



# Bell Média

## Normes publicitaires numériques et spécifications des créatifs

(Dernière révision : 23 Novembre 2018)

Pour questions : [AdOperationsSupport@bellmedia.ca](mailto:AdOperationsSupport@bellmedia.ca)

Pour en savoir plus sur Bell Média Numérique, visitez :

<http://www.bellmedia.ca/fr/digital/>

Les sites de Bell Média sont conformes aux exigences d'[IAB Canada](#). Toutes les publicités de Bell Média sont diffusées par le serveur publicitaire Google DoubleClick for Publishers. Bell Média se réserve en tout temps le droit de refuser toute publicité ou tout annonceur, de faire des exceptions et d'apporter des modifications ou des ajouts à la présente politique. Si vous avez des questions concernant la soumission de créatifs, veuillez communiquer avec votre conseiller de Bell Média.

**NOTEZ QUE TOUS LES ÉLÉMENTS NE RESPECTANT PAS LES PRÉSENTES NORMES VOUS SERONT RETOURNÉS POUR RÉVISION, CE QUI PEUT ENGENDRER DES DÉLAIS DANS LA MISE EN LIGNE ET MENACER LA LIVRAISON DES IMPRESSIONS.**

## Table des matières

Placements publicitaires Web autorisés.....	5
Délais de livraison pour les créatifs.....	6
Directives Indice-Z.....	6
Publicités standard.....	6
Média enrichi.....	7
Bannières cadrées avec vidéo (vidéo à l'intérieur de la bannière).....	7
Bannières extensibles.....	7
Éléments publicitaires flottants.....	8
Barbotte/ <i>Catfish</i> .....	8
Formats IAB « Rising Stars ».....	9
Sidekick (300x250 ou 300x600).....	9
Filmstrip (300x600).....	9
Portrait (300x1050).....	10
Slider (970x90 ou 970x50).....	10
Billboard.....	11
Pushdown (970x90 ou 960x90).....	12
En-Tête (Masthead) – Formats divers.....	13
Domination d'accueil et Exécutions spéciales.....	14
Maquillage/fond d'écran.....	14
Interstitial Mobile Web Domination Page d'Accueil.....	15
Produits domination Bell Media.....	16
Élément page d'accueil (Extra).....	16
Domination En-Tête Much (Intégration manuelle).....	16
Bell Media Annonce « <i>In Article</i> » sur mesure.....	17
Bell Media Annonce Intégrée personnalisée (Native).....	17
Produits Créativité Média.....	18
Boutons Concours.....	18
Tuile Co-Brand.....	18
Commandite Barre de Résultats.....	19
Vidéos en continu ( <i>preroll</i> et <i>midroll</i> ).....	20
Tag Tierce partie Vidéos: VAST, VPAID.....	20
Tag Tierce partie acceptés pour les Vidéos (Videos 3rd party ad tags).....	21

Spécification pour Service de transcodage et hébergement de vidéo (Transcodé par Bell Media) .....	22
Outstream et Homebox.....	23
Video Vertical 300x600: In House via DoubleClick.....	23
Bloomberg.com .....	23
Placements publicitaires disponible dans les applications mobiles .....	24
Applications iOS et Android.....	24
Formats Interstitiel disponibles sur applications mobile (Tablette et téléphone).....	25
Vidéo Interstitiel sur applications mobile (tablette et téléphone) :.....	25
Tierce partie .....	25
Interstitial video dans App: Création interne via DoubleClick Studio .....	26
Tag Tierce partie acceptés – Display (3rd party ad tags) .....	27
Propriété des données, confidentialité et lois .....	28
Visibilité publicitaire (Viewability) .....	28
Nielsen Online Campaign Ratings (OCR) .....	28
Élimination de cache.....	28
Normes et directives supplémentaires concernant les créatifs .....	29
Médias enrichis non acceptés .....	29
Remarques sur les créatifs .....	29
Bell Média Performance (CPC).....	29
Caractéristiques de conception de contenu.....	29
Video On Demande Dynamique (VOD).....	30
Mobile Bell Media .....	30
WatchMojo .....	30
Annexe .....	31
Stations de radio – Regroupées sous iHeart Radio .....	31
Stations Anglophones.....	31
Stations Francophones.....	31
Sites Francophones .....	32
Chaînes Télé Bell (CTB) .....	32
Sympatico .....	32
Autres.....	32
Sites Anglophones.....	32
US Brands .....	32

Bell Media EN - Desktop/Mobile Web .....	33
Bell Media FR - Desktop/Mobile Web.....	33
APPS (iOS, Android).....	33

## Placements publicitaires Web autorisés

Sites	Vidéo en continu	In-Article	Annonce intégrée par personnalité (Native)	Outstream	Homepage	Bannières et vidéos cadrés			Mobile Web Telephone 320x50	Extensible			Flottant		Maquillage	Interstitial Mobile Web Domination Page d'Accueil	Formats « Rising Star » IAB						
						728x90	300x250	300x600		728x90	300x250	300x600	Publicité Flottante (OTP)	Barboite/Catfish			Sidekick	Elimstrip	Portrait	Pushdown	Billboard	Mosthead	Slider
<b>Télévision Anglophone</b>																							
<a href="#">Bravo</a>	•				•	•	•	•		•	•	•	•	•				•	•	•			
<a href="#">Bloomberg.com</a>	•					•	•	•												•			
<a href="#">BNNBloomberg</a>	•	•				•	•	•		•	•	•			•			•	•	•			
<a href="#">CP24</a>	•					•	•	•		•	•	•						•	•	•			
<a href="#">CTV News<sup>A</sup></a>	•	•				•	•	•		•	•	•						•	•	•			
<a href="#">CTV</a>	•	•	•			•	•	•		•	•	•			•			•	•	•			
<a href="#">Discovery Canada<sup>B</sup></a>	•					•	•	•	1	•	•	•						•	•	•			
<a href="#">E!</a>	•					•	•	•		•	•	•						•	•	•			
<a href="#">Etalk</a>	•	•				•	•	•		•	•	•								•			
<a href="#">Gusto</a>	•	•				•	•	•		•	•	•								•			
<a href="#">MTV Canada</a>	•	•	•			•	•	•		•	•	•			•					•			
<a href="#">Much</a>	•	•				•	•	•		•	•	•								•			
<a href="#">The Beaverton</a>	•					•	•	•		•	•	•								•			
<a href="#">Space</a>	•	•				•	•	•		•	•	•								•			
<a href="#">The Comedy Network</a>	•	•				•	•	•		•	•	•								•			
<a href="#">The Marilyn Denis Show</a>	•	•				•	•	•		•	•	•								•			
<a href="#">The Social</a>	•					•	•	•		•	•	•								•			
<a href="#">TSN</a>	•	•				•	•	•		•	•	•			•				•	•			
<a href="#">US Brands</a>	•	•				•	•	•		•	•	•								•			
<a href="#">iHeartRadio.ca</a>	•	•				•	•	•		•	•	•								•			
<a href="#">iHeart.com</a>	•					•	•	•		•	•	•								•			
<a href="#">Shopico.ca</a>	•					•	•	•		•	•	•								•			
<b>Télévision Francophone</b>																							
<a href="#">CanalD</a>	•	•				•	•	•		•	•	•						•	•	•			
<a href="#">CanalVie</a>	•	•				•	•	•		•	•	•						•	•	•			
<a href="#">Cinepop</a>						•	•	•												•			
<a href="#">Investigation</a>	•	•				•	•	•		•	•	•						•	•	•			
<a href="#">RDS<sup>C,2</sup></a>	•	•				•	•	•	1	•	•	•	2,8					•	•	•			
<a href="#">RDS Accueil</a>	•	•				•	•	•	1	•	•	•	2,8					•	•	•			
<a href="#">VRAK TV</a>	•	•				•	•	•		•	•	•						•	•	•			
<a href="#">Ztele</a>	•	•				•	•	•		•	•	•						•	•	•			
<a href="#">iHeartRadio.ca</a>	•	•				•	•	•		•	•	•								•			
<a href="#">iHeart.com</a>	•					•	•	•		•	•	•								•			
<b>Portails</b>																							
<a href="#">AutoFocus</a>	•					•	•	•		•	•	•								•			
<a href="#">Sumpatico.ca</a>	•	•				•	•	•		•	•	•								•			
<a href="#">Accueil</a>	•	•				•	•	•		•	•	•								•			
<a href="#">Actualités</a>	•	•				•	•	•		•	•	•								•			
<a href="#">Envedette</a>	•	•				•	•	•		•	•	•								•			
<a href="#">Fraichementpresse</a>	•	•				•	•	•		•	•	•								•			
<a href="#">Lookdujour</a>	•	•				•	•	•		•	•	•								•			
<a href="#">Muramur</a>	•	•				•	•	•		•	•	•								•			
<a href="#">Voyage Voyage</a>	•	•				•	•	•		•	•	•								•			
<a href="#">The Loop</a>	•	•				•	•	•		•	•	•								•			
<a href="#">Shopico.ca</a>	•					•	•	•		•	•	•								•			

A- CTV News inclus les sites local et national.

B- Discovery Canada inclus: Discovery Science, Discovery World, et Investigation Discovery.

C- SVP vous référer aux [spécifications techniques de RDS](#).

1- 300x600 et 300x1050 sont disponibles sur la page d'accueil et dans les articles uniquement. Pour la permanence d'accueil les formats responsive 300x600(tablette) et 300x250 (mobile) doivent être fournis pour le 300x1050 et 300x250 (mobile) pour le format 300x600

2- RDS – 500x500 DHTML doit OBLIGATOIREMENT être accompagné d'un 728x90 OU d'un 300x250

3- Vidéo en continu n'est pas disponible sur tous les sites

4- Peut supporter le vidéo en continu avec son.

5- Demande des approbations spéciales.

6- Disponible uniquement en permanence sur la page d'accueil et quelques sections spécifiques.

7- Disponible en ROS (CPM) et en permanence uniquement. Les Fonctions ouvrir/fermer doivent être testées et approuvées avant la vente

8- Le dhtml (floater) doit être inclus dans un 300x250 ou autre format qui roule en même temps

9- 320x50 disponible sur Etalk mobile web seulement

## Délais de livraison pour les créatifs

Créatifs standard	3 jours ouvrables avant le lancement
Média enrichi/créatif d'un tiers	5 jours ouvrables avant le lancement
Vidéo en continu	5 jours ouvrables avant le lancement
Exécutions personnalisées	30 jours avant la mise en ligne

## Directives Indice-Z

Étendue indice-Z	Type de créatif
0 - 4 999	Publicités standard, bannières avec vidéo, Filmstrip, Pushdown
5 000 - 1 999 999	Bannières extensibles
2 000 000 - 2 999 999	Publicités flottantes (sur la page)
Aucun	Sur le site de <a href="#">TSN</a> , l'indice-Z doit être retiré
4 999	Sur le site de <a href="#">RDS</a> , l'indice-Z doit être de 4 999 pour tous les Masthead (Commandite de section, All around the world, Superboard, Billboard)
2 000	Sur le site de <a href="#">RDS</a> , l'indice-Z doit être de 2 000 pour les boîtes extensibles
6 000 000 +	Interstitial Mobile Web

## Publicités standard

Élément publicitaire	Dimensions	Taille max. initiale du fichier	Taille max. additionnelle du fichier (kB)
Super bannière	728x90 <sup>1</sup>	75 KB / HTML5 <sup>3</sup> : 150 KB	150 KB / HTML5 <sup>3</sup> : 300 KB
Ilôt	300x250		
Demi-Page	300x600 <sup>2</sup>	80 KB / HTML5 <sup>3</sup> : 200 KB	400 KB / HTML5 <sup>3</sup> : 400 KB
Bannière Mobile	320x50	50 KB / HTML5 <sup>3</sup> : 50 KB	100 KB / HTML5 <sup>3</sup> : 100 KB

<sup>1</sup> Pour toutes les versions mobile des sites CTB, Gusto, RDS et Sympatico, un format 320x50 peut être fourni, voir le tableau ci-dessous pour les spécifications du format mobile.

