



Bell Média

Normes publicitaires numériques et spécifications des créatifs

(Dernière révision : 21 Octobre 2026)

Pour questions : AdOperationsSupport@bellmedia.ca

Pour en savoir plus sur Bell Média Numérique, visitez : <http://www.bellmedia.ca/fr/digital/>

Les sites de Bell Média sont conformes aux exigences d'[IAB Canada](#). Bell Média se réserve en tout temps le droit de refuser toute publicité ou tout annonceur, de faire des exceptions et d'apporter des modifications ou des ajouts à la présente politique. Si vous avez des questions concernant la soumission de créatifs, veuillez communiquer avec votre conseiller de Bell Média.

NOTEZ QUE TOUS LES ÉLÉMENTS NE RESPECTANT PAS LES PRÉSENTES NORMES VOUS SERONT RETOURNÉS POUR RÉVISION, CE QUI PEUT ENGENDRER DES DÉLAIS DANS LA MISE EN LIGNE ET MENACER LA LIVRAISON DES IMPRESSIONS.

Table des matières

Placements publicitaires Web autorisés	4
Délais de livraison pour les créatifs.....	5
Directives Indice-Z.....	5
Publicités standard.....	5
Média enrichi	6
970x250	6
Bannières cadrées avec vidéo (vidéo à l'intérieur de la bannière)	6
Innovation	6
Bannières Flying Carpet.....	6
Publicité en pause (Pause Ad)	7
Bannière sur vidéo (Video Overlay banner)	7
Annonce « In Article » sur mesure (Custom In-Article Ad)	7
Annonce Carrousel	8
Prêt-à-Projeter (Casting Screen).....	8
Dominance d'accueil (HPTO).....	9
Maquillage/fond d'écran (Skin).....	9
Annonce Intégrée personnalisée (Custom In-Feed Ad)	9
Crave La Collection (Sponsored Collection)	10
La Page d'ouverture RDS (RDS Loading Screen).....	10
Produits Créativité Média	10
Logo (hardcodé)	10
Commandite Barre de Résultats (Scoreboard).....	11
Widget CTV News et CP24 Weather.....	11
Vidéos en continu (preroll et midroll)	11
Spécification pour Service de transcodage et hébergement de vidéo (Transcodé par Bell Media)	12
Tag Tierce partie Vidéos: VAST, VPAID.....	13
Processus d'approbation pour les tierces parties	13
Tag Tierce partie acceptés pour les Vidéos (Videos 3rd party ad tags)	13
Ordinateur et Web Mobile	13
Applications IOS, Android and Connected TV	13
Placements publicitaires Mobile App autorisés	14
Applications iOS et Android.....	15
Vidéo Interstitiel sur applications mobile : Tag Tierce partie	15

Tag Tierce partie acceptés – Display (3rd party ad tags)	15
Connected TV : Spécifications Vast	16
Placements publicitaires sur Connected TV autorisés (In-Stream videos).....	16
Créatifs Télédiffusion (Broadcast)	17
Audio sur Demande Dynamique (DAAI)	17
Outstream	17
YouTube	17
Bell Media Mobile et Bell Media Geo+	18
Spécifications Affichage	18
Publicité Standard (Statique).....	18
Publicité avancée (animée)	18
Publicité Video.....	18
Publicité Média Enrichi.....	18
Propriété des données, confidentialité et lois	19
Visibilité publicitaire (Viewability)	19
Nielsen Digital Ads Ratings (DAR).....	19
Élimination de cache	19
Normes et directives supplémentaires concernant les créatifs	20
Médias enrichis non acceptés	20
Remarques sur les créatifs	20
Bell Média Performance (CPC)	21
Bulletin Le Messenger (The Insider).....	21
ESPN	21
Apple News	22
Annexe	23
Stations de radio Anglophones	23
Stations de radio Francophones.....	23
Dotdash Meredith	23
Fast Channel	24
Others.....	24
Bell Media EN - Desktop/Mobile Web	2
Bell Media FR - Desktop/Mobile Web	2
APPS (iOS, Android)	2
APPS CoTV	2

Placements publicitaires Web autorisés

Sites	Vidéo en continu (In-Stream)	Flying Carpet (téléphone)	Publicité en Pause (Pause Ad)	La Collection (Branded Row)	(Featured Row)	Prêt à Projeter (CastingScreen)	Bannière sur vidéo (Video Overlay Banner)	Annonce In-Article / Outstream / Carousel	Annonce Intégrée personnalisée (Custom In-Feed)	Connected TV	Telephone 320x50	Maquillage	970x250	728x90	300x250	300x600
Bardown.com								•							•	•
Bloomberg.com	•												•	•	•	•
BNNBloomberg	•	•	•					•	•			•	•	•	•	•
CP24	•	•	•					•				•	•	•	•	•
Crave (including CTV & Noovo)	•		•	•	•		•			•						
CTV News^A	•	•	•					•	•			•	⁷	⁷	•	⁵
Dotdash Meredith														•	•	•
iHeart.com^B	•										•			•	•	•
iHeartRadio.ca		•						•			•	•	•	•	•	•
My Bell															•	•
More.ctv.ca / Etalk.ca^C	•										•		⁴	•	²	³
Shopico.ca											•			•		
The Beaverton	•										•				•	•
TSN	•	•	•			•		•	•	•	•	•	⁵	•	•	•
Crave (including CTV & Noovo)	•		•	•	•					•						
iHeart.com^B	•										•			•	•	•
iHeartRadio.ca		•						•			•	•	•	•	•	•
Mon Bell															•	
Noovo Info	•	•	•				• ¹	•			•		•	•	•	•
Noovo Moi	•	•						•			•		•	•	•	•
RDS	•	•	•			•		•	•		•	•	•	•	•	⁷
RDS Accueil^D	•										•	•	•	•	•	⁶
Shopico.ca											•			•		

A - CTV News inclut les sites local et national. *300x600, 300x1050, 970x90, 970x250 ne sont pas disponibles sur la page d'accueil des sites News

B - Sur iHeart.com 300x250, 300x600, 300x1050, 728x90 sont disponibles seulement sur Desktop et tablette. Pour le téléphone, uniquement le 320x50 est disponible. La vidéo est possible partout

C - <https://www.ctv.ca/etalk> et <https://www.ctv.ca/thesocial> suivent les mêmes spécifications que CTV

D - Sur l'accueil de RDS, le 300x600 ne peut être servi qu'avec une bannière d'un maximum de 120 pixel de haut.

1 - La bannière sur vidéo est disponible seulement sur Desktop avec une fréquence d'affichage maximum d'une bannière par contenu

2 - Etalk.ca - 300x250 est non disponible sur la page d'accueil mais supporté sur les pages d'articles

3 - More.ctv.ca / etalk.ca - 300x600 supporté sur Desktop

4 - More.ctv.ca / etalk.ca - 970x250 est placé au bas de la page d'article et est en mode Lazy Load

5 - TSN.ca - 970x250 Disponible uniquement en permanence sur la page d'accueil et quelques sections spécifique

6 - RDS.ca 300x600 et 300x1050 sont disponibles sur la page d'accueil et dans les articles uniquement. Pour la permanence d'accueil les formats responsive 300x600 (tablette) et 300x250 (mobile) doivent être fournis pour le 300x1050 et 300x250 (mobile) pour le format 300x600.

