

BIENVENUE — DANS NOTRE — UNIVERS

SPORTIF

TSN
>690

MONTREAL

TSN
>690
MONTREAL

- 1 DES GENS VOUÉS À VOTRE SUCCÈS**
Nos conseillers publicitaires carburent à vos succès. Dynamiques, créatifs et expérimentés, ils prennent en compte vos besoins et vos préoccupations pour vous aider à atteindre vos objectifs, tout en bâtissant des relations d'affaires durables, fondées sur la confiance.
- 2 DES PROJETS DE CRÉATIVITÉ MÉDIA CLÉ EN MAIN POUR VOUS FACILITER LA VIE**
Dotée d'une approche inventive et innovatrice, notre équipe de créativité média pense les campagnes publicitaires autrement, hors du cadre traditionnel. Elle travaille avec des marques établies et des animateurs reconnus pour mettre en valeur vos produits et services pour atteindre vos cibles.
- 3 UNE ÉQUIPE DE RECHERCHE CHEVRONNÉE À VOTRE SERVICE**
Branchée sur les tendances des médias, de l'industrie et des consommateurs, notre équipe de recherche synthétise les données pour vous aider à prendre des décisions éclairées. Elle vous propose son expertise-conseil afin d'optimiser le rendement de vos campagnes.
- 4 NOS MULTIPLES PLATEFORMES MÉDIAS À VOTRE SERVICE**
Déclinées en ondes, en ligne, sur le terrain ou sur mobile, nos stratégies pour plateformes multimédias sont au cœur de notre philosophie marketing. Rejoignez les consommateurs peu importe où ils se trouvent et maximisez votre investissement publicitaire.

LA RADIO DE BELL MÉDIA. LA SOLUTION MÉDIA INTELLIGENTE.
Imaginez une radio qui vous permet d'être vu et entendu.
Imaginez une radio qui vous en donne les moyens, clés en main.
Imaginez une radio qui vous met en orbite sur la planète web.
Imaginez une radio qui ne tourne pas en rond, mais qui révolutionne.



LA STATION 100 % SPORT À MONTRÉAL.

Avec son offre incomparable, TSN 690 est la seule radio anglophone 100 % sport à Montréal. C'est la station à syntoniser pour suivre toutes les grandes rencontres de hockey, de football, de soccer, de baseball, de basketball ou de tennis. Ses animateurs hauts en couleur et passionnés, dont Mitch Melnick, Tony Marinaro, Chris Nilan et Noel Butler, sont toujours branchés et bien informés sur l'actualité sportive. TSN 690 est le diffuseur officiel à la radio anglophone des matchs du Canadien, de l'Impact et des Alouettes.



NOUVELLES SPORTIVES. DÉBATS ET DIFFUSION DE MATCHS.

QUI EST VOTRE
CONSOUMMATEUR À
TNS 690 ?

- Ils sont des décideurs dans leur milieu professionnel.
- Ils ont un revenu supérieur à la moyenne.
- Ils mangent au restaurant, achètent des véhicules de luxe et investissent leurs avoirs.
- Pour eux, les grandes marques valent leur prix plus élevé.