<sup>2</sup> Le format 300x600 nécessite le format 300x250 pour la version mobile.

<sup>3</sup> Les créatifs en HTML5 sont acceptés uniquement par l'entremise d'un [serveur publicitaire tiers approuvé](#).

## Média enrichi

Tout média enrichi doit être diffusé par un [serveur publicitaire tiers approuvé](#)

### Bannières cadrées avec vidéo (vidéo à l'intérieur de la bannière)

Élément publicitaire	Dimensions	Taille max. initiale du fichier	Taille max. additionnelle du fichier	Taille en chargement progressif poli	Taille en chargement progressif sur activation	Temps d'animation max.	Audio	Contrôles min. requis
Bannière	728x90 <sup>1</sup>	75 Ko	5 Ko	100 Ko	2,2 Mo; illimité si en continu	30 sec. ou moins; illimité en interaction usager	Doit être initié par l'utilisateur (en cliquant : fonction sourdine/ désactivation de la fonction sourdine); en sourdine par défaut	Lecture, pause, sourdine (et/ou contrôle du volume à 0)
Îlot	300x250 <sup>2</sup>	Html5 <sup>3</sup> : 150Ko						
Demi-page	300x600 <sup>1</sup>	80 Ko Html5 <sup>3</sup> : 200Ko						

<sup>1</sup> Pour le site de RDS, dans les cas de permanence, il faut fournir un format *responsive* : 320x50, dans le cas du 728x90, et 300x250 dans le cas du 300x600.

<sup>2</sup> Les big box vidéo produit en html5 dans Doubleclick Studio doivent avoir un bouton « Cliquez ici » pour fonctionner correctement sur les sites web mobile

<sup>3</sup> Les créatifs en HTML5 sont acceptés uniquement par l'entremise d'un [serveur publicitaire tiers approuvé](#).

### Bannières extensibles

Élément publicitaire	Dimensions initiales	Dimensions maximales (une fois déployées)	Sens du déploiement
Bannière extensible	728x90	728x360	Vers le bas
Îlot extensible	300x250	600x250	Vers la gauche
Demi-page extensible	300x600	600x600	Vers la gauche

- Pour les spécifications techniques, référez-vous aux [bannières cadrées avec vidéo](#).
- L'élément faisant l'objet du téléchargement progressif initié par l'utilisateur doit atteindre une taille maximale de 2,2 Mo.
- La bannière extensible peut être déployée et rétractée par un survol de la souris ou déployée et rétractée par un clic.
- Si la bannière est déployée par un survol de la souris :
  - La zone déterminée qui permet d'activer la bannière extensible (*hotspot*) ne doit pas excéder ¼ de la taille de la bannière originale.
  - L'utilisateur doit arrêter la souris au moins 1 seconde sur le *hotspot* avant que la bannière se déploie.
- Le créatif doit indiquer qu'il faut le survoler avec la souris pour le déployer avec un message tel que « survoler avec la souris pour déployer » ou autre.
- Le panneau déployé doit comporter un bouton avec la mention « FERMER - X » (Police : 8-16pt, 11-21px.)
- La vidéo doit inclure les contrôles lecture, pause, sourdine (et/ou contrôle du volume à 0).

## Éléments publicitaires flottants

Dimensions	Durée	Poids	Taille en chargement progressif sur activation de l'utilisateur	Temps de l'animation et de la vidéo	Audio	Notes
640x480 ou 500x500	Doit disparaître après 10 secondes si aucune interaction de l'utilisateur	Max Chargement initial 80 Ko  Htm5 : 150 Ko  Taille max. additionnelle du fichier 5 Ko	Taille en chargement progressif poli : 160 Ko.  2,2 Mo pour le chargement de fichier vidéo; illimité si vidéo en continu.	La vidéo doit inclure les commandes Jouer, Pause, Son et le contrôle du volume	Doit être initié par l'utilisateur (en cliquant. Fonction sourdine/ désactivation de la fonction sourdine) En sourdine par défaut	Ne doit pas gêner la navigation sur la page.  Le panneau déployé doit comporter un bouton avec la mention « FERMER - X » (Police : 8-16pt, 11-21px.)  Le cap de fréquence de l'élément flottant est déterminé par les marques.

## Barbotte/ Catfish

Marque	Dimensions	Taille max. initiale du fichier	Taille max. additionnelle du fichier	Taille en chargement progressif sur activation de l'utilisateur	Temps de l'animation et de la vidéo	Audio
Bravo, CTV, Space, The Comedy Network, Gusto	960x60	40 Ko Htm5 : 100 Ko	5 Ko	2,2 Mo; pour le chargement d'un fichier vidéo	30 sec. ou moins, 1 seule séquence; la dernière image contient de l'information pertinente	Doit être initié par l'utilisateur (en cliquant : fonction sourdine/ désactivation de la fonction sourdine); en sourdine par défaut
RDS	1105x100**					
The Loop/Sympatico.ca, <a href="#">CTB</a>	970x60					

\*\*Pour le site de RDS, Il faut fournir aussi les formats responsive : 970x90, 960x90, 728x90, 320x50. Les formats responsives doivent aussi avoir le bouton XFermer et agir comme un catfish. Le catfish ne s'affiche pas sur les pages où il y a un Masthead en domination (All Around the World, Superboard, Commandite de section ou Billboard) Un cap de fréquence de 1/h est ajouté.

- Doit comporter un bouton avec la mention « Fermer X ». (Police : 8-16pt, 11-21px.)
- L'image opaque du bas doit mesurer 50 pixels de haut.
- L'image transparente ne doit pas dépasser 40 pixels de haut, et est ajoutée au haut de l'unité pour une hauteur totale de 90 pixels.
- Doit fournir le code de couleur pour les « diapos de remplissage ».
- Le catfish ne peut pas être extensible.



## Formats IAB « Rising Stars »

\*Tous les formats « Rising Stars » IAB doivent être diffusés par un [serveur publicitaire tiers approuvé](#)

### Sidekick (300x250 ou 300x600)

Dimensions	Dimensions maximales lorsque déployé	Taille max. initiale du fichier	Taille max. additionnelle du fichier	Taille en chargement progressif poli	Taille en chargement progressif sur activation	Temps d'animation max.	Audio
300x250	970x550	60 Ko	5 Ko	110 Ko	2,2 Mo; illimité si en continu	30 sec. ou moins; illimité en interaction usager	Doit être initié par l'utilisateur (en cliquant : fonction sourdine/ désactivation de la fonction sourdine); en sourdine par défaut
300x600*	970x550	80 Ko					

- Lorsque l'utilisateur déploie la publicité sur la page, le contenu « glisse » vers la gauche
- Le déploiement n'est pas possible par un survol de la souris.
- L'élément déployé doit inclure un bouton avec la mention "FERMER - X" ou "CLOSE - X" qui le replie et rend le contenu de la page accessible à l'utilisateur
- Lorsque l'utilisateur déploie la publicité sur la page, le contenu « glisse » vers la gauche.
- La vidéo doit inclure les contrôles lecture, pause, sourdine (et/ou contrôle du volume à 0).
- Pour le bénéfice des utilisateurs dont les navigateurs ne prennent pas en charge les fonctionnalités du créatif (HTML5), il est de bonne pratique de fournir un fichier image de dimensions 300x250 ou 300x600 (GIF/JPG).

### Filmstrip (300x600)

Dimensions	Taille max. initiale du fichier	Taille max. additionnelle du fichier	Taille en chargement progressif poli	Taille en chargement progressif sur activation	Temps de l'animation et de la vidéo	Audio
300x600 qui a une fenêtre déroulante de 300x3000 (à raison de 5 segments de 300x600)*	80 Ko	5 Ko	110 Ko	2,2 Mo; illimité si en continu	30 sec. ou moins; illimité en interaction usager	Doit être initié par l'utilisateur (en cliquant : fonction sourdine/ désactivation de la fonction sourdine); en sourdine par défaut

\* Pour le site de RDS, il faut également fournir le format *responsive* : 300x250 dans les cas de la permanence en accueil.

- Sur RDS, le 300x600 est disponible sur la page d'accueil et dans les articles uniquement. Pour la permanence d'accueil le format responsive 300x250 doit être fourni
- Déploiement non autorisé pour cet élément.
- La vidéo doit inclure les contrôles lecture, pause, sourdine (et/ou contrôle du volume à 0).
- Pour le bénéfice des utilisateurs dont les navigateurs ne prennent pas en charge les fonctionnalités du créatif (HTML5), il est de bonne pratique de fournir un fichier image de dimensions 300x600 (GIF/JPG).

## Portrait (300x1050)

Dimensions	Taille max. initiale du fichier	Taille max. additionnelle du fichier	Taille en chargement progressif poli	Taille en chargement progressif sur activation	Temps de l'animation et de la vidéo	Audio
300x1050 Divisé en trois modules distincts	80 Ko	5 Ko	350 Ko pour les fichiers créatifs	2,2 Mo; illimité si en continu	30 sec. ou moins; illimité en interaction usager	Doit être initié par l'utilisateur (en cliquant : fonction sourdine/ désactivation de la fonction sourdine); en sourdine par défaut

- Sur RDS, le 300x1050 est disponible dans les articles uniquement. Pour la permanence d'accueil les formats responsive 300x600(tablette) et 300x250 (mobile) doivent être fournis
- Déploiement autorisé seulement après action par l'utilisateur :
  - Il doit y avoir un appel à l'action, p. ex. « Cliquez pour déployer ».
  - Dimensions maximales lorsque déployé : 580x460 en fonction du module.
  - Les modules déployés doivent comprendre un bouton avec la mention « Fermer X ».
- Les modules vidéo doivent comprendre les contrôles lecture, pause, mise en sourdine (et/ou contrôle du volume à 0).
- Pour le bénéfice des utilisateurs dont les navigateurs ne prennent pas en charge les fonctionnalités du créatif (HTML5), il est de bonne pratique de fournir un fichier image de dimensions 300x1050 ou 300x250 (GIF/JPG).