7 - 300x600, Portrait 300x1050 et super bannières (728x90, 970x90, 970x250) ne sont pas disponibles sur les pages d'accueil de CTV News.

Crave Inclut Noovo (Noovo, Canalvie, Canal D, Investigation et Z) et CTV (MUCH, E!, CTV Throwback, CTV Movies, CTV Comedy, CTV Sci-Fi, CTV Drama, CTV Life, USA Network, Oxygen, CTV Wild, CTV Nature, CTV Speed) *** Veuillez noter que E! Online sera fermé définitivement le 31 décembre 2026

Brands US inclut E! Online. Et seulement le 320x50 est supporté sur le site US pas sur le site Canadien *** Veuillez noter que E! Online sera fermé définitivement le 31 décembre 2026

Dotdash Meredith inclut Investopedia, Travel + Leisure, All Recipes, Food&Wine, InStyle, Parents, The Spruce, Verywell Health, People, Lifewire

Délais de livraison pour les créatifs

Créatifs standard	3 jours ouvrables avant le lancement
Média enrichi/créatif d'un tiers	5 jours ouvrables avant le lancement
Vidéo en continu	5 jours ouvrables avant le lancement
Exécutions personnalisées	30 jours avant la mise en ligne

Directives Indice-Z

Étendue indice-Z	Type de créatif
0 - 4 999	Publicités standard, bannières avec vidéo, Filmstrip, Pushdown
5 000 - 1 999 999	Bannières extensibles
Aucun	Sur le site de TSN , l'indice-Z doit être retiré
4 999	Sur le site de RDS , l'indice-Z doit être de 4 999 pour tous les Masthead
2 000	Sur le site de RDS , l'indice-Z doit être de 2 000 pour les boîtes extensibles

Publicités standard

Élément publicitaire	Dimensions	Taille max. initiale du fichier		Taille max. additionnelle du fichier (kB)	
		JPG, PNG, GIF	html5*	JPG, PNG, GIF	html5*
Super bannière	728x90	75 Ko	150 Ko	150 Ko	300 Ko
Ilôt	300x250				
Demi-Page	300x600	80 Ko	200 Ko	400 Ko	400 Ko
Bannière Mobile	320x50	50 Ko	50 Ko	100 Ko	100 Ko

* Les créatifs en HTML5 sont acceptés uniquement par l'entremise d'un [serveur publicitaire tiers approuvé](#).

Média enrichi

Tout média enrichi doit être diffusé par un [serveur publicitaire tiers approuvé](#)

970x250

Dimensions	Taille max. initiale du fichier	Taille max. additionnelle du fichier	Taille en chargement progressif poli	Taille en chargement progressif sur activation	Temps de l'animation et de la vidéo	Audio/Video
970x250	80 Ko	5 Ko	1 Mo	1,5 Mo pour les fichiers créatifs 10 Mo au total pour les créatifs et les vidéos combinés Diffusion en progressif, ne peut pas être en continue	30 sec. ou moins; illimité en interaction usager	Doit être initié par l'utilisateur (en cliquant : fonction sourdine/ désactivation de la fonction sourdine); en sourdine par défaut Lecture, pause, sourdine (et/ou contrôle du volume à 0)

1. Pour TSN, Z-Index doit être retiré

2. Adhère aux normes IAB Canada.

3. Tous les créatifs nécessitent une approbation de l'équipe éditoriale avant la mise en ligne.

4. Tous les produits de la créativité Media doivent être approuvés par le chargé de projet web et de l'équipe éditoriale avant la mise en ligne

5. Pour RDS, le Z-Index doit être de 4 999.

Bannières cadrées avec vidéo (vidéo à l'intérieur de la bannière)

Élément publicitaire	Dimensions	Taille max. initiale du fichier	Taille max. additionnelle du fichier	Taille en chargement progressif poli	Taille en chargement progressif sur activation	Temps d'animation max.	Audio	Contrôles min. requis
Bannière	728x90	75 Ko	5 Ko	100 Ko	2,2 Mo; illimité si en continu	30 sec. ou moins; illimité en interaction usager	Doit être initié par l'utilisateur (en cliquant : fonction sourdine/ désactivation de la fonction sourdine); en sourdine par défaut	Lecture, pause, sourdine (et/ou contrôle du volume à 0)
Îlot	300x250							
Demi-page	300x600	80 Ko HTML5 ³ : 200Ko						

Innovation

Bannières Flying Carpet

Expérience de marque. Format plein écran, avec un défilement élégant sur le Web mobile (téléphone uniquement)

Dimensions initiales	Format	Taille max. initiale du fichier	Tierce partie	Zone sécurisée	Note
300x600	JPG, PNG, GIF	250 Ko	Trackers acceptés	Pour tout le texte, logo et images essentielles 300x440 Voir modèle 300x600 pour les spécifications	Mise en page fait par Bell Media
320x480	JPG, PNG, GIF*	250 Ko	Trackers acceptés	Pour tout le texte, logo et images essentielles 320x440 Voir modèle 320x480 pour les spécifications	Mise en page fait par Bell Media

*Limite de fréquence d'images : il n'y a pas de limite de FPS pour les GIF. Pour optimiser le rendu et conserver la clarté visuelle, ajustez les paramètres de FPS et de compression.

Publicité en pause (Pause Ad)

La publicité en pause est une expérience publicitaire non intrusive initiée par l'utilisateur qui apparaît lorsque le spectateur met le contenu en pause.

Dimensions	Format	Taille max. du fichier	Notes importantes	Plateformes
315x400	PNG avec un fond transparent Tierce partie non compatible	150 Ko	Le libellé Publicité doit être inclus dans le fichier image Utiliser le template PSD pour créer l'image Doit adhérer aux spécifications du design	Connected TV App sur Tablettes (plein écran) Ordinateur (en écran complète et 1024px et plus) Peut varier selon les marques

Bannière sur vidéo (Video Overlay banner)

Dimensions	Format	Taille max. du fichier	Notes importantes	Plateformes
728x90	PNG, JPEG	75 Ko	Les trackers tierce partie (clics et impressions) sont supportés. Le créatif disparaît automatiquement après 8 sec. Le créatif peut être fermé en tout temps par l'utilisateur.	Desktop

Annonce « In Article » sur mesure (Custom In-Article Ad)

Description	L'annonce « In Article » (Statique ou vidéo) apparaît dans le milieu de l'article lorsque l'utilisateur fait défiler le contenu. Exemples
Format Image	<ul style="list-style-type: none">JPG, PNG, GIF ou CinémographeMax 30Ko
Format Vidéo	<ul style="list-style-type: none">MP4 ou MOV (haute résolution) Note: VAST non compatibleMax 400MB30 FPSCodec: H264 ou Pro Res
Paramètre Vidéo	Démarrage automatique en sourdine. Son initié par l'utilisateur
Ratio créatif	Ratio 16:9 ou 4:3
Titre	25 caractères max (Pour les sites de nouvelles, le titre de l'annonce doit capturer le message de l'annonceur et éviter les gros titres d'actualité)
Texte	90 caractères max
Logo de marque	<ul style="list-style-type: none">Ratio 1:1 (Obligatoire)180x180 pxMax 30Ko
Autre texte	<ul style="list-style-type: none">Nom de la marque: 25 caractères (Obligatoire)CTA/Caption URL: 30 caractères
Trackers	<ul style="list-style-type: none">ImpressionClic (Titre, Texte, Image principale, appel à l'action, Nom de la marque et Caption URL)Vidéo completion pour format vidéo <p>Pour les sites de nouvelles, le clic url de l'annonce doit rediriger vers le site de l'annonceur et non pas vers un autre site de nouvelles.</p>

