

TSN Radio 690

199 000 consommateurs à l'écoute chaque semaine*



Radio

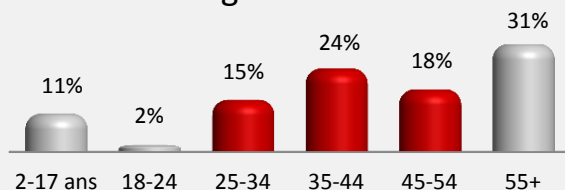


73%



27%

56% sont âgés entre **25-54 ans**



71% travaillent

15% sont des cols bleus, 37% sont des cols blancs & 48% sont des gens d'affaires

Revenu familial moyen : 101 200\$

Une concentration de **gens d'affaires** nettement **supérieure à la moyenne.**

Consommation



Rénovation >1 000\$
Indice 104



Propriétaires de véhicule
Indice 112



Événements sportifs
Indice 176



REER
Indice 116



Hypothèque
Indice 178



Service de recherche & développement stratégique

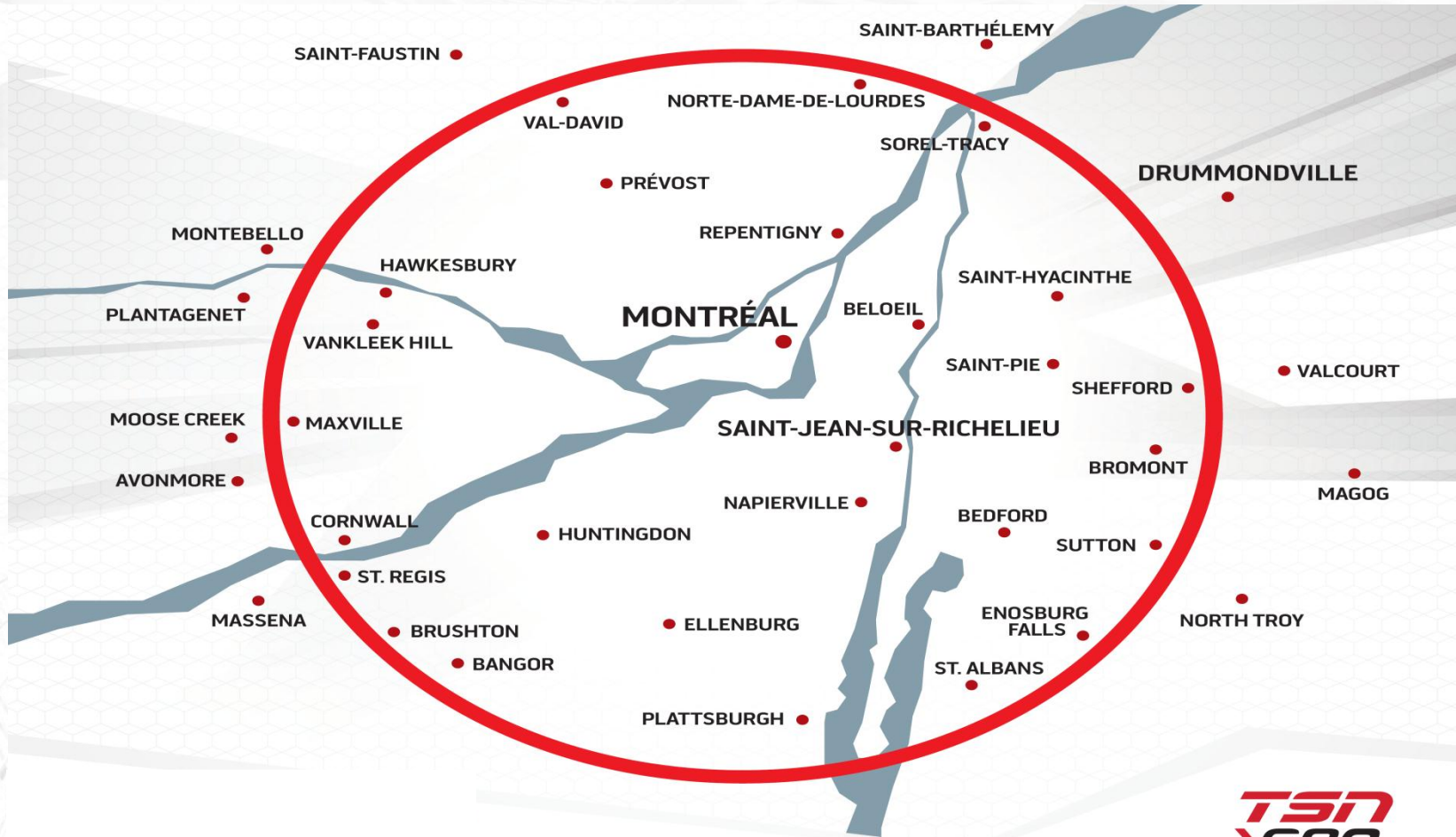
Source: BBM Audimétrie (Infosys), Hiver 2013-2014 (25 nov-23 fév), Montréal Anglo, lu-di 2h-2h, T2+, profil en heures/

*Rayonnement Total, portée hebdo.

TSN
>690
MONTREAL

TSN Radio 690

199 000 consommateurs à l'écoute chaque semaine*



Service de recherche & développement stratégique
Source: BBM Audimétrie (Infosys), Hiver 2013-14 (25 nov – 23 fév), Rayonnement Total, lu-di 2h-2h, T2+, portée hebdo