## Slider (970x90 ou 970x50)

Dimensions	Dimensions maximales lorsque déployé	Taille max. initiale du fichier	Taille max. additionnelle du fichier	Taille en chargement progressif poli	Taille en chargement progressif sur activation	Temps de l'animation et de la vidéo	Audio
970x90 ou 970x50	970x550	60 Ko	5 Ko	110 Ko pour le contenu du <i>slider</i> initié par usager	Après l'initiation du contenu du <i>slider</i> : 2,2 Mo; illimité si diffusion en continu	30 sec. ou moins; illimité en interaction usager	Doit être initié par l'utilisateur (en cliquant : fonction sourdine/ désactivation de la fonction sourdine); en sourdine par défaut

- Le déploiement du slider peut être initié par un clic ou un survol de la souris
  - La zone déterminée qui permet d'activer la bannière extensible (*hotspot*) ne doit pas excéder ¼ de la taille de la bannière originale.
  - L'utilisateur doit arrêter la souris au moins une seconde sur le *hotspot* avant que la bannière se déploie.
- Doit contenir une flèche de retour dans la barre coulissante déployée et un bouton avec la mention « Fermer X » dans la zone de contenu du *slider*, qui ferme cette dernière et ramène l'utilisateur à la page de contenu de l'éditeur.
- Doit contenir un bouton avec la mention « Fermer X » en mode non déployé afin de fermer complètement la publicité.
- La vidéo doit inclure les contrôles lecture, pause, sourdine (et/ou contrôle du volume à 0).
- Pour le bénéfice des utilisateurs dont les navigateurs ne prennent pas en charge les fonctionnalités du créatif (HTML5), il est de bonne pratique de fournir un fichier image de dimensions 300x1050 ou 300x250 (GIF/JPG).

## Billboard

Adhère aux [normes IAB Canada](#).

Tous les créatifs « rising stars » nécessitent une approbation de l'équipe éditoriale avant la mise en ligne.

Tous les produits de la créativité Media doivent être approuvés par le chargé de projet web et de l'équipe éditoriale avant la mise en ligne

### Billboard Anglo

Marque	Dimensions	Taille max. initiale du fichier	Taille max. additionnelle du fichier	Taille en chargement progressif poli	Taille en chargement progressif sur activation	Temps de l'animation et de la vidéo	Audio/Vidéo
Bloomberg.com BNNBloomberg CP24 CTV NEWS Discovery Etalk Gusto iHeartRadio.ca MTV Much The Loop TSN <sup>1</sup>	970x250	80 Ko	5 Ko	1 Mo	1,5 Mo pour les fichiers créatifs  10 Mo au total pour les créatifs et les vidéos combinés  Diffusion en progressif, ne peut pas être en continu	30 sec. ou moins; illimité en interaction usager	Doit être initié par l'utilisateur (en cliquant : fonction sourdine/désactivation de la fonction sourdine); en sourdine par défaut  Lecture, pause, sourdine (et/ou contrôle du volume à 0)

<sup>1</sup>. Pour TSN, Z-Index doit être retiré

### Billboard Franco

Marque	Dimensions	Taille max. initiale du fichier	Taille max. additionnelle du fichier	Taille en chargement progressif poli	Taille en chargement progressif sur activation	Temps de l'animation et de la vidéo	Audio/Vidéo
Actualité Ballecourbe <sup>1</sup> CanalD Canalvie Envedette Fraichementpresse iHeartRadio.ca Investigation Lookdujour Muramur RDS <sup>1</sup> Sympatico Voyagevoyage Vrak 13+ Ztele  Autofocus (sauf Autofocus, Hubvideo, Meteo)	970x250	80 Ko	5 Ko	1 Mo	1,5 Mo pour les fichiers créatifs  10 Mo au total pour les créatifs et les vidéos combinés  Diffusion en progressif. Ne peut être en continue	30 sec. ou moins; illimité en interaction usager	Doit être initié par l'utilisateur (en cliquant : fonction sourdine/désactivation de la fonction sourdine); en sourdine par défaut  Lecture, pause, sourdine (et/ou contrôle du volume à 0)

<sup>1</sup>. Pour RDS, le Z-Index doit être de 4 999. Il faut fournir également les formats responsive : 970x90, 960x90, 728x90 et 320x50.

## Billboard Vidéo : Création à l'interne via DoubleClick Studio

Si l'option du tag Tierce Partie n'est pas disponible, les éléments pour la production de billboard video doivent suivre les spécifications suivantes pour la création à l'interne dans DoubleClick Studio.

Longueur vidéo Max	15 secondes
Format Vidéo	Voir les spécifications techniques Bell Media pour le service de transcodage et d'hébergement vidéo Ratio : 16:9 VAST non supporté
Paramètres Vidéo	Lecture automatique de la vidéo En sourdine par défaut L'audio doit être activé par un clic de l'utilisateur
Imagerie	526x250 JPG (60KB Max) – Image principale après réduction de la vidéo ( <a href="#">Voir exemple</a> ) 970x250 JPG (80KB Max) – Image de sauvegarde

## Pushdown (970x90 ou 960x90)

Marque	Dimensions	Dimensions maximales lorsque déployé	Taille max. initiale du fichier	Taille max. additionnelle du fichier	Taille en chargement progressif poli	Taille en chargement progressif sur activation	Temps de l'animation et de la vidéo	Audio
CTB CTV News Sympatico.ca TSN Gusto	970x90	970x415	80 Ko	5 Ko	1 Mo	1,5 Mo pour les fichiers créatifs  10 Mo au total pour les créatifs et les vidéos combinés	30 sec. ou moins; illimité en interaction usager	Doit être initié par l'utilisateur (en cliquant : fonction sourdine/ désactivation de la fonction sourdine); en sourdine par défaut
CTV, Bravo, The Comedy Network	960x90	960x415				Diffusion en progressif, ne peut pas être en continue		

## En-Tête (Masthead) – Formats divers

### En-Tête Franco

Marque	Dimensions	Dimensions maximales lorsque déployé	Taille max. initiale du fichier	Taille max. additionnelle du fichier	Taille en chargement progressif poli	Taille en chargement progressif sur activation	Temps de l'animation et de la vidéo	Audio
CanalD Canalvie Actualité Envedette Fraichementpresse Investigation Lookdujour Muramur VoyageVoyage (ROS) VrakTV Ztele	1024x120 <sup>1</sup>	1024x250	60 Ko	5 Ko	110 Ko	2,2 Mo; illimité si en continu	30 sec. ou moins; illimité en interaction usager	Doit être initié par l'utilisateur (en cliquant : fonction sourdine/désactivation de la fonction sourdine); en sourdine par défaut
RDS <sup>2</sup> Ballecourbe <sup>2</sup>	1105x120	1105x120	80 Ko	5 Ko	1 Mo	1,5 Mo pour les fichiers créatifs  10 Mo au total pour les créatifs et les vidéos combinés  Diffusion en progressif. Ne peut être en continue		
RDS <sup>2</sup>	1105x120	1105x250						
	1272x120	1272x250						
	1105x250	1105x250						
	1272x250	1272x250						

N'adhère pas aux [normes IAB Canada](#).

Tous les créatifs « Rising Stars » nécessitent une approbation de l'équipe éditoriale avant la mise en ligne.

Tous les produits de la créativité Media doivent être approuvés par le chargé de projet web et de l'équipe éditoriale avant la mise en ligne.

Le bouton de fermeture doit être en haut à droite et le bouton d'ouverture ne doit pas être en dehors de l'espace du créatif.

<sup>1</sup>Le 1024x120 est disponible sur ordinateur seulement et doit être servi par un tiers partie approuvé. Il faut fournir également un 728x90 et un 320x50 pour une présence sur les sites mobile.

<sup>2</sup> Il faut fournir également les formats responsive : 970x90, 960x90, 728x90 et 320x50.

## Domination d'accueil et Exécutions spéciales

### Maquillage/fond d'écran

Marque	Largeur maximale (pixels)	Hauteur maximale (pixels)	Largeur au centre (pixels)	Zone Sécure (du bord du contenu vers l'extérieur de la page, sur les deux côtés)	Taille max. du fichier (Ko)	Clicable (O/N)	Interstitial Mobile Web
Anglophones							
<a href="#">Autofocus En<sup>2</sup></a>	2400	1800	985	405	150	O	N
<a href="#">BNNBloomberg<sup>1</sup></a>	2560	800	980	136	150		Y
<a href="#">Bravo<sup>1</sup></a>	1480	550	960	160	150	N	N
<a href="#">Comedy<sup>1</sup></a>	1480	550	-	-	150	N	N
<a href="#">CP24<sup>1,5,6</sup></a>	2560	800	970	150	150	O	N
<a href="#">CTV_UHP (Large)<sup>1,3</sup></a>	2560	800	1278	136	150	O	Y
<a href="#">CTV_UHP (Petit)<sup>1,3</sup></a>	2560	800	958	136	150	O	Y
<a href="#">CTV News<sup>1,5</sup></a>	2560	800	970	150	150	O	N
<a href="#">Discovery<sup>1</sup></a>	2000	800	960	160	250	O	N
<a href="#">El Online<sup>1</sup></a>	1500	1000	980	135	80	N	N
<a href="#">Etalk<sup>1</sup> UHP (Large)<sup>1,3</sup></a>	2560	800	1280	136x420	150	O	N
<a href="#">Etalk<sup>1</sup> UHP (Petit)<sup>1,3</sup></a>	2560	800	970	136x420	150	O	N
<a href="#">IHeartRadio.ca<sup>1</sup></a>	700	1200	n.a.	150 <sup>4</sup> x1000	150	O	N
<a href="#">Gusto<sup>1</sup></a>	2000	900	1160	140x560	150	O	N
<a href="#">Marilyn_UHP (Large)<sup>1,3</sup></a>	2560	800	1280	136x420	150	O	N
<a href="#">Marilyn_UHP (Petit)<sup>1,3</sup></a>	2560	800	970	136x420	150	O	N
Much	<i>(ce site ne supporte pas les maquillages et fonds d'écran)</i>						
<a href="#">MTV<sup>1</sup></a>	2300	900	1260	170	250	Y	Y
Space	<i>(ce site ne supporte pas les maquillages et fonds d'écran)</i>						
<a href="#">The Loop<sup>1</sup> / your Morning</a>	2000	2000	1150	160	150	O	N
<a href="#">The Social</a>	2000	800	980	150x456	150	O	N
<a href="#">TSN<sup>1</sup></a>	2560	800	*Référer au PSD	136	150	O	N
<a href="#">Your Morning_UHP (Large)<sup>1,3</sup></a>	2560	800	1280	136x420	150	O	N
<a href="#">Your Morning_UHP (Petit)<sup>1,3</sup></a>	2560	800	970	136x420	150	O	N