Annonce Carrousel

Format Logo	Ratio 1:1 Max 30Ko
Texte	Nom de la marque : Max 25 caractères Titre : Max 40 caractères Corps de texte (long) : Max 90 caractères Corps de texte (court) : Max 90 caractères Lien pour exemple : Fr : https://drive.google.com/file/d/1i33j72KlaaGzBcKjYTJhP_pf5-ZHAKe3/view?usp=sharing EN : https://drive.google.com/file/d/1dPjzysFYt7VQYcZ9iHEaPri9Vg2K0CES/view?usp=sharing
Tuile	Nombre : Min 2 – (Mais nous recommandons 3 minimum) - Max 10 (seulement la première tuile peut être vidéo)
	Image : Ratio 1:1 Format : .jpeg, .png ou .gif Max 30 ko
	Vidéo : Ratio 1:1 Résolution : Min 1080x1080 Fichier mp4 ou .mov (Vast non accepté Max 4 Go Durée 1 minute max Démarrage automatique en sourdine. Son initié par l'utilisateur)
Appel à l'action	Max 20 caractères
Options	Anglais : Apply Now, Book now, Contact Us, Download, Get Showtimes, Get Quote, Get Offer, Learn More, Listen Now, Request Time, See Menu, Send Message, Shop Now, Sign Up, Subscribe, Watch More Français : Aucun, Acheter, En profiter, En savoir plus, Écouter, Nous contacter, Postuler, Réserver, S'abonner, S'inscrire, Télécharger, Voir le menu

Prêt-à-Projeter (Casting Screen)

Dimensions	Format	Taille max. du fichier	Notes importantes	Plateformes
1280x720 (600x520 artwork safe zone)	PNG	300 Ko	template PSD avec le logo de la marque obligatoire et les images du prêt à projeter disponible	Chromecast

Dominance d'accueil (HPTO)

Maquillage/fond d'écran (Skin)

Marque	Largeur Max (Pixel)	Hauteur Max (Pixel)	Largeur Centre (Pixel)	Zone Sécure (du bord du contenu vers l'extérieur de la page, sur les deux côtés)	Taille max (Ko)	Cliquable (O/N)
BNNBloomberg download	2560	620	970 + Fond texturé	970x250	200	O
CP24 ¹ download	2560	620	970 + Fond texturé	970x250	200	O
CTV News ¹ download	2560	620	970 + Fond texturé	970x250	200	O
IHeartRadio.ca and All Radio Stations download	2560	620	970 + Fond texturé	970x250	200	O
RDS download	2560	620	970 + Fond texturé	970x250	200	O
TSN download	2560	620	970 + Fond texturé	970x250	200	O

¹ Pour les sites CTV News et CP24, le logo ne doit pas apparaître sur les 2 côtés du maquillage.

Annonce Intégrée personnalisée (Custom In-Feed Ad)

Description	L'annonce sur mesure est intégrée directement dans le contenu, sur ordinateur et mobile web. Le placement varie selon la marque
Logo	Ratio 1 :1, max 30Ko (obligatoire)
Image	JPG, PNG, GIF (Max 30Ko 16:9 (ex. : 407x229)
Titre	25 Caractères max (obligatoire)
Texte	90 caractères max (obligatoire)
Appel à l'action	30 caractères max (obligatoire)
Trackers (optionnel)	<ul style="list-style-type: none"> • Impression • Clic (Titre, Texte, Image, logo, appel à l'action) Note : vidéos et tierces parties ne sont pas supportées.

Crave La Collection (Sponsored Collection)

Logo	<ul style="list-style-type: none"> • Dimensions: 700 L x 80 H • 50 Ko Max • format .png
Image arrière-plan	2 images arrière-plan : <ul style="list-style-type: none"> • Mobile web: 720 x 720px • Autres plateformes/breakpoints: 1440 x 480px • 800 Ko Max • format .png
Valeur HEX	Doit être plus clair que l'arrière-plan de l'application (#111114) pour se différencier de la couleur d'arrière-plan
Text du corps	72 caractères maximum
CTA prédéfinis	Lien externe : En savoir plus (DTMW et application) Lien intégré : Voir la collection (CoTV)
Titre de la Collection	Bell Media vous recommandera un titre de collection. Ce titre s'affiche sur votre téléviseur connecté lorsque vous sélectionnez « Voir la collection ». Les liens intégrés dans l'application vous dirigent vers une page présentant les vignettes du contenu sous forme de grille, sous le titre de la collection.
Guide de conception	Veuillez suivre les instructions du guide de conception en utilisant le modèle .psd.

La Page d'ouverture RDS (RDS Loading Screen)

Version	Dimensions	Taille max. du fichier	Format	Notes importantes
Hard Coded	1980x2960 portrait 2560x1920 paysage	250Ko	PNG seulement	<ul style="list-style-type: none"> • Le client DOIT utiliser le gabarit fourni

Produits Créativité Média

Tous les produits Créativité Média doivent être approuvés par un gestionnaire de projet web et par l'équipe éditoriale avant la mise en ligne

Logo (hardcodé)

Hub	Dimensions	Format du fichier	Taille max du fichier
Noovo Moi	120x90px	PNG avec fond transparent	10kb
iHeart et Stations de radio (.ca)	150x48		

Commandite Barre de Résultats (Scoreboard)

Marque	Dimensions	Format du fichier	Taille max du fichier
TSN	85x24, 180x40	.JPG ou .GIF	20 Ko
RDS	225x75 (adaptif 120x75, 44x75)	.JPG ou .GIF	40 Ko
	Flip 731x75 (sur ordinateur seulement)* et 225x75 Plus de détail ici Exemple		
	Flip 564x75 (sur ordinateur seulement)* et 225x75		

Widget CTV News et CP24 Weather

Brand	Dimensions (Desktop only)	Format du fichier	Taille max du fichier	Notes
CTV News CP24	225x55	.jpeg, .gif ou .png.	40 Ko	Logo doit avoir un fond BLANC

Vidéos en continu (preroll et midroll)

Définition	Format Ratio	Débit d'image	Durée de la vidéo	Audio	Poids du fichier Max	Type de fichiers	Bitrate Max	Réglages
Haute	Aspect ratio 16 :9 1:1	30 images par seconde (Progressif)	Min 5 secs Max 30 secs	Toujours permis Fréquence des tests audio : 41 kHz Le volume audio doit être réglé en moyenne à -12 dB et ne doit pas dépasser -9 dB Niveau Audio -24 LLKFS (+/- 2.0 dB)	Max 10Mo	MP4 Codec: H.264 (baseline @3.1)	2.5 Mbps (ou 2 500 Kbps)	Les tags tierce partie doivent être fixés à 100% dans les serveurs publicitaires des tierces parties. Les prerolls ne peuvent pas être sautés. Les tags doivent être Sécurisés (https)

- Les tag **VPAID DOIVENT** inclure un fichier .mp4 dans le body du tag .
- Le VPAID n'est pas supporté sur les Apps ou Connected TV de Bell Media.
- **Nous ne supportons que les Vast 2.0 et Vast 3.0 seulement**
- Eonline USA supporte seulement Vast 2.0
- Les prerolls Audio doivent contenir une image en arrière-plan (Logo du client ou image) [Exemple](#)
- Les video de 60 secondes sont approuvés uniquement pour les midroll et avec un cap de fréquence de 1/h pour CTV, CTV Comedy, CTV Drama, CTV Sci-Fi, CTV Life, BNN Bloomberg, CTV News et Noovo.ca

