu) n'affichent-ils que les impressions fournies ?

Actuellement, sur Bell Publicités pour entreprises, nous pouvons uniquement voir les impressions livrées, le type d'appareil et les données associées aux créatifs.

Soutien

Que dois-je faire si je rencontre des problèmes techniques lors de l'utilisation de la plateforme ?

Si vous faites face à des problèmes ou des événements inattendus sur la plateforme, veuillez d'abord vider la mémoire cache et les témoins de votre navigateur Internet pour vous assurer que Bell Publicités pour entreprises fonctionne comme prévu.

Si vous avez des questions sur la configuration de votre campagne ou souhaitez signaler des problèmes techniques, veuillez communiquer avec notre équipe de support au belladsforbusiness_support@bellmedia.ca.

Quelles langues sont disponibles sur cette plateforme ?

La plateforme Bell Publicités pour entreprises est offerte en anglais et en français. Sélectionnez l'icône qui se trouve en haut à droite pour changer de langue.

Y a-t-il des exigences relatives au navigateur ou au système ?

Bell Publicités pour entreprises est compatible avec les environnements de bureau et prend en charge tous les principaux navigateurs, y compris Google Chrome, Microsoft Edge, Firefox et Safari.