Marque	Largeur maximale (pixels)	Hauteur maximale (pixels)	Largeur au centre (pixels)	Zone Sécure (du bord du contenu vers l'extérieur de la page, sur les deux côtés)	Taille max. du fichier (Ko)	Clicable (O/N)	Interstitial Mobile Web
Francophones							
<a href="#">Autofocus Fr<sup>2</sup></a>	2400	1800	985	405	150	O	N
<a href="#">Canal<sup>1</sup></a>	700	1200	N/A	150 <sup>4</sup> x1000	150	O	Y
<a href="#">Canalvie<sup>1</sup></a>	700	1200	N/A	150 <sup>4</sup> x1000	150	O	Y
<a href="#">IHeartRadio.ca<sup>1</sup></a>	700	1200	N/A	150 <sup>4</sup> x1000	150	O	N
<a href="#">Investigation<sup>1</sup></a>	700	1200	N/A	150 <sup>4</sup> x1000	150	O	Y
<a href="#">RDS<sup>1</sup></a>							
<a href="#">RDS_HPO (Large)</a>	1920	1000	1272	84	130	O	Y
<a href="#">RDS_Non_HPO (Petit)</a>	1920	1000	1100	130	115	O	N
<a href="#">Sympatico.ca<sup>1</sup></a>	700	1200	N/A	150 <sup>4</sup> x1000	150	O	Y
<a href="#">Actualités<sup>1</sup></a>	700	1200	N/A	150 <sup>4</sup> x1000	150	O	N
<a href="#">Envedette.ca<sup>1</sup></a>	700	1200	N/A	150 <sup>4</sup> x1000	150	O	Y
<a href="#">Lookdujour.ca<sup>1</sup></a>	700	1200	N/A	150 <sup>4</sup> x1000	150	O	Y
<a href="#">Muramur.ca<sup>1</sup></a>	700	1200	N/A	150 <sup>4</sup> x1000	150	O	Y
<a href="#">Fraichementpresse.ca<sup>1</sup></a>	700	1200	N/A	150 <sup>4</sup> x1000	150	O	Y
<a href="#">VoyageVoyage.ca<sup>1</sup></a>	700	1200	N/A	150 <sup>4</sup> x1000	150	O	Y
<a href="#">Vrak TV 13+<sup>1</sup></a>	700	1200	N/A	150 <sup>4</sup> x1000	150	O	Y
<a href="#">Ztele<sup>1</sup></a>	700	1200	N/A	150 <sup>4</sup> x1000	150	O	Y

<sup>1</sup> Cliquer sur le nom du site pour avoir les spécifications relatives au Maquillage

<sup>2</sup> Le maquillage n'est pas possible sur la page d'accueil.

<sup>3</sup> Le site CTV supporte le Universal Homepage Package (UHP) Les pages de fureteurs plus grand que 1452 pixels supportent le large maquillage. Les pages de fureteurs mesurant entre 1151 et 1451 pixels supportent le petit Maquillage.

<sup>4</sup> 200 x 1000 pixels additionnels disponibles pour la Zone sécurée pour les résolutions d'écran qui le permettent. Voir l'[exemple](#).

<sup>5</sup> Pour les sites CTV News et CP24, Le logo ne doit pas apparaître sur les 2 côtés du maquillage.

<sup>6</sup> Sur CP24 68px doit être réservé pour le breaking news; Aucune image ou texte ne doit être place dans le 68 pixel au haut de la page du site

## Maquillage/fond d'écran (autres notes)

- Format du fichier : .JPG statique
- Doit être envoyé au plus tard sept jours ouvrables avant la date de début.
- Tout maquillage/fond d'écran doit être approuvé par l'équipe éditoriale avant la mise en ligne.  
Il est fortement recommandé d'utiliser une fermeture en fondu pour les bords et le bas du créatif.
- Pour les sites [Sympatico](#), [Atualité](#), [EnVedette](#), [LookDuJour](#), [MuraMur](#), [FraichementPresse](#), [VoyageVoyage](#)
  - Les fonds d'écran peuvent être réservés pour une durée de 3 jours; 5 jours pour les DVD et les films.
  - Les fonds d'écran peuvent être réservés en ROS
  - Le maquillage est mis en ligne et livré uniquement par Bell Média et il ne doit pas interagir avec le 300x250.
  - Le maquillage peut être cliquable, mais l'appel à l'action doit être présent.
  - Il est fortement recommandé d'utiliser un effet de fondu sur les bordures et au bas du créatif.

## Interstitial Mobile Web Domination Page d'Accueil

(Offert dans le cadre de la Domination de page d'accueil)

Marques	Anglais : Les marques de divertissement (CTV, MTV), BNNBloomberg Français : RDS, <a href="#">Chaînes Télé Bell</a> , <a href="#">Sympatico</a>
Section	Accueil
Plateforme	Mobile web, servi par l'entremise d'un tag <i>out-of-page</i>

### ➤ Tag Tierce Partie (Third Party Tag)

Dimensions	Adaptatif plein écran (préférable) Tablette : 1024 x768 / 768 x 1024 Téléphone : 480x320 / 320x480
Z-index	6 000 000+
Dimensions en extension max.	Extension non autorisée pour cette unité
Taille max. initiale du fichier	Image: 80 Ko HTML5: 150 Ko
Taille en chargement progressif poli maximale	2,2 Mo
Commandes minimales requises	Inclure bouton « X Fermer » Disparaît automatiquement après 10 secondes

### ➤ Création Maison (DoubleClick Studio)

La fonction de fermeture est requise pour les interstitiels mobile web.

Si l'option du tag Tierce Partie n'est pas disponible, les éléments pour la production doivent suivre les spécifications suivantes

Format	JPEG
Dimensions	Tablette : 1024 x768 / 768 x 1024 Téléphone : 480x320 / 320x480
Spécification du créatif	Laisser un espace de 40 x 40 pixels dans le coin supérieur droit pour le bouton de fermeture. Doit être fait maison.
Taille max. initial du fichier	Tablette : 150 Ko max Phone : 80 Ko max

## Produits domination Bell Media

Description: Une permanence d'une journée sur l'ensemble des pages d'accueil des meilleurs sites de Bell Media.

Nom	Plateforme	Langue	Formats*	Spécifications des créatifs
BMDP Desktop EN	Ordinateur	Anglais	728x90, 300x250	Créatifs standard seulement  Rich media non accepté
BMDP Desktop FR	Ordinateur	Français	728x90, 300x250, 320x50	
BMDP Mobile EN	Tablette et Téléphone mobile	Anglais	320x50, 300x250	
BMDP Desktop & Mobile EN	Ordinateur, Tablette et Téléphone mobile	Anglais	320x50, 300x250, 728x90	
BMDP Premium (BMDPP) Mobile EN	Tablette et Téléphone mobile	Anglais	320x50, 300x250, 300x600, 970x550, 320x480, 1024x768	
BMDP Premium (BMDPP) Desktop & Mobile EN	Ordinateur, Tablette et Téléphone mobile	Anglais	320x50, 300x250, 300x600, 970x550, 320x480, 1024x768, 728x90	
Bell Media News Domination (BMNDP) <sup>1</sup> EN	Ordinateur, Tablette et Téléphone Mobile	Anglais	320x50, 300x250, 728x90, 300x600, 970x550, 320x480, 1024x768	
Bell Media Entertainment Domination (BMEDP) <sup>2</sup> EN	Ordinateur, Tablette et Téléphone mobile	Anglais	300x250, 728x90, 300x600, 970x550, 320x480, 1024x768	

\* Les impressions publicitaires disponibles peuvent varier d'une plateforme à l'autre. Il est préférable de fournir tous les formats proposés afin d'obtenir le maximum d'impressions possible.

<sup>1</sup> Bell Media News Domination cible BNN, CP24, CTV News uniquement

<sup>2</sup> Bell Media Entertainment Domination cible CTV, Discovery, Bravo, Space, The Comedy Network, E!, The Loop uniquement

## Élément page d'accueil (Extra)

Élément	Dimensions		Format	Taille max du fichier	Notes
<u>Logo carrousel sur la page d'accueil de CTV</u>	90x36		.JPG ou .PNG sur fond blanc	10 Ko	<p>Ne pas inclure de tag line, slogan ou image de produit avec le logo</p> <p>Le logo ne doit pas avoir de fond et doit être visible sur fond blanc</p> <p>Le même annonceur ne peut pas annoncer lors de deux journées consécutives; le créatif doit changer chaque jour.</p> <p>L'image ne peut pas contenir de marque ni de logo.</p> <p>Aucune image de produit ne doit laisser voir une marque*</p> <p>Bell est responsable de créer la publicité (ou de valider si le client produit) avec le gabarit fourni sans modifier le design, les couleurs, ni la police de caractère.</p> <p>Peut être géociblé</p>
Logo carrousel sur la page d'accueil de The Social	90x50				
Infopane sur la page d'accueil de Sympatico.ca	300x115 (incluant la mention « Promo du jour »)	<p>Image statique : 139x77 Max 5 Ko</p> <p>Texte : 60 caractères (espaces compris)</p>			

\*Par exemple, pour faire la promotion du détergent Tide, l'image d'une machine à laver est acceptée, mais pas celle d'une boîte de détergent Tide.

## Domination En-Tête Much (Intégration manuelle)

Disponible en page d'accueil seulement Intégré manuellement avec click tracking

Marque	Dimensions maximales lorsque déployé	Mode effondrement	Taille max. initiale du fichier	Taille max. additionnelle du fichier	Taille en chargement progressif poli	Taille en chargement progressif sur activation	Format
Much Ordinateur (Intégration manuelle)	1200x500	1200x100	60KB	5 KB	1 MB	1,5 Mo pour les fichiers créatifs	Image (pas de video)
Much Tablette (Intégration manuelle)	992x400	992x80					
Much Mobile (Intégration manuelle)	320x500	320x150					



## Bell Media Annonce « *In Article* » sur mesure

Description	L'annonce « <i>In Article</i> » (Statique ou vidéo) apparaît dans le milieu de l'article lorsque l'utilisateur fait défiler le contenu sur le web en <i>Desktop</i> ou mobile. <a href="#">Exemples</a>
Format Image	<ul style="list-style-type: none"> <li>JPG, PNG, GIF ou Cinémographe</li> <li>Max 30Ko</li> </ul>
Format Vidéo	<ul style="list-style-type: none"> <li>MP4 ou MOV (haute résolution) Note: VAST non compatible</li> <li>Max 400MB</li> <li>30 FPS</li> <li>Codec: H264 ou Pro Res</li> </ul>
Paramètre Vidéo	Démarrage automatique en sourdine. Son initié par l'utilisateur
Ratio créatif	Radio 16:9 ou 4:3
Titre	25 caractères max (Pour les sites de nouvelles, le titre de l'annonce doit capturer le message de l'annonceur et éviter les gros titres d'actualité)
Texte	90 caractères max
Logo de marque	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ratio 1:1 (Obligatoire)</li> <li>180x180 px</li> <li>Max 30Ko</li> </ul>
Autre texte	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nom de la marque: 25 caractères (Obligatoire)</li> <li>CTA/Caption URL: 30 caractères</li> </ul>
Trackers	<ul style="list-style-type: none"> <li>Impression</li> <li>Clic (Titre, Texte, Image principale, appel à l'action, Nom de la marque et Caption URL)</li> <li>Video completion pour format vidéo</li> </ul> <p>Pour les sites de nouvelles, le clic url de l'annonce doit rediriger vers le site de l'annonceur et non pas vers un autre site de nouvelles.</p>