Spécification pour Service de transcodage et hébergement de vidéo (Transcodé par Bell Media)

Les fichiers vidéo qui sont soumis pour des fins de transcodage et hébergement par Bell Media, doivent suivre les spécifications techniques suivantes :

OPTION 1 : Type de fichier : MXF (de préférence)	
Type de séquence	Flux de transport ou de programme MPEG-2
Codec vidéo	Sony XDCAM 422
Format vidéo	MPEG- 2 Long GOP
Taille des images	1920x1080
Format (Ratio)	16x9
Fréquence d'images	29.97
Débit binaire/type de bit	50 Mbits/s XDCamHD
Profil	4:2:2
Sous-titres codés	EIA708/608 + SCTE20 (optionnel)
Type de transmission audio	AES
Bits audio	24 bits
Fréquence des tests audio	48 kHz – Le volume audio doit être réglé en moyenne à -12 db et ne doit pas dépasser -9 db
Chaînes audio	8 chaînes : Ch. 1- gauche, Ch. 2- droite, OPTIONEL: Ch. 3- Centre, Ch. 4- LFE, Ch. 5- ambiophonique gauche, Ch. 6- ambiophonique droite, Ch. 7- vidéo descriptive gauche, Ch. 8- vidéo descriptive droite

Si la vidéo est disponible uniquement en définition standard, s'il vous plait la convertir en MXF XDCAM-HD422, en ajoutant des bandes sur le côté pour maintenir le ratio

OPTION 2 : Type de fichier : MP4	
Conteneur	MPEG-4
ID du Conteneur Codec	M4V
Mode de débit binaire du conteneur	Constant
Débit binaire du conteneur	15 000 Kbps
ID de la vidéo	1
Format de la vidéo	AVC
Format de la vidéo/Info	Advanced Video Codec
Profile Vidéo	High@L4.1
Paramétrage du format de la Vidéo, CABAC	Yes
Paramétrage du format de la Vidéo, ReFrames	2 frames
ID du Codec de la vidéo	avc1
ID du Codec de la vidéo/Info	Advanced Video Coding
Mode de débit binaire de la vidéo	Constant
Débit binaire de la vidéo	14,000 Kbps
Largeur de la vidéo	1,920 pixels
Hauteur de la vidéo	1,080 pixels
Format (Ratio)	16:9
Mode de fréquence d'image de la vidéo	Constant
Fréquence d'images	29.970 fps max
Couleur de l'espace vidé	YUV
Sous-échantillonnage de la chrominance vidéo	4:2:0
Profondeur vidéo en bit (bit depth)	8 bits
Type de numérisation vidéo	Progressive
ID audio	2
Format audio	AAC
Format audio/Info	Advanced Audio Codec
Profil du format audio	LC
Mode du débit binaire audio	Constant
Débit binaire audio	192.0 Kbps
Canal/Canaux audio	2 channels
Positions des canaux audio	Front: L R
Fréquence de l'échantillonnage audio	44.1 KHz
Mode de compression audio	Lossy

Tag Tierce partie Vidéos: VAST, VPAID

Les fichiers vidéo qui sont déjà transcodés et sont servis par l'entremise d'un Tag Tierce partie doivent suivre les spécifications ci-dessus.

Processus d'approbation pour les tierces parties

Si le tierce partie ne figure pas dans la liste, il doit être évalué, testé et approuvé avant d'être mis en ligne.

Envoyer votre demande à AdOperationsSupport@bellmedia.ca.

Dans l'optique de maintenir une expérience optimale constante sur notre réseau, Bell Media se réserve le droit d'apporter une modification aux points suivant et ce à tout moment :

- Évaluer les tags tierce sur leur performance et leur temps de réponse.
- Demander une liste et/ou une page modèle pour tous créatifs en ligne.
- Le pouvoir de demander une approbation expresse pour tous les créatifs ajoutés ou supprimés

Légende pour les tableaux qui suivent

●	Autorisé
	Doit être testé avant la mise en ligne.

Tag Tierce partie acceptés pour les Vidéos (Videos 3rd party ad tags)

Les vidéos ne peuvent être évitées

Ordinateur et Web Mobile

Fournisseurs autorisés	Format	Visibilité (Viewability)	CRAVE	BNN	CP24	CTV News	TSN	More.ctv.ca / etalk.ca	iHeart Radio	iHeart.com	RDS	Noovo Moi	Noovo Info
CM 360	VPAID	Integral Ad Science, comScore	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●
CM 360	VAST	-	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Extreme Reach	VAST	-	●				●						
Innovid	Vast, VPAID*	-	●	●	●	●	●	●	●			●	●
Adform	VAST		●	●	●	●	●	●			●	●	●

- Innovid VPAID : Les éléments interactifs doivent être approuvés avant de mise en ligne. Le tierce partie doit s'assurer que les éléments interactifs ne s'affichent pas dans les 65 pixels du bas ou dans les 70 pixels du haut du player vidéo
- Le Mobile web est disponible seulement sur TSN, BNN, CTV News et CP 24
- Double Verify, Nielson sont acceptés partout sauf sur E! Online US.
- Crave inclus CTV (MUCH, E!, CTV Throwback, CTV Movies, CTV Comedy, CTV Sci-Fi, CTV Drama, CTV Life, USA Network, Oxygen, CTV Wild, CTV Nature, CTV Speed) et Noovo (CanalD, CanalVie, Investigation, Noovo et Z)
- E! Online US supporte seulement Vast 2.0

Applications IOS, Android and Connected TV

Fournisseurs autorisés	Format	BNN	CP24	CTV News	CRAVE	TSN	RDS	iHeart.com	F.A.S.T LG Channel
DFA/CM 360	VAST seulement	●	●	●	●	●	●	●	●
Extreme Reach					●	●	●		●
Innovid		●	●	●	●	●	●		●
Adforms		●	●	●	●	●	●		●

- Crave inclus CTV (MUCH, E!, CTV Throwback, CTV Movies, CTV Comedy, CTV Sci-Fi, CTV Drama, CTV Life, USA Network, Oxygen, CTV Wild, CTV Nature, CTV Speed) et Noovo (CanalD, CanalVie, Investigation, Noovo et Z)
- VPAID n'est pas supporté dans les app et connected TV

Placements publicitaires Mobile App autorisés

Formats publicitaires	Nouvelles et divertissement				Sports		Radio	Bell
	Crave	CTV News	CP24	BNN	TSN	RDS	iHeart.com	Mon Bell
Ipad								
Pre-roll	•	•	•	•	•	•		
Midroll	•	•	•	•	•	•		
Pause Ad		•	•	•	•	•		
Interstitial		•	•	•	•	•		
970x550								
300x600					•	•		
300x250		• ²	• ²	• ²	•	•		•
728x90			•	•	•	• ¹		
320x50								
Tablette Android								
Pre-roll	•	•	•	•	•	•	•	
Midroll	•	•	•	•	•	•		
Pause Ad		•	•	•	•	•		
Interstitial		•	•	•	•	•		
970x550								
300x600					•	•		
300x250		•	•	•	•	•	• ³	•
728x90			•	•	•	• ¹		
320x50				•			•	
Iphone								
Pre-roll	•	•	•	•	•	•	•	
Midroll	•	•	•	•	•	•		
Interstitial		•	•	•	•	•		
300x250		•	•	•	•	•	• ³	•
320x50			•	•	•	•	•	
Phone Android								
Pre-roll	•	•	•	•	•	•	•	
Midroll	•	•	•	•	•	•		
Interstitial		•	•	•	•	•		
300x250		•	•	•	•	•	• ³	•
320x50			•	•	•	•	•	

¹ Pour RDS GO le 728x90 n'est pas disponible partout. Veuillez-vous référer à [ce tableau](#)

² Les 300x250 sont disponibles dans tous les articles de l'application. Réservez avec un ciblage de web mobile. Le ciblage n'est pas disponible à l'intérieur de l'application.