## Bell Media Annonce Intégrée personnalisée (Native)

Description	L'annonce sur mesure est intégrée directement dans le contenu, sur ordinateur et mobile web. Le placement varie selon la marque
Logo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ratio 1 :1, max 30Ko (obligatoire)</li> </ul>
Image	<ul style="list-style-type: none"> <li>JPG, PNG, GIF (Max 30Ko)</li> <li>16:9 (ex. : 407x229)</li> </ul>
Titre	25 Caractères max (obligatoire)
Texte	902 caractères max (obligatoire)
Appel à l'action	30 caractères max (obligatoire)
Trackers (optionel)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Impression</li> <li>Clic (Titre, Texte, Image, logo, appel à l'action)</li> </ul> <p>Note : vidéos et tierces parties ne sont pas supportées.</p>

## Produits Créativité Média

Tous les produits Créativité Média doivent être approuvés par un gestionnaire de projet web et par l'équipe éditoriale avant la mise en ligne

### Boutons Concours

Marque	ROS (sauf section concours)		Section concours		Format	
	Dimensions fichier	Taille maximal du fichier	Dimensions du fichier	Taille maximal du fichier		
RDS	n.a	n.a	252x99 1105x370	40 Ko 150 Ko	Jpeg statique	
CanalVie	300x100	40 Ko	154x87	40 Ko		
Canal D	300x100		154x87			
Investigation	300x100		154x87			
Ztele	300x100		154x87			
Vrak	300x100		189x106			
Lookdujour	300x100		322x193			
Fraichement Pressé	300x100		322x193			
Mur à Mur	300x100		322x193			
Sympatico	300x100		154x87			
VoyageVoyage	300x100		341x192			
iHeartRadio.ca	300x100		1265x711 <sup>2</sup>			250 Ko

<sup>1</sup> Sur le site, le format du bouton (Dimensions du fichier) est reformaté automatiquement, et s'affiche sur le site au format mentionné dans la colonne « Dimensions d'affichage ». Il faut donc tenir compte de ce format pour la grosseur du texte et logo lors de la création du bouton.

<sup>2</sup> S'assurer que le texte et les logos restent dans un périmètre de 885x500, le tout centré.

\* Sur VRAK, une étiquette « Publicité » doit être ajoutée au créatif. Veuillez consulter le gestionnaire de projet web de la campagne pour plus d'information.

### Tuile Co-Brand

Marque	Dimensions	Taille max du fichier	Format du fichier	Décompte
Canalvie <sup>1</sup> CanalD <sup>1</sup> Ztele <sup>1</sup> Vrak 13+ <sup>1,2</sup> Autofocus <sup>3</sup> EnVedette Fraichementpresse Lookdujour Muramur Sympatico Actualité VoyageVoyage	300x90 et/ou 300x100	40 Ko	JPG statique, HTML5 pour les décomptes	Permis

<sup>1</sup> Peut être vendu en commandite ou en ROS

<sup>2</sup> Sur VRAK, une étiquette « Publicité » doit être ajoutée au créatif. Veuillez consulter le gestionnaire de projet web de la campagne pour plus d'information.

<sup>3</sup> Disponible seulement dans les pages d'articles

## Commandite Barre de Résultats

Marque	Dimensions	Format du fichier	Taille max du fichier	Notes
TSN	85x24, 180x40	.JPG ou .GIF	20 Ko	
RDS	225x75 (adaptif 120x75, 44x75)	.JPG ou .GIF	40 Ko	-
	Flip 731x75 (sur ordinateur seulement)* et 225x75 Plus de détail <a href="#">ici</a> <a href="#">Exemple</a>	.JPG ou .GIF	40 Ko	Seulement sur les pages HPO (1272) Doit obligatoirement être combiné au 225x75
	Flip 564x75 (sur ordinateur seulement)* et 225x75			Seulement sur les pages des sections Non HPO (1105) Doit obligatoirement être combiné au 225x75

\*Cap de fréquence de 1 par jour obligatoire

## Vidéos en continu (*preroll* et *midroll*)

Définition	Format Ratio	Débit d'image	Durée de la vidéo	Audio	Poids du fichier Max	Type de fichiers	Fréquence des tests audio	Bitrate Max recommandé	Réglages
Standard	4:3 pixels ratio de 0,9 16 :9 pixels ratio de 1.21/1.22	30 images par seconde (Progressif)	Minimum = 5 seconds	Toujours permis	Max 10Mo	MP4  Codec: H.264 (baseline @3.1)	41 kHz  Le volume audio doit être réglé en moyenne à -12 db et ne doit pas dépasser -9 db	2.5 Mbps (ou 2 500 Kbps)	Les tags tierce partie doivent être fixés à 100% dans les serveurs publicitaires des tierces parties.
Haute	Format carré de 1.0 pixel		Maximum = 30 seconds <sup>2</sup>						Les prerolls ne peuvent pas être sautés.
									Les tags doivent être Sécurisés (https)

VPAID est supporté sur ordinateur seulement (pas Téléphone ni Tablette). Un *wrapper JavaScript* et flash doit être inclus afin d'assurer la compatibilité sur les divers fureteurs et plateformes.

Les prerolls sur l'application lheartRadio ne peuvent pas excéder 15 secondes

Nous ne supportons que les Vast 2.0 et Vast 3.0 seulement

## Tag Tierce partie Vidéos: VAST, VPAID

Les fichiers vidéo qui sont déjà transcodés et sont servis par l'entremise d'un Tag Tierce partie doivent suivre les spécifications ci-dessus.

### Processus d'approbation pour les tierce parties

Si le tierce partie ne figure pas dans la liste, il doit être évalué, testé et approuvé avant d'être mis en ligne.

Envoyer votre demande à [AdOperationsSupport@bellmedia.ca](mailto:AdOperationsSupport@bellmedia.ca).

Dans l'optique de maintenir une expérience optimale constante sur notre réseau, Bell Media se réserve le droit d'apporter une modification aux points suivant et ce à tout moment :

- Évaluer les tags tierce sur leur performance et leur temps de réponse.
- Demander une liste et/ou une page modèle pour tous créatifs en ligne.
- Le pouvoir de demander une approbation expresse pour tous les créatifs ajoutés ou supprimés.

Légende pour les tableaux qui suivent

•	Autorisé
■	Doit être testé avant la mise en ligne.

### Tag Tierce partie acceptés pour les Vidéos (Videos 3rd party ad tags)

Les vidéos ne peuvent être évitées

		Sites Anglophones: Ordinateur et Web Mobile																	
Fournisseurs autorisés	Format	Visibilité (Viewability)	Bravo	BNN	CP24	CTV News	CTV	Comedy	Discovery Canada	Space	MTV Canada	Much	Marilyn	The Social	TSN	The Loop	Gusto	E! Online	iHeart Radio.ca
Avid	VAST	-													•				
AdGear	VAST	-	•	•	•	•	•	•	•	•					•				
Atlas	VAST	-													•				
Brainient	VPAID (HTML5)	-	•	•	•										•				
DFA	VPAID (HTML5)	MOAT, Integral Ad Science, comScore	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•			
DFA	VAST	-	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
EyeReturn	VAST	-	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		
Extreme Reach	VAST	-													•				
Innovid	VAST, VPAID* (HTML5)	-	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•
Sizmek	VAST	-	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•			
TubeMogul	VAST	-			•	•								•					
Videology	VAST	-	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		

\*Innovid et Brainient VPAID : Les éléments interactifs doivent être approuvés avant de mise en ligne. Le tierce partie doit s'assurer que les éléments interactifs ne s'affichent pas dans les 65 pixels du bas ou dans les 70 pixels du haut du *player* vidéo

\*\*Le mobile web est disponible seulement sur TSN, BNN, CTV News et CP24

\*\*\*Le mobile web est supporté uniquement sur Android

		Sites Francophones: Ordinateur et Web Mobile													
Fournisseurs autorisés	Format	Visibilité (Viewability)	Sympatico	En Vedette	Look du jour	Mur a mur	Voyage/Voyage	Fraichement Presse	Canal D	Canal Vie	Investigation Telet	Vrak	Ztele	RDS	iHeart Radio.ca
DFA	VAST, VPAID (HTML5)	MOAT, Integral Ad Science	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
EyeReturn	VAST		•	•	•	•	•	•						•	
Innovid	VPAID (HTML5)		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•
Sizmek	VPAID (HTML5)	MOAT	•	•	•	•	•	•						•	
Sizmek	VAST		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	
TubeMogul	VAST		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	

\*Brainient VPAID : Les éléments interactifs doivent être approuvés avant de mise en ligne. Le tierce partie doit s'assurer que les éléments interactifs ne s'affichent pas dans les 65 pixels du bas ou dans les 70 pixels du haut du *player* vidéo

		Apps mobile et tablette										
Fournisseurs autorisés	Format	Bravo	BNN	CP24	CTV News	CTV	Comedy	Discovery Canada	Space	TSN	RDS	iHeartRadio.ca
AdGear	VAST	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•
Avid										•		
Atlas										•		
DFA		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
EyeReturn		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Sizmek						•				•	•	•
TubeMogul					•	•				•	•	•
Videology		•	•	•	•	•	•	•	•	•		•

## Spécification pour Service de transcodage et hébergement de vidéo (Transcodé par Bell Media)

Les fichiers vidéo qui sont soumis pour des fins de transcodage et hébergement par Bell Media, doivent suivre les spécifications techniques suivantes :

OPTION 1 : Type de fichier : MXF (de préférence)	
Type de séquence	Flux de transport ou de programme MPEG-2
Codec vidéo	Sony XDCAM 422
Format vidéo	MPEG- 2 Long GOP
Taille des images	1920x1080
Format (Ratio)	16x9
Fréquence d'images	29.97
Débit binaire/type de bit	50 Mbits/s XDCamHD
Profil	4:2:2
Sous-titres codés	EIA708/608 + SCTE20 (optionnel)
Type de transmission audio	AES
Bits audio	24 bits
Fréquence des tests audio	48 kHz – Le volume audio doit être réglé en moyenne à -12 db et ne doit pas dépasser -9 db
Chaînes audio	8 chaînes : Ch. 1- gauche, Ch. 2- droite, OPTIONEL: Ch. 3- Centre, Ch. 4- LFE, Ch. 5- ambiophonique gauche, Ch. 6- ambiophonique droite, Ch. 7- vidéo descriptive gauche, Ch. 8- vidéo descriptive droite

Si la vidéo est disponible uniquement en définition standard, s'il vous plait la convertir en MXF XDCAM-HD422, en ajoutant des bandes sur le côté pour maintenir le ratio.

OPTION 2 : Type de fichier : MP4	
Conteneur	MPEG-4
ID du Conteneur Codec	M4V
Mode de débit binaire du conteneur	Constant
Débit binaire du conteneur	15 000 Kbps
ID de la vidéo	1
Format de la vidéo	AVC
Format de la vidéo/Info	Advanced Video Codec
Profile Vidéo	High@L4.1
Paramétrage du format de la Vidéo, CABAC	Yes
Paramétrage du format de la Vidéo, ReFrames	2 frames
ID du Codec de la vidéo	avc1
ID du Codec de la vidéo/Info	Advanced Video Coding
Mode de débit binaire de la vidéo	Constant
Débit binaire de la vidéo	14,000 Kbps
Largeur de la vidéo	1,920 pixels
Hauteur de la vidéo	1,080 pixels
Format (Ratio)	16:9
Mode de fréquence d'image de la vidéo	Constant
Fréquence d'images	29.970 fps max
Couleur de l'espace vidé	YUV
Sous-échantillonnage de la chrominance vidéo	4:2:0
Profondeur vidéo en bit (bit depth)	8 bits
Type de numérisation vidéo	Progressive
ID audio	2
Format audio	AAC
Format audio/Info	Advanced Audio Codec
Profil du format audio	LC
Mode du débit binaire audio	Constant
Débit binaire audio	192.0 Kbps
Canal/Canaux audio	2 channels
Positions des canaux audio	Front: L R
Fréquence de l'échantillonnage audio	44.1 KHz
Mode de compression audio	Lossy

## Outstream et Homebox

Outstream : Vidéo dans les pages d'articles qui s'agrandi lors du visionnement du contenu.

Homebox: Video genre pushdown

Le format Outstream vidéo ainsi que le format Homebox utilisent exactement les mêmes spécifications techniques que le format en vidéo continue. (preroll).

## Video Vertical 300x600: In House via DoubleClick

Si l'utilisation d'un tierce partie n'est pas possible. Vous pouvez faire parvenir vos éléments, en respectant les spécifications techniques ci-dessous, pour la production d'une vidéo vertical 300x600. Il sera produit à l'interne dans DoubleClick Studio

Vidéo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ratio: 9:16 (portrait)</li> <li>• Type de fichier: MP4 (20Mo Max)</li> <li>• Vidéo: Lecture automatique</li> <li>• Audio: Activé par l'utilisateur</li> <li>• Métriques: Jouer, Milieu, Complété, Activation du son</li> <li>• Plein écran Activé par l'utilisateur</li> <li>• Durée recommandée : 15 secondes ou moins</li> <li>• Ne supporte pas VAST ni VPAID</li> </ul>
Image	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dimension : 300x60 (40Ko Max)</li> <li>• Type de fichier: JPG (40Ko Max)</li> <li>• <a href="#">Exemple</a></li> <li>• Image de sauvegarde : JPG: 300x600</li> </ul>

## Bloomberg.com

Les spécifications techniques des annonces vidéo peuvent être consultées [ici](#) (SVP vous référer à Feuille de spécification Bloomberg Digital (Bloomberg Digital Specs Sheet))

## Placements publicitaires disponible dans les applications mobiles

Formats publicitaires	Nouvelles et divertissement					Sports				Divertissement spécialisé				Radio
	CTV GO	CTV News GO	CP24 GO	CP24 Traffic	BNN GO	TSN GO	TSN Hockey	TSN Golf	RDS GO	Comedy GO	Space GO	Bravo GO	Discovery GO	iHeartRadio (.ca et .com)
<b>Ipad</b>														
Pre-roll <sup>3</sup>	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•		
Interstitiel <sup>1</sup>	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	
970x550	•	•	•		•					•	•	•	•	
300x600	•	•	•		•					•	•	•	•	
300x250	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	
728x90					•				• <sup>2</sup>					
<b>Tablette Android</b>														
Pre-roll <sup>3</sup>	•	•	•		•				•	•	•	•		•
Interstitiel <sup>1</sup>	•	•	•		•				•	•	•	•	•	
970x550	•	•	•		•				•	•	•	•		
300x600	•	•	•		•				•	•	•	•		
300x250	•	•	•		•				•	•	•	•	•	
728x90									• <sup>2</sup>					
320x50														•
<b>Iphone</b>														
Pre-roll <sup>3</sup>	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•		•
Interstitiel <sup>1</sup>	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	
300x250	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	
320x50		•	•	•	•	•			•					•
<b>Phone Android</b>														
Pre-roll <sup>3</sup>	•	•	•		•	•			•	•	•	•		•
Interstitiel <sup>1</sup>	•	•	•		•	•			•	•	•	•	•	
300x250	•	•	•		•				•	•	•	•	•	
320x50		•	•	•	•	•			•					•

<sup>1</sup> S'il vous plaît, voir le tableau ci-dessous pour les formats interstitiel par marque

<sup>2</sup> Pour RDS GO le 728x90 n'est pas disponible partout. Veuillez vous référer à [ce tableau](#)

<sup>3</sup> Les prerolls sur l'application iHeartRadio ne peuvent pas excéder 15 secondes

- Les formats non identifiés dans le tableau n'ont pas d'équivalent sur la version Mobile ou Tablette des applications

## Applications iOS et Android

Catégorie	Prise en charge sur	Dimensions	Taille de fichier max.	Média enrichi - Dimensions extensibles max.	Note	Formats pris en charge
Affichage	Tablette seulement	728x90	40 Ko	1024x768/ 768x1024	L'interstitiel doit prévoir un espace dans le coin supérieur gauche ou droit (environ 30 pixels) pour le bouton XFERMER qui est ajouté par l'application	.JPG, .GIF, .PNGTag Tierce partie de DFA seulement
	Téléphone et tablette	300x250		M : 320x480; T : 1024x768/ 768x1024		
	Téléphone seulement	320x50	15 Ko	n.a.		
Interstitiel <sup>12</sup>	Tablette seulement	1024x768	150 Ko	n.a..		
		768x1024 <sup>3</sup>				
Téléphone seulement	Téléphone seulement	320x480	40 Ko	n.a.		
		480x320 <sup>3</sup>				
Grand format	Tablette seulement	300x600	150 Ko	1024x768/ 768x1024		
		970x550		n.a.		

<sup>1</sup> Voir le tableau ci-dessous pour les [Interstitiel par propriété](#)

<sup>2</sup> Voir le tableau ci-dessous des [spécifications techniques pour l'interstitiel vidéo](#)

<sup>3</sup> Sur RDS.ca : Les formats 768x1024 et 480x320 ne sont pas disponible.



## Formats Interstitiel disponibles sur applications mobile (Tablette et téléphone)

\*\*Les 2 formats (portrait et paysage sont nécessaires pour assurer que l'interstitiel soit centré dans l'application.

Marque	Tablet Android		Téléphone Android		iPad		iPhone	
	1024x768	768x1024	320x480	480x320	1024x768	768x1024	320x480	480x320
TSN	TSN Non disponible sur Tablette Android		•	•	•	•	•	•
RDS	•	•	•	•	•	•	•	•
CTV	•	•	•	•	•	•	•	•
CP24	•	•	•	•	•	•	•	•
BNN	•	•	•	•	•	•	•	•
CTV News	•	•	•	•	•	•	•	•
Bravo	•	•	•	•	•	•	•	•
Space	•	•	•	•	•	•	•	•
Discovery	•	•	•	•	•	•	•	•
Comedy	•	•	•	•	•	•	•	•

### Vidéo Interstitiel sur applications mobile (tablette et téléphone) :

#### Tierce partie

Tierce partie approuvé	AdGear Tout autre tierce partie doit être soumis pour test et approbation
Marque disponible	CTVGO, ComedyGO, DiscoveryGO, BravoGO, SpaceGO, CTV NewsGO, CP24GO, BNNGO, TSNGO, RDSGO
Durée Maximum de la Vidéo	15 secondes
Chargement progressif poli additionnel	2.2 Mo illimité si en continu
Débit d'image	24 images par secondes (FPS)
Réglages vidéo	Initiation automatique Contrôles vidéo cachés La vidéo doit être plein écran quand l'appareil est à l'horizontal
Audio	En sourdine par défaut Le bouton sourdine de la vidéo doit être créé à l'extérieur de la vidéo et doit utiliser la valeur html pour le volume. La valeur doit être réglée à 0.0 pour la sourdine et maximum 1.0 pour le son Le bouton sourdine native ne doit pas être utilisé ( <i>Native mute</i> )
Contrôles minimum requis	Le positionnement et le bouton de fermeture sont gérés par l'application et <i>non par la tierce partie</i> (similaire aux bannières encadrées avec vidéo)
Suivis vidéo ( <i>Video Tracking Events</i> )	Peut être ajouté par l'entremise du tierce partie si désiré
Imagerie	Téléphone mode portrait : 320x480, Image zone supérieure : 320x40 Image zone inférieure : 320x260 Téléphone mode paysage Aucune image La vidéo doit être plein écran  Tablette mode paysage : 1024x768 Image zone inférieure : 1024x190 Voir des <a href="#">exemples</a>

## Interstitial video dans App: Création interne via DoubleClick Studio

Si l'option du tag Tierce Partie n'est pas disponible, les éléments pour la production doivent suivre les spécifications suivantes

Marque disponible	<ul style="list-style-type: none"> <li>CTVGO, ComedyGO, DiscoveryGO, BravoGO, SpaceGO, CTV NewsGO, CP24GO, BNNGO, TSNGO, RDSGO</li> </ul>
Durée Maximum de la Vidéo	<ul style="list-style-type: none"> <li>15 secondes</li> </ul>
Vidéo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Voir les spécifications techniques Bell Media pour service de transcodage et d'hébergement vidéo</li> <li>Ratio: 16:9</li> <li>VAST non supporté</li> </ul>
Paramètres vidéo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lecture automatique de la vidéo</li> <li>En sourdine par défaut</li> <li>L'audio doit être activé par un clic de l'utilisateur</li> </ul>
Suivi possible sur Vidéo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lecture</li> <li>Moitié du visionnement complété</li> <li>Visionnement entier complété</li> <li>Son activé</li> </ul>
Imagerie	<p>Téléphone : 320x480, Image zone supérieure : 320x40 Image zone inférieure : 320x260</p> <p>Tablette : 1024x768, Image zone inférieure : 1024x190</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">Voir exemples</a></li> </ul> <p>Deux options de production :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Création partielle à l'interne - Fournir un visuel jpeg 320x480 (Max 40 Ko) ou 1024x768 (Max 80 Ko) selon le cas. Et la Vidéo 400x300 (Fichier max 5Mo). Attention de respecter l'espace réservé à la vidéo entre la zone supérieure et inférieure. Pas de texte ni de logo au-dessus de la zone vidéo.</li> <li>Création totale à l'interne – Fournir la couleur de fond (Pantone) et le Logo en psd</li> </ol>