³ Le 300x250 dans l'app de iHeart est disponible uniquement quand la barre du player écouté est ouverte

Crave inclus CTV (MUCH, E!, CTV Throwback, CTV Movies, CTV Comedy, CTV Sci-Fi, CTV Drama, CTV Life, USA Network, Oxygen, CTV Wild, CTV Nature, CTV Speed) et Noovo (CanalD, CanalVie, Investigation, Noovo et Z)

Les formats non identifiés dans le tableau n'ont pas d'équivalent sur la version Mobile ou Tablette des applications

Applications iOS et Android

Catégorie	Dimensions	Taille de fichier max.	Média enrichi - Dimensions extensibles max.	Note	Formats pris en charge
Affichage	728x90	40 Ko	1024x768/ 768x1024	L'interstitiel doit prévoir un espace dans le coin supérieur gauche ou droit (environ 30 pixels) pour le bouton XFERMER qui est ajouté par l'application	.JPG, .GIF, .PNG Tag Tierce partie de CM360 seulement
	300x250		M : 320x480; T : 1024x768/ 768x1024		
	320x50	40 Ko	n.a.		
Interstitiel	1024x768	150 Ko	n.a..	Tous les tags tierce partie doivent être en format Responsive et non avec un ratio fixe qui force le format plein écran ³	
	768x1024				
	320x480	40 Ko	n.a.		
	480x320				
Grand format	300x600	150 Ko	1024x768/ 768x1024		

- Voir les tableaux ci-dessous pour les [Interstitiel par propriété](#) et [spécifications techniques pour l'interstitiel vidéo](#)
- L'interstitiel par partie tierce doivent être responsive (et non Aspect ratio fixe) afin de forcer le plein écran, et dépend de l'intégration du client et/ou la tierce partie
- Seul le 320x50 est disponible sur l'application de iHeart.com (Tablette et téléphone) mais n'est pas disponible sur l'application de NOOVO
- Les 2 formats (portrait et paysage) sont nécessaires pour assurer que l'interstitiel soit centré dans l'application Assurez-vous que l'interstitiel provenant du tierce partie soit « réactif » et ne sont pas de largeur et hauteur fixe afin de permettre le plein écran sur tous les appareils
- RDS: 768x1024 and 480x320 ne sont pas disponible

Vidéo Interstitiel sur applications mobile : Tag Tierce partie

Tierce partie approuvé	Toute Tierce partie doit être soumis pour test et approbation
Marque disponible	CTV News, CP24, BNN, TSN, RDS
Durée Maximum de la Vidéo	15 secondes
Chargement progressif poli additionnel	2.2 Mo illimité si en continu
Débit d'image	24 images par secondes (FPS)
Réglages vidéo	Initiation automatique Contrôles vidéo cachés La vidéo doit être plein écran quand l'appareil est à l'horizontal
Audio	En sourdine par défaut Le bouton sourdine de la video doit être créé à l'extérieur de la vidéo et doit utiliser la valeur html pour le volume. La valeur doit être réglée à 0.0 pour la sourdine et maximum 1.0 pour le son Le bouton sourdine native ne doit pas être utilisé (<i>Native mute</i>)
Contrôles minimum requis	Le positionnement et le bouton de fermeture sont gérés entièrement par la tierce partie.
Suivis vidéo (Video Tracking Events)	Peut être ajouté par l'entremise du tierce partie si désiré
Imagerie	Assurez-vous que l'interstitiel provenant du tierce partie soit « réactif » et ne sont pas de largeur et hauteur fixe afin de permettre le plein écran sur tous les appareils Voir des exemples

Tag Tierce partie acceptés – Display (3rd party ad tags)

Fournisseurs autorisés	Crave	BNN	CP24	CTV News	EI	More.ctv	TSN	RDS	Noovo Moi	Noovo Info	iHeart.com	iHeartRadio
CM 360		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Innovid		•	•	•	•	•	•	•	•	•		•
CM360		•	•	•			•	•			•	•

CTV Inklus MUCH, EI, CTV Throwback, CTV Movies, CTV Comedy, CTV Sci-Fi, CTV Drama, CTV Life, USA Network, Oxygen, CTV Wild, CTV Nature, CTV Speed

Noovo Inklus CanalD, CanalVie, Investigation, Noovo et Z

Crave Inklus maintenant CTV et Noovo

Les sites web incluent la version sur ordinateur et mobile.

Si le tierce partie ne figure pas dans la liste, il doit être évalué, testé et approuvé avant d'être mis en ligne. Envoyer votre demande à

AdOperationsSupport@bellmedia.ca. Dans l'optique de maintenir une expérience optimale constante sur notre réseau, Bell Media se réserve le droit d'apporter une modification aux points suivant et ce à tout moment :

- Évaluer les tags tierce sur leur performance et leur temps de réponse.
- Demander une liste et/ou une page modèle pour tous créatifs en ligne.
- Le pouvoir de demander une approbation expresse pour tous les créatifs ajoutés ou supprimés

Connected TV : Spécifications Vast

Les appareils utilisés pour la Connected TV fonctionnent sur des écrans larges et supportent des créatifs au format vidéo haute définition, non cliquable Les spécifications suivantes sont recommandées pour les créatifs :

Fichiers vidéo	video/mp4; video/mpeg-ts
Video Codec	H.264
Livraison	Progressif
Résolution	1280x720 (minimum); 1920x1080 (recommandé) ; 16:9 aspect ratio
Framerate	23.98*, 29.97, 59.94 *sera converti en 29.97
Durée	:15, :30, 6sec*
Poids Max du fichier	25Mo
Audio Codecs	AAC, AC3
Audio	44.1 kHz - Audio should be set to an average of -12 db with nothing peaking over -9 db Audio Levels -24 LKFS (+/- 2.0 db)
Bitrate optimal	Minimum de 5,000 kbps (peut être moindre mais affectera la qualité)
VAST	VAST 2.0 et VAST 3.0 seulement sont supportés. Non cliquable
VPAID	VPAID et MRAID ne sont pas supportés selon le standard de l'industrie

*6s n'est pas disponible sur l'inventaire CoTV en direct

Placements publicitaires sur Connected TV autorisés (In-Stream videos)

CoTV	BNNB	CP24	CTV News	Crave	TSN	RDS
Amazon Fire TV			•	•	•	•
Android TV			•	•	•	•
Bell Fibe set top box		•	•	•	•	•
Chromecast	•	•	•	•	•	•
HiSense				•	•	•
LG TV				•	•	•
Roku				•	•	•
Samsung Smart TV				•	•	•
TVOS (Apple TV)				•	•	•
Xbox				•	•	•
F.A.S.T Channel			•	• ¹	•	•
Roger Xfinity						
Tubi*				•		
Telus				•		
Amazon Prime Video				•		