### Tag Tierce partie acceptés – Display (3rd party ad tags)

Fournisseurs autorisés		Anglophones														Francophone							
		Bravo	BNN	CP24	CTV News	CTV	Comedy	Discovery Canada/US	E!	The Marilyn Denis Show	MTV Canada	Much	The Social	Space	The Loop	iHeartRadio.ca	TSN	RDS	Sympatico <sup>6</sup>	Vrak TV <sup>4</sup>	CTB <sup>5</sup>	iHeartRadio.ca	
Tierce partie	Format																						
<b>Tierce partie (Site<sup>1</sup>) – Display</b>																							
Ad Butler	Display RM																						•
Ad Butler	Display <sup>3,8</sup>	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Adcentric		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
AdGear		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Atlas Solutions		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Bridge Track		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
ContoBox		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Conservant/Mediaplex		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
DoubleClick (DFA)		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
EyeReturn		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
FlashTalking		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
PointRoll/Sizmek		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Pictela		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Smart AdServer		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Spongecell		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Tubemogul						•											•						•
Innovid														•									
Neuranet/Flexitive <sup>4</sup>	Skin HTML5																•		•				
<b>Tierce partie (Apps Mobile &amp; Tablette) - Display</b>																							
Ad Butler	Display <sup>3,8</sup>																						
AdGear																		•	•				
Celtra (Rich Media)		•	•	•	•	•	•							•				•	•				
DoubleClick (DFA)		•	•	•	•	•	•							•				•	•				•
Eyeturn																							•
FlashTalking		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•						•

<sup>1</sup> Les sites web incluent la version sur ordinateur et mobile.  
<sup>2</sup> Les tag Vast doit inclure un fichier MP4.  
<sup>3</sup> Le HTML5 est accepté uniquement si servi par l'entremise d'un [Tag Tierce partie acceptés](#)  
<sup>4</sup> Neuranet/Flexitive est accepté sur RDS et Vrak, uniquement pour les maquillages. Les sites ne supportent pas les Maquillages sur le mobile  
<sup>5</sup> Chaînes Télé Bell (CTB) inclus: CanalD, CanalVie, Investigation et Ztele  
<sup>6</sup> Sympatico inclus : Sympatico, Actualité, Envedette, Lookdujour, Muramur, Voyage Voyage, Fraichementpresse  
<sup>7</sup> VPAID est supporté sur ordinateur seulement (pas Téléphone et Tablette)  
<sup>8</sup> Les tags doivent être Sécurisés (https)  
<sup>9</sup> Flash pris en charge sur MTV uniquement jusqu'à nouvel ordre.

Si le tierce partie ne figure pas dans la liste, il doit être évalué, testé et approuvé avant d'être mis en ligne.  
 Envoyer votre demande à [AdOperationsSupport@bellmedia.ca](mailto:AdOperationsSupport@bellmedia.ca).

Dans l'optique de maintenir une expérience optimale constante sur notre réseau, Bell Media se réserve le droit d'apporter une modification aux points suivant et ce à tout moment :

- Évaluer les tags tierce sur leur performance et leur temps de réponse.
- Demander une liste et/ou une page modèle pour tous créatifs en ligne.
- Le pouvoir de demander une approbation expresse pour tous les créatifs ajoutés ou supprimés.

## Propriété des données, confidentialité et lois

Bell Média adhère aux modalités normalisées d'IAB Canada en ce qui a trait à l'utilisation des données recueillies.

Extrait de la page 16 XIII. d. i. et ii. des [Modalités normalisées d'IAB Canada](#):

*Sauf autorisation écrite de l'entreprise média, l'Annonceur : (A) n'utilisera pas les données recueillies à des fins de réorientation, à condition, toutefois, que les données de performance puissent elles être utilisées à des fins de réorientation tant qu'elles ne sont pas jointes aux détails du bon d'insertion ou des données du site; (B) ne divulguera pas les détails du bon d'insertion de l'entreprise média ou des données du site à toute société affiliée ou tierce partie sauf aux conditions énoncées à la Section XII(d)(iii).*

*Sauf autorisation expresse de l'agence ou de l'annonceur, l'entreprise média : (A) n'utilisera ou ne divulguera pas les détails du bon d'insertion de l'annonceur, les données de performance, ni l'opinion enregistrée d'un utilisateur ou le fait qu'il ait cliqué sur une annonce, chacun des éléments qui précèdent, sur une base non agrégée, pour réorientation ou d'autres fins que l'exécution dans le cadre du bon d'insertion, les fournisseurs de données compensatoires de manière à empêcher l'identification de l'annonceur, ou les rapports ou analyse internes, ou (B) n'utilisera ou ne divulguera pas les données fournies volontairement par les utilisateurs des données dans toute autre manière que celle prévue dans le bon d'insertion.*

## Visibilité publicitaire (Viewability)

Conditions de visibilité :

- Bell Média accepte les tags de visibilité des [Tag Tierce partie acceptés](#), pour les campagnes facturées au CPM uniquement
- Nous continuerons de livrer et de facturer nos campagnes selon les impressions réservées au CPM, tel que stipulé dans le bon d'insertion, et selon les chiffres de Bell Média.
- Tout capteur de contenu ou de mot-clé encodé directement dans le tag de visibilité doit être déclaré à Bell Média avant le lancement de la campagne.
- Nous ne facturons pas selon les résultats de visibilité, nous ne fournissons aucune garantie sur la conformité des résultats de visibilité et nous n'offrons aucune compensation basée sur la visibilité.
- Les tags de visibilité ne doivent pas appeler d'autres plateformes ou fournisseurs. Bell Média arrêtera toute campagne où ce comportement sera détecté.

## Nielsen Online Campaign Ratings (OCR)

- Bell Média accepte les tags Nielsen OCR des [Tag Tierce partie acceptés](#) uniquement, pour les campagnes au CPM sur ordinateurs seulement.
- La livraison des campagnes ainsi que la facturation seront effectuées selon les CPM au contrat et les chiffres de Bell Média.
- Aucune compensation ou annulation ne pourra être effectuée sur la base des rapports de OCR.
- Les tags Nielsen OCR ne peuvent, en aucun cas, transmettre des données à une tierce partie. Bell Média cessera la livraison de toute campagne où cette pratique sera détectée.

## Élimination de cache

- L'élimination de cache est requise pour toutes les campagnes utilisant un serveur tiers.
- L'emplacement des paramètres d'élimination de cache doit être indiqué clairement dans la balise publicitaire servie par une tierce partie
- Les adresses URL cliquables gérées par des tiers pour les insertions codées (liens textes et autres) n'utilisent pas l'élimination de cache.

## Normes et directives supplémentaires concernant les créatifs

### Médias enrichis non acceptés

- Pour des motifs de sécurité, ainsi qu'en raison de problèmes de performance et du délai de chargement initial, nous ne prenons pas en charge le langage JAVA (ne pas confondre avec le langage JavaScript).
- Le code d'un créatif qui utilise les balises LAYER, LAYER ou NOLAYER n'est pas accepté en raison de problèmes de compatibilité et de stabilité.
- Les champs Mailto ne sont pas acceptés, car nous ne pouvons pas assurer une expérience optimale constante avec une publicité utilisant cette fonctionnalité.

### Remarques sur les créatifs

- Les créatifs avec un arrière-plan blanc doivent avoir une bordure foncée d'un pixel (de couleur noire préférablement).
- Tout média enrichi (vidéo dans une bannière, bannière extensible, publicité flottante et Rising Stars d'IAB) doit être diffusé par un tiers (voir la liste des [Tag Tierce partie acceptés](#)) et un créatif de réserve en format GIF/JPG doit être fourni.
- La cadence maximale des animations et des vidéos est de 30 images par seconde
- Pour les publicités vidéo en continu (p. ex. *preroll* vidéo) diffusées au moyen d'un lecteur vidéo, l'activation du son doit être automatique.
- Lorsqu'un utilisateur a cliqué sur un créatif, la page d'accueil de l'annonceur doit s'ouvrir dans une nouvelle fenêtre.
- Les pixels compteur (impressions tracker) doivent être sécurisés (HTTPS)

## Bell Média Performance (CPC)

### Caractéristiques de conception de contenu

Dimensions	Type de créatif	Taille max. du fichier	Animation	Nombre de boucles	Durée max.	Max. images par seconde
728x90	GIF/JPG/Tag tierce partie	80 Ko	Oui	Illimité à condition que la durée ne dépasse pas 30 secondes et se termine sur l'incitatif à l'action	30 secondes	30
300x250						
320x50						

- Pour la version Ordinateur : le 300x250 et 728x90 sont requis.
- Pour la version Mobile : les 320x50 et 300x250 sont requis. Le 300x50 et le 728x90 sont optionnels
- Média enrichi accepté.
- Le créatif doit :
  - Être cliquable en tout temps tout au long de l'animation.
  - Être statique après 30 secondes.
  - Avoir une bordure d'au moins un pixel.
  - Avoir un incitatif à l'action clair, p. ex. : « cliquez ici » ou « cliquez ici pour vous inscrire maintenant ».
- Référez-vous au tableau des [Tag Tierce partie acceptés](#)
- Les incitatifs hors-ligne **ne sont pas acceptés** dans le contenu du créatif : numéros de téléphone, codes de messagerie texte, site web, etc.

### **Video On Demande Dynamique (VOD)**

Pour les spécifications techniques DAI [cliquez ici](#) (En anglais seulement)

### **Mobile Bell Media**

Pour les spécifications techniques Mobile Bell Media [Cliquez ici](#) (En anglais seulement)

### **WatchMojo**

Pour les spécifications techniques WatchMojo [cliquez ici](#) (En anglais seulement)

## Annexe

### Stations de radio – Regroupées sous iHeart Radio

#### Stations Anglophones

<http://www.iheartradio.ca/100-3-the-bear>  
<http://www.iheartradio.ca/101-5-the-bear>  
<http://www.iheartradio.ca/101-the-farm>  
<http://www.iheartradio.ca/102-3-the-bear>  
<http://www.iheartradio.ca/104-1-the-dock>  
<http://www.iheartradio.ca/104-9-jr-fm/>  
<http://www.iheartradio.ca/580-cfrg>  
<http://www.iheartradio.ca/610cktb>  
<http://www.iheartradio.ca/89x>  
<http://www.iheartradio.ca/91-9-bob-fm/>  
<http://www.iheartradio.ca/92-3-the-dock>  
<http://www.iheartradio.ca/93-9-the-river>  
<http://www.iheartradio.ca/96-1-bob-fm>  
<http://www.iheartradio.ca/977htzfm>  
<http://www.iheartradio.ca/98-3-fly-fm>  
<http://www.iheartradio.ca/98-9-the-drive>  
<http://www.iheartradio.ca/99-9-bob-fm/>  
<http://www.iheartradio.ca/am-1150>  
<http://www.iheartradio.ca/am-580>  
<http://www.iheartradio.ca/am800>  
<http://www.iheartradio.ca/big-dog-100-9/>  
<http://www.iheartradio.ca/big-dog-92-7>  
<http://www.iheartradio.ca/bnn-bloomberg-radio-1410>  
<http://www.iheartradio.ca/bob-fm/>  
<http://www.iheartradio.ca/bx93>  
<http://www.iheartradio.ca/c100-fm/>  
<http://www.iheartradio.ca/capital-fm-106-9/>  
<http://www.iheartradio.ca/cat-country-99-5/>  
<http://www.iheartradio.ca/cfax-1070>  
<http://www.iheartradio.ca/chom>  
<http://www.iheartradio.ca/chum-fm>  
<http://www.iheartradio.ca/cj104/>  
<http://www.iheartradio.ca/cjad>  
<http://www.iheartradio.ca/cjay92>  
<http://www.iheartradio.ca/cjdc-890>  
<http://www.iheartradio.ca/cjfw>  
<http://www.iheartradio.ca/country-105/>  
<http://www.iheartradio.ca/energy-99-7/>  
<http://www.iheartradio.ca/ez-rock/1057ezrock>  
<http://www.iheartradio.ca/ez-rock/ez-rock-golden>  
<http://www.iheartradio.ca/ez-rock/ez-rock-kelowna>  
<http://www.iheartradio.ca/ez-rock/ez-rock-kitimat>  
<http://www.iheartradio.ca/ez-rock/ez-rock-kootenays>  
<http://www.iheartradio.ca/ez-rock/ez-rock-nelson>  
<http://www.iheartradio.ca/ez-rock/ez-rock-osoyoos>  
<http://www.iheartradio.ca/ez-rock/ez-rock-penticton>  
<http://www.iheartradio.ca/ez-rock/ez-rock-penticton>  
<http://www.iheartradio.ca/ez-rock/ez-rock-prince-rupert>  
<http://www.iheartradio.ca/ez-rock/ez-rock-revelstoke>  
<http://www.iheartradio.ca/ez-rock/ez-rock-salmon-arm>  
<http://www.iheartradio.ca/ez-rock/ez-rock-summerland>  
<http://www.iheartradio.ca/ez-rock/ez-rock-terrace>  
<http://www.iheartradio.ca/funny/funny-1060>  
<http://www.iheartradio.ca/funny/funny-820/>  
<http://www.iheartradio.ca/k93/>  
<http://www.iheartradio.ca/kfun-99-5/>  
<http://www.iheartradio.ca/khj/>

<http://www.iheartradio.ca/kicx-106>  
<http://www.iheartradio.ca/kicx-91-7>  
<http://www.iheartradio.ca/k-lite>  
<http://www.iheartradio.ca/kool-107-3>  
<http://www.iheartradio.ca/majic-100-3/>  
<http://www.iheartradio.ca/max-104-9>  
<http://www.iheartradio.ca/new-country-94/>  
<http://www.iheartradio.ca/newstalk-1010>  
<http://www.iheartradio.ca/newstalk-1290-cjkb>  
<http://www.iheartradio.ca/qmf-m>  
<http://www.iheartradio.ca/star-96>  
<http://www.iheartradio.ca/sun-fm/105-7-sun-fm>  
<http://www.iheartradio.ca/sun-fm/97-1-sun-fm>  
<http://www.iheartradio.ca/sun-fm/99-9-sun-fm>  
<http://www.iheartradio.ca/sun-fm/peace-sun-fm>  
<http://www.iheartradio.ca/the-fox-105-3/>  
<http://www.iheartradio.ca/tsn/tsn-edmonton>  
<http://www.iheartradio.ca/tsn/tsn-hamilton>  
<http://www.iheartradio.ca/tsn/tsn-montreal>  
<http://www.iheartradio.ca/tsn/tsn-ottawa>  
<http://www.iheartradio.ca/tsn/tsn-toronto>  
<http://www.iheartradio.ca/tsn/tsn-vancouver-1040>  
<http://www.iheartradio.ca/tsn/tsn-winnipeg>  
<http://www.iheartradio.ca/virginradio/calgary>  
<http://www.iheartradio.ca/virginradio/edmonton>  
<http://www.iheartradio.ca/virginradio/halifax>  
<http://www.iheartradio.ca/virginradio/kitchener>  
<http://www.iheartradio.ca/virginradio/london>  
<http://www.iheartradio.ca/virginradio/montreal>  
<http://www.iheartradio.ca/virginradio/toronto>  
<http://www.iheartradio.ca/virginradio/vancouver>  
<http://www.iheartradio.ca/virginradio/winnipeg>

#### Stations Francophones

<http://www.iheartradio.ca/boom/boom-1041>  
<http://www.iheartradio.ca/boom/boom-106-5>  
<http://www.iheartradio.ca/energie/energie-drummondville>  
<http://www.iheartradio.ca/energie/energie-estrie>  
<http://www.iheartradio.ca/energie/energie-gatineau-ottawa>  
<http://www.iheartradio.ca/energie/energie-mauricie>  
<http://www.iheartradio.ca/energie/energie-montreal>  
<http://www.iheartradio.ca/energie/energie-quebec>  
<http://www.iheartradio.ca/energie/energie-rimouski>  
<http://www.iheartradio.ca/energie/energie-rouyn>  
<http://www.iheartradio.ca/energie/energie-saguenay>  
<http://www.iheartradio.ca/energie/energie-val-d-or>  
<http://www.iheartradio.ca/rouge-fm/rouge-fm-amqui/>  
<http://www.iheartradio.ca/rouge-fm/rouge-fm-drummondville/>  
<http://www.iheartradio.ca/rouge-fm/rouge-fm-estrie/>  
<http://www.iheartradio.ca/rouge-fm/rouge-fm-gatineau-ottawa>  
<http://www.iheartradio.ca/rouge-fm/rouge-fm-mauricie/>  
<http://www.iheartradio.ca/rouge-fm/rouge-fm-montreal/>  
<http://www.iheartradio.ca/rouge-fm/rouge-fm-quebec>  
<http://www.iheartradio.ca/rouge-fm/rouge-fm-rimouski/>  
<http://www.iheartradio.ca/rouge-fm/rouge-fm-saguenay/>

## Sites Francophones

### Chaînes Télé Bell (CTB)

<http://www.canald.com/>  
<http://www.canalvie.com/>  
<http://www.investigationtele.com/>  
<http://www.vrak.tv/>  
<http://www.ztele.com/>

### Autres

<http://www.shopico.ca> (Fr/En)  
[iHeart.com](http://www.iheart.com) (Fr/En)  
[RDS](#)  
[BalleCourbe](#)  
[Ciné Pop](#)  
[Super Ecran](#)

### Sympatico

<http://www.autofocus.ca/> (Fr/En)  
<http://www.envedette.ca/>  
<http://www.lookdujour.ca/>  
<http://www.fraichementpresse.ca/>  
<http://www.muramur.ca/>  
<http://www.voyagevoyage.ca/>  
<http://www.sympatico.ca/>  
<http://www.sympatico.ca/actualites/>

## Sites Anglophones

[Bloomberg.com](#)  
[BNNBloomberg](#)  
[Bravo](#)  
[CP24](#)  
[CTV](#)  
[CTV News<sup>A</sup>](#)  
[Discovery Canada<sup>B</sup>](#)  
[E!](#)  
[Etalk](#)  
[Gusto](#)

[MTV Canada](#)  
[Much](#)  
[Shopico.ca](#)  
[Space](#)  
[The Beaverton](#)  
[The Bardown](#)  
[The Comedy Network](#)  
[The Comedy Gold](#)  
[The Marilyn Denis Show](#)  
[The Loop](#)  
[The Social](#)  
[TLC](#)  
[TSN](#)  
[Velocity](#)

## US Brands

Discovery Channel US  
Animal Planet  
Destination America  
Discovery Kids  
Military Channel  
Science Channel  
Comedy Central  
MTV.com.



Bell Media EN - Desktop/Mobile Web	Bell Media FR - Desktop/Mobile Web	APPS (iOS, Android)
<a href="https://animalplanet.com">https://animalplanet.com</a> <a href="http://www.autofocus.ca/">http://www.autofocus.ca/</a> <a href="https://bloomberg.com">https://bloomberg.com</a> <a href="https://www.bnnbloomberg.ca/">https://www.bnnbloomberg.ca/</a> <a href="https://bravo.ca">https://bravo.ca</a> <a href="https://comedygold.ca">https://comedygold.ca</a> <a href="https://cp24.com">https://cp24.com</a> <a href="https://ctv.ca">https://ctv.ca</a> <a href="https://ctvnews.ca">https://ctvnews.ca</a> <a href="https://discovery.ca">https://discovery.ca</a> <a href="https://discovery.com">https://discovery.com</a> <a href="https://eonline.com">https://eonline.com</a> <a href="https://gustotv.com">https://gustotv.com</a> <a href="https://iheart.com">https://iheart.com</a> <a href="https://iheartradio.ca">https://iheartradio.ca</a> <a href="https://marilyn.ca">https://marilyn.ca</a> <a href="https://mtv.ca">https://mtv.ca</a> <a href="https://mtv.com">https://mtv.com</a> <a href="https://much.com">https://much.com</a> <a href="https://sciencechannel.com">https://sciencechannel.com</a> <a href="https://thebeaverton.com">https://thebeaverton.com</a> <a href="https://thecomedynetwork.ca">https://thecomedynetwork.ca</a> <a href="https://theloop.ca">https://theloop.ca</a> <a href="https://tlc.com">https://tlc.com</a> <a href="https://velocity.com">https://velocity.com</a> <a href="https://shopico.ca/?&amp;lang=EN">https://shopico.ca/?&amp;lang=EN</a> <a href="https://tsn.ca">https://tsn.ca</a> <a href="https://www.bardown.com/">https://www.bardown.com/</a>	<a href="http://fr.autofocus.ca/">http://fr.autofocus.ca/</a> <a href="http://canald.com">http://canald.com</a> <a href="http://canalvie.com">http://canalvie.com</a> <a href="http://cinpop.ca">http://cinpop.ca</a> <a href="http://envedette.ca">http://envedette.ca</a> <a href="http://fraichementpresse.ca">http://fraichementpresse.ca</a> <a href="http://www.iheartradio.ca/accueil">http://www.iheartradio.ca/accueil</a> <a href="http://investigationtele.com">http://investigationtele.com</a> <a href="http://lookdujour.ca">http://lookdujour.ca</a> <a href="http://mramur.ca">http://mramur.ca</a> <a href="http://sympatico.ca">http://sympatico.ca</a> <a href="http://voyagevoyage.ca">http://voyagevoyage.ca</a> <a href="http://ztele.com">http://ztele.com</a> <a href="https://shopico.ca/?&amp;lang=FR">https://shopico.ca/?&amp;lang=FR</a> <a href="http://rds.ca">http://rds.ca</a> <a href="https://www.ballescourbe.ca/">https://www.ballescourbe.ca/</a> <a href="http://vrak.tv">http://vrak.tv</a>	BNN GO Bravo GO CP24 GO CTV GO CTV News GO Discovery GO Space GO Comedy GO iHeart Radio RDS GO TSN GO