1. FAST est seulement sur CTV et Noovo

- Android TV inclus : Android TV / Google TV / Bell Streamer / Bell Fibe
- Crave inclus CTV (MUCH, E!, CTV Throwback, CTV Movies, CTV Comedy, CTV Sci-Fi, CTV Drama, CTV Life, USA Network, Oxygen, CTV Wild, CTV Nature, CTV Speed) et Noovo (CanalD, CanalVie, Investigation, Noovo et Z)

*Specs Tubi : <https://sites.google.com/tubi.tv/adspecs/in-stream-video/tubi-premium-video>

Créatifs Télédiffusion (Broadcast)

Type de créatif	Video/mp4
Dimensions	1920x1080
Taille max. du fichier	25MB
Audio	44.1 kHz – L’audio doit être en moyenne de - 12 db avec aucun point culminant au-dessus de -9 db Niveau Audio -24 LKFS (+/- 2.0 db)
Bitrate optimal	Minimum de 5,000 kbps
Livraison	Progressif
VAST	VAST 2.0, VAST 3.0 supporté Minimum de 720p (1280x720 balayage progressif) ou 1080i (1920x1080 balayage entrelacé).
VPAID	Non supporté (s’il vous plaît ne pas l’inclure dans le tag)
Wrappers including DoubleVerify or IAS	Not supported (please do not include in tag)

Si vous utilisez des créations TV pré-ingérées (également appelées « prêtes à être diffusées »), les éléments doivent être disponibles dans Extreme Reach ou dans des services de diffusion TV équivalents.

Veuillez, vous référer aux spécifications TV pré-ingérées [ici](#).

Audio sur Demande Dynamique (DAAI)

Type de créatif	Taille max. du fichier	Durée max.	Type de Media	Notes
Audio	15 Mo	30 secondes	VAST ou mp3	Bitrate: 32 Kbps à 320 Kbps 1 ou 2 channels Audio codecs: - MP3 - aac_hev1 - aac_hev2 - aac_lc

Outstream

Outstream : Vidéo dans les pages d’articles qui s’agrandi lors du visionnement du contenu.
Utilise exactement les mêmes spécifications techniques que le format en vidéo continue. (preroll).

YouTube

Bell Media suit les [spécifications technique de YouTube](#) pour les vidéos :

Options Vidéo YouTube :	<ul style="list-style-type: none"> 6 secondes (<i>bumper</i>) 15 secondes (<i>non-skippable</i>) 30 secondes (<i>non-skippable</i>) – seulement sur CoTV/TV 30+ secondes (<i>skippable</i>) – sur toute plateforme
Longueur Maximum de la vidéo	<ul style="list-style-type: none"> Jusqu’à 6 minutes (<i>skippable</i>)
Options pour les créatifs	<ul style="list-style-type: none"> Fichier .mp4 encodé hébergé par Bell Média Tag Tierce partie (VAST) Doit passer dans l’outil de contrôle qualité VAST de YouTube : https://ytvastqa.appspot.com/

Produits RON / ROC et ROS disponibles – Communiquez avec votre Directeur de compte pour plus de détails.

Les mesures de *Viewability* ne sont pas encore disponibles.

Bell Media Mobile et Bell Media Geo+

Spécifications Affichage

Publicité Standard (Statique)	Format	Dimensions	Poids Max du fichier	Format du fichier
Téléphone	îlot	300x250	150 KB	JPG, PNG, 3rd Party Tag, HTML5*
	Super Bannière	320x50		
Tablette	Super Bannière	728x90	150 KB	JPG, PNG, 3rd Party Tag, HTML5*
	îlot	300x250		
Desktop	îlot	300x250	150 KB	JPG, PNG, 3rd Party Tag, HTML5*
	Super Bannière	728x90		
	Billboard	970x250		
	Demi-page	300x600		
Publicité avancée (animée)	Format	Dimensions	Poids Max du fichier	Format du fichier
Téléphone ¹	îlot	300x250	150 KB	JPG, PNG, 3rd Party Tag, HTML5*
	Super Bannière	320x50		
Tablette ¹	Super Bannière	728x90	150 KB	JPG, PNG, 3rd Party Tag, HTML5*
	îlot	300x250		
Desktop ¹	îlot	300x250	150 KB	JPG, PNG, 3rd Party Tag, HTML5*
	Super Bannière	728x90		
	Billboard	970x250		
	Demi-page	300x600		
Publicité Video	Format	Dimensions	Poids Max du fichier	Format du fichier
Video, Pre-Roll, Mid-Roll, Post-Roll	30 secs Video Max 24 FPS Min, 30 FPS Max Illimité avec interaction utilisateur	4:3 16:9	20 Mo Streaming illimité	Standard Video, VAST, VPAID

Publicité Média Enrichi

Type/Description	Dimensions	Description
Interstitiel	320x480 (téléphone), 1024x768 (tablette)	Experience html personnalisée
Localisateur de magasins	320x50, 300x250	Unité extensible qui peut fournir des directions cartographiques vers un magasin
Distance dynamique		Unité qui affiche la distance de l'utilisateur à un emplacement donné (peut ensuite cliquer sur la carte). La distance dynamique est affichée dans l'unité.
Image 360		Unité panoramique permettant à l'utilisateur de manipuler l'image pour permettre une vue à 360 °.
Secouer/Incliner		Comme décrit. Secouer / incliner votre téléphone entraîne une action.
Essuyer / gratter		Comme décrit - essuyez la messagerie pour révéler le message en dessous
Temps déclenché		Action déclenchée par le temps
Carrousel		Il s'agit d'un carrousel permettant à l'utilisateur de faire défiler différents modèles.
Déclenchement par la météo		Exécutions créatives déclenchées par la météo
Animation		Animation
Vidéo		Unité vidéo extensible
Pop Up		Fonction extensible
Décompte		Compte à rebours dynamique d'un événement
Carte		Cliquez pour accéder aux magasins les plus proches
Bell Media suit les standards IAB et MMA pour la publicité affichage. Pour plus d'informations sur les spécifications, les capacités et le trafficking des campagnes publicitaires, veuillez contacter votre responsable de compte Bell Media		
Type	Delaïs	Description
Publicité Standard	48-72 heures	Maquettes créatives de bannières standard (assemblage uniquement requis). Une version incluse. Ceux-ci se composent de 3 tailles maximum et d'une seule version.
	24-48 heures	Modifications créatives des bannières standard existantes. Une version incluse.
Publicité avancée	48-72 heures	Maquettes créatives de bannières avancées (assemblage uniquement requis). Une version incluse. Ceux-ci se composent de 3 tailles maximum et d'une seule version.
	24-48 heures	Les modifications apportées aux bannières avancées existantes. Une version incluse.
Publicité Media Enrichi	5 jours	Exemple de créatif ici - https://www.celtra.com/insights/ad-gallery/
Micro-Sites	10-15 jours	Session de planification requis pour définir les exigences

Propriété des données, confidentialité et lois

Bell Média adhère aux modalités normalisées d'IAB Canada en ce qui a trait à l'utilisation des données recueillies.

Extrait de la page 16 XIII. d. i. et ii. des [Modalités normalisées d'IAB Canada](#):

Sauf autorisation écrite de l'entreprise média, l'Annonceur : (A) n'utilisera pas les données recueillies à des fins de réorientation, à condition, toutefois, que les données de performance puissent elles être utilisées à des fins de réorientation tant qu'elles ne sont pas jointes aux détails du bon d'insertion ou des données du site; (B) ne divulguera pas les détails du bon d'insertion de l'entreprise média ou des données du site à toute société affiliée ou tierce partie sauf aux conditions énoncées à la Section XII(d)(iii).

Sauf autorisation expresse de l'agence ou de l'annonceur, l'entreprise média : (A) n'utilisera ou ne divulguera pas les détails du bon d'insertion de l'annonceur, les données de performance, ni l'opinion enregistrée d'un utilisateur ou le fait qu'il ait cliqué sur une annonce, chacun des éléments qui précèdent, sur une base non agrégée, pour réorientation ou d'autres fins que l'exécution dans le cadre du bon d'insertion, les fournisseurs de données compensatoires de manière à empêcher l'identification de l'annonceur, ou les rapports ou analyse internes, ou (B) n'utilisera ou ne divulguera pas les données fournies volontairement par les utilisateurs des données dans toute autre manière que celle prévue dans le bon d'insertion

Visibilité publicitaire (Viewability)

Conditions de visibilité :

- Bell Média accepte les tags de visibilité des [Tag Tierce partie acceptés](#), pour les campagnes facturées au CPM uniquement
- Nous continuerons de livrer et de facturer nos campagnes selon les impressions réservées au CPM, tel que stipulé dans le bon d'insertion, et selon les chiffres de Bell Média.
- Tout capteur de contenu ou de mot-clé encodé directement dans le tag de visibilité doit être déclaré à Bell Média avant le lancement de la campagne.
- Nous ne facturons pas selon les résultats de visibilité, nous ne fournissons aucune garantie sur la conformité des résultats de visibilité et nous n'offrons aucune compensation basée sur la visibilité.
- Les tags de visibilité ne doivent pas appeler d'autres plateformes ou fournisseurs. Bell Média arrêtera toute campagne où ce comportement sera détecté.

Nielsen Digital Ads Ratings (DAR)

- Bell Média accepte les tags Nielsen DAR des Tag Tierce partie acceptés uniquement, pour les campagnes au CPM sur ordinateurs seulement.
- La livraison des campagnes ainsi que la facturation seront effectuées selon les CPM au contrat et les chiffres de Bell Média.
- Aucune compensation ou annulation ne pourra être effectuée sur la base des rapports de DAR.
- Les tags Nielsen DAR ne peuvent, en aucun cas, transmettre des données à une tierce partie. Bell Média cessera la livraison de toute campagne où cette pratique sera détectée.

Élimination de cache

- L'élimination de cache est requise pour toutes les campagnes utilisant un serveur tiers.
- L'emplacement des paramètres d'élimination de cache doit être indiqué clairement dans la balise publicitaire servie par une tierce partie
- Les adresses URL cliquables gérées par des tiers pour les insertions codées (liens textes et autres) n'utilisent pas l'élimination de cache.

Normes et directives supplémentaires concernant les créatifs

Médias enrichis non acceptés

- Pour des motifs de sécurité, ainsi qu'en raison de problèmes de performance et du délai de chargement initial, nous ne prenons pas en charge le langage JAVA (ne pas confondre avec le langage JavaScript).
- Le code d'un créatif qui utilise les balises ILAYER, LAYER ou NOLAYER n'est pas accepté en raison de problèmes de compatibilité et de stabilité.
- Les champs Mailto ne sont pas acceptés, car nous ne pouvons pas assurer une expérience optimale constante avec une publicité utilisant cette fonctionnalité.

Remarques sur les créatifs

- Les créatifs avec un arrière-plan blanc doivent avoir une bordure foncée d'un pixel (de couleur noire préférablement).
- Tout média enrichi (vidéo dans une bannière, bannière extensible, publicité flottante et Rising Stars d'IAB) doit être diffusé par un tiers (voir la liste des [serveur publicitaire tiers approuvé.](#)) et un créatif de réserve en format GIF/JPG doit être fourni.
- La cadence maximale des animations et des vidéos est de 30 images par seconde
- Pour les publicités vidéo en continu (p. ex. preroll vidéo) diffusées au moyen d'un lecteur vidéo, l'activation du son doit être automatique.
- Lorsqu'un utilisateur a cliqué sur un créatif, la page d'accueil de l'annonceur doit s'ouvrir dans une nouvelle fenêtre.
- Les pixels compteur (impressions tracker) doivent être sécurisés (HTTPS)

Bell Média Performance (CPC)

Caractéristiques de conception de contenu

Dimensions	Type de créatif	Taille max. du fichier	Animation	Nombre de boucles	Durée max.	Max. images par seconde
728x90	GIF/JPG/Tag tierce partie	80 Ko	Oui	Illimité à condition que la durée ne dépasse pas 30 secondes et se termine sur l'incitatif à l'action	30 secondes	30
300x250						
320x50						

- Pour la version Ordinateur : le 300x250 et 728x90 sont requis.
- Pour la version Mobile : les 320x50 et 300x250 sont requis. Le 300x50 et le 728x90 sont optionnels
- Média enrichi accepté.
- Le créatif doit :
 - Être cliquable en tout temps tout au long de l'animation.
 - Être statique après 30 secondes.
 - Avoir une bordure d'au moins un pixel.
 - Avoir un incitatif à l'action clair, p. ex. : « cliquez ici » ou « cliquez ici pour vous inscrire maintenant ».
- Référez-vous au tableau des [Tag Tierce partie acceptés](#)

Les incitatifs hors-ligne **ne sont pas acceptés** dans le contenu du créatif : numéros de téléphone, codes de messagerie texte, site web, etc

Bulletin Le Messenger (The Insider)

Format	Poids	Format du fichier
600x900	500Ko	HTML , css in-line pour courriel (JavaScript non supporté), JPG ou PNG

ESPN

Les formats suivants sont disponibles sur ESPN http://games.espn.com/tournament-challenge-bracket/2018/en_CA/game

Élément publicitaire	Dimensions	Format	Taille max. initiale du fichier	Taille max. additionnelle du fichier
top/bottom banners	1280x100 & 1280x101	JPG, PNG, GIF	75 Ko / HTML5 ³ : 150 KB	150 KB / HTML5 ³ : 300 KB
	300x250			
top/bottom banners	728x90 & 728x91			
top/bottom banners	320x50 & 320x51			
	1680x690	html5 ³	80 Ko / HTML5 ³ : 150 KB	5 Ko Taille en chargement progressif poli 1 Mo
top/bottom banners	970x66 & 970x67			
	970x250			
	1280x455			

Les créatifs en HTML5 sont acceptés uniquement par l'entremise d'un [serveur publicitaire tiers approuvé](#).

Apple News

Les formats suivants sont disponibles sur Apple News

Dimensions	Format	Tag Tierce partie Approuvé
728x90	Image Tag Tierce partie	<ul style="list-style-type: none">• Bonsai• Celtra• Dianomi• Google Campaign Manager*• Polar• ResponsiveAds• RevContent• Keystone• Innovid
300x250		
Preroll	Tag Tierce partie VAST seulement	

*Google Campaign Manager n'est pas disponible pour le Programmatic Garantie

- Toutes les balises publicitaires doivent respecter les spécifications publicitaires et être conformes à la norme MRAID.

Annexe

Stations de radio Anglophones	
https://www.89xradio.com/ https://www.chom.com https://www.chum1045.com https://www.cjay92.com https://www.thebearrocks.com	Stations Move Radio (https://www.moveradio.ca) https://www.moveradio.ca/fredericton.html https://www.moveradio.ca/halifax.html https://www.moveradio.ca/ottawa https://www.moveradio.ca/vancouver
Stations Bounce Radio (https://www.bounceradio.ca) https://www.bounceradio.ca/brandon.html https://www.bounceradio.ca/fredericton.html https://www.bounceradio.ca/kitchener-waterloo.html https://www.bounceradio.ca/simcoe-county.html https://www.bounceradio.ca/winnipeg.html	Stations Pure Country (https://purecountry.ca) https://www.purecountry.ca/brandon https://www.purecountry.ca/centralontario https://www.purecountry.ca/fredericton https://www.purecountry.ca/london https://www.purecountry.ca/ottawa https://www.purecountry.ca/pembroke https://www.purecountry.ca/peterborough https://www.purecountry.ca/regina https://www.purecountry.ca/sudbury
Stations Newstalk https://www.am800cklw.com https://www.cfax1070.com https://www.cfra.com https://www.cjad800.com https://www.newstalk1010.com	Stations Virgin Radio (https://virginradio.ca) https://www.virginradio.ca/calgary.html https://www.virginradio.ca/edmonton.html https://www.virginradio.ca/halifax.html https://www.virginradio.ca/kitchener.html https://www.virginradio.ca/london.html https://www.virginradio.ca/montreal.html https://www.virginradio.ca/toronto.html https://www.virginradio.ca/vancouver.html https://www.virginradio.ca/victoria.html https://www.virginradio.ca/windsor.html https://www.virginradio.ca/winnipeg.html

Stations de radio Francophones	
Stations Rouge FM (https://www.rougefm.ca) https://www.rougefm.ca/estrie.html https://rougefm.ca/ottawa-gatineau.html https://www.rougefm.ca/mauricie.html https://www.rougefm.ca/montreal.html https://www.rougefm.ca/quebec.html https://www.rougefm.ca/saguenay.html	Station Radio Energie (https://www.radioenergie.ca) https://www.radioenergie.ca/estrie.html https://www.radioenergie.ca/gatineau-ottawa.html https://www.radioenergie.ca/mauricie.html https://www.radioenergie.ca/montreal.html https://www.radioenergie.ca/quebec.html https://www.radioenergie.ca/rouyn.html https://www.radioenergie.ca/saguenay.html https://www.radioenergie.ca/val-d-or.html

Dotdash Meredith	
https://www.investopedia.com/ https://www.travelandleisure.com/ https://www.allrecipes.com/ https://www.foodandwine.com/ https://www.instyle.com/	https://www.parents.com/ https://www.thespruce.com/ https://www.verywellhealth.com/ https://people.com/ https://www.lifewire.com/

Fast Channel		
<p>LG TV Ça c'est drôle Corner Gas Channel CTV @HOME CTV Crime CTV Gets Real CTV Gridlock CTV Laughs CTV Life CTV Movies CTV News Les débatteurs Noovo cinéma Noovo comédies Noovo télérealités The Mightiest by CTV TSN The Ocho</p> <p>Samsung TV Ça c'est drôle Corner Gas Channel CTV @HOME CTV Crime CTV Gets Real CTV Gridlock CTV Laughs CTV Movies CTV News Les débatteurs Noovo cinéma Noovo comédies Noovo télérealités The Mightiest by CTV TSN The Ocho</p> <p>PLEX Ça c'est drôle Corner Gas Channel CTV @HOME CTV Crime CTV Gets Real CTV Gridlock CTV Laughs CTV Movies CTV News Les débatteurs Noovo cinéma Noovo comédies Noovo télérealités The Mightiest by CTV TSN The Ocho</p>	<p>Bell Fibe Amuz JFL Gags Buzzfeed Celebrity Buzzfeed Tasty Buzzfeed Unsolved Ça c'est drôle Cineverse Dog Whisperer Corner Gas Channel CTV @HOME CTV Crime CTV Gets Real CTV Gridlock CTV Laughs CTV Movies CTV News Film Rise Cheaters Film Rise Forensic Files Film Rise Hot Ones Film Rise The Carol Burnett Show Film Rise Unsolved Mysteries Film Rise Untold Stories of the ER Flo Sports Flo Hockey ITV Come Dine with Me ITV Graham Norton Show ITV River Monsters (New 2025) ITV The World Of Love Island Les débatteurs Lionsgate Moviesphere Noovo cinéma Noovo comédies Noovo télérealités OTT Advisors Poker GO PBS Distribution Antiques Roadshow Silver Tribe Media The Volume The Mightiest by CTV TSN The Ocho VVS Fresh Movies Willow TV Willow Sports</p>	<p>Vigin Plus TV Amuz JFL Gags Buzzfeed Celebrity Buzzfeed Tasty Buzzfeed Unsolved Ça c'est drôle Cineverse Dog Whisperer Corner Gas Channel CTV @HOME CTV Crime CTV Gets Real CTV Gridlock CTV Laughs CTV Movies CTV News Film Rise Cheaters Film Rise Forensic Files Film Rise Hot Ones Film Rise The Carol Burnett Show Film Rise Unsolved Mysteries Film Rise Untold Stories of the ER Flo Sports Flo Hockey ITV Come Dine with Me ITV Graham Norton Show ITV River Monsters ITV The World Of Love Island Les débatteurs Lionsgate Moviesphere Noovo cinéma Noovo comédies Noovo télérealités OTT Advisors Poker GO PBS Distribution Antiques Roadshow Silver Tribe Media The Volume The Mightiest by CTV TSN The Ocho VVS Fresh Movies Willow TV Willow Sports</p>

Others
Crave sur Amazon Prime Video Telus (Optik tv) Crave sur Rogers xfinity (à venir)

Bell Media EN - Desktop/Mobile Web	Bell Media FR - Desktop/Mobile Web	APPS (iOS, Android)	APPS CoTV
https://www.bardown.com https://www.bnnbloomberg.ca https://www.cp24.com https://www.crave.ca/en https://www.ctv.ca/usa-network https://www.ctvnews.ca https://www.eonline.com https://www.iheart.com https://www.iheartradio.ca https://www.shopico.ca/?&lang=EN https://www.thebeaverton.com https://www.tsn.ca https://www.watcheonline.ca	https://iheart.com https://iheartradio.ca https://shopico.ca/?&lang=FR https://www.crave.ca/fr https://www.noovo.info/ https://www.noovomoi.ca/ https://www.rds.ca/ https://www.rds.ca/balle-courbe	Bell Fibe BNN CP24 CRAVE CTV News iHeart Radio MonBell RDS TSN	Bell Fibe BNN CP24 CRAVE CTV News RDS TSN

Crave includes CTV (CTV Life, CTV Drama, E! Canada, USA Network, Oxygen, CTV Wild, CTV Nature, CTV Speed, CTV Comedy, CTV Sci-Fi, CTV Throwback, CTV Movies, Much) and Noovo (CanalD, CanalVie, Investigation, Noovo et Z)

*** Veuillez noter que E! Online sera fermé définitivement le 31 décembre